

1. Geneza programu rozwoju	1
2. Opis terenu	2
2.1. Historia	2
2.2. Warunki naturalne	3
2.2.1. Warunki geograficzne	3
2.2.2. Lokalne walory i ich promocja	4
2.3. Sfera społeczna	6
2.3.1. Demografia	6
2.3.2. Rynek pracy i bezrobocie	10
2.3.3. Oświata i wychowanie	15
2.3.4. Kultura	18
2.3.5. Ochrona zdrowia	20
2.3.6. Opieka społeczna	21
2.3.7. Mieszkalnictwo	23
2.3.8. Bezpieczeństwo publiczne	24
2.3.9. Klimat społeczny i preferencje społeczności lokalnej	25
2.4. Sfera gospodarcza	30
2.4.1. Podmioty gospodarcze	30
2.4.2. Zaplecze biznesu	32
2.4.3. Opinie środowiska biznesu	33
2.4.4. Rolnictwo	37
2.4.5. Wolne tereny pod inwestycje	40
2.5. Infrastruktura lokalna	42
2.5.1. Wodociągi i kanalizacja	42
2.5.2. Energia elektryczna	44
2.5.3. Sieć gazowa	44
2.5.4. Gospodarka cieplna	45
2.5.5. Łączność	45
2.5.6. Drogi	45
2.6. Sfera ekologiczna	46
2.6.1. Emisja zanieczyszczeń do wód	46
2.6.2. Emisja zanieczyszczeń do atmosfery	46
2.6.3. Odpady	47
2.6.4. Emisja hałasu do środowiska	48
2.7. Finanse powiatu	49
3. Identyfikacja podstawowych problemów rozwoju	53

4.	Ogólne założenia strategii rozwoju	55
4.1.	Cele strategiczne	55
4.2.	Pozycjonowanie - analiza Benchmarking'u (kluczowe czynniki sukcesy dla każdego z celów strategicznych)	57
4.3.	Programy operacyjne	59
5.	Strategia rozwoju w poszczególnych aspektach	60
6.	Cele strategiczne, programy i zadania operacyjne na poszczególne lata	61
7.	Szczegółowa dokumentacja zadań	65
8.	Zgodność poszczególnych zadań z priorytetami rozwoju gospodarki regionalnej i narodowej	124
9.	Zbiorczy budżet realizacji strategii i analiza wykonalności	130
10.	System zarządzania i monitorowania	132
11.	Wykaz osób nadzorujących poszczególne zadania	134

1. Geneza programu rozwoju

Geneza powstania programu rozwoju wydaje się być oczywista. Każda organizacja powinna działać w oparciu o plany długofalowe. W szczególności dotyczy to wszelkiego rodzaju organów władzy, których jednym z podstawowych obowiązków jest planowanie. Dlatego też, władze powiatu ostródzkiego zleciły firmie Biuro Ekspertyz Finansowych, Marketingu i Consultingu UNICONSULT z Warszawy wykonanie strategii rozwoju powiatu. Prace nad opracowaniem dokumentu zostały podzielone na trzy etapy:

- a) w pierwszym etapie opracowano część diagnostyczną analizy, stanowiącą punkt wyjścia do dalszych wskazań realizacyjnych,
- b) drugi etap to wskazanie podstawowych kierunków rozwoju wynikających z oczekiwań społeczności lokalnej i wniosków płynących z diagnozy,
- c) trzeci etap to opracowanie szczegółowej dokumentacji zadań strategii rozwoju powiatu ostródzkiego.

Diagnoza i ocena stanu Powiatu stanowią niezależną opinię zespołu konsultantów. Natomiast wszelkie wskazania realizacyjne oraz elementy właściwego określenia kierunków rozwoju były szeroko konsultowane zarówno ze społecznością lokalną (powołane specjalnie do tego celu grupy społeczne), jak i z władzami lokalnymi.

Konsultacje społeczne były realizowane na trzech płaszczyznach:

- ☞ mieszkańcy wypowiedali się w różnorodnych ankietach i wywiadach,
- ☞ powołano Komitet Rozwoju Lokalnego,
- ☞ na bieżąco konsultowano wyniki pracy z przedstawicielami samorządu lokalnego.

2. Opis terenu

2.1. Historia powiatu

W czasach przedchrześcijańskich tereny obecnego powiatu ostródzkiego zamieszkiwały pruskie plemiona. Na początku XII w., wskutek krwawych wypraw Bolesława Krzywoustego, poniosły one dotkliwe straty. Jednak do ich całkowitego wyginięcia przyczynił się Zakon Najświętszej Marii Panny. Po stłumieniu w 1274 r. ostatniego powstania pruskiego rozpoczęła się migracja ludności – Pomezan i Słowian z Ziemi Chełmińskiej. W 1329 r. komtur Luter z Brunszwiku nadał osadzie prawo lokacyjne. Tak powstała Ostróda, która od tego momentu zaczęła rozwijać się jako ośrodek handlu i rzemiosła. W latach 1349-70 zbudowany został zamek z kamienia i cegły.

Nieco dłuższą tradycją może poszczycić się Morąg. Historycznie ziemie położone w okolicach dzisiejszego miasta nazywano Pogezanią i Pomezanią. Do XII w. zamieszkiwały tu staropruskie plemiona. Miasto Morąg (dawniej Morung, Moring, Mohrunge) rozwinęło się z osady założonej u podnóża zamku krzyżackiego, otrzymując w 1327 r. przywilej miejski.

Również dzisiejsze miasto i gmina Miłakowo leży na terenach dawnej Pogezanii. Miłakowo zostało założone w 1302 r. jako podgrodzie zamku krzyżackiego. Z zachowanych źródeł wynika, że najpóźniej w 1315 r. posiadało prawa miejskie.

Trzy lata wcześniej od Ostródy prawa miejskie otrzymało Dąbrówno, siedziba najbardziej na południe wysuniętej gminy w obecnym powiecie ostródzkim. Zanim w 1326 r. Luter z Brunszwiku dokonał aktu lokacji, Krzyżacy pobudowali pierwszy gród, wykorzystując sprzyjające warunki naturalne – Dąbrówno powstało bowiem na niewielkim przesmyku między jeziorami Dąbrowa Mała i Dąbrowa Wielka.

Pierwsze wzmianki o miejscowości Miłomłyn pochodzą już z 1315 r. Prawa miejskie, w 1335 r., nadał osadzie komtur Zakonu Krzyżackiego – Hartung von Sonnenbor. Pierwotnie zbudowano tu zamek i młyn, a później powstało osiedle targowe Liwemühle, późniejsze Liebemühle, od którego nazwę wywodzi Miłomłyn.

Z kolei nazwa Łukta pochodzi od staropruskiego słowa „lucte” oznaczającego sitowie. Początkowo w herbie znajdowała się ta właśnie roślina. W 1939 r. sitowie zostało zastąpione przez pięć pałek wodnych, symbolizujących pięć dróg wiodących do Łukty.

Z zachowanych dokumentów wynika, że Małdyty zostały założone około 1350 r., będąc początkowo osadą ziemianina pruskiego. Nazwa miejscowości pochodzi od imienia „Mandyc” lub rośliny – cykuty (w jęz. litewskim „maunda”).

Miejscem znanym z podręczników szkolnych jest gmina Grunwald z siedzibą w Gierzwałdzie. To właśnie na polach grunwaldzkich, 15 lipca 1410 r., doszło do decydującej bitwy między wojskami polsko-litewskimi dowodzonymi przez Władysława Jagiełłę a potężną armią krzyżacką.

Tereny dzisiejszego powiatu ostródzkiego jeszcze wielokrotnie były miejscem, które pustoszyły wojska walczących ze sobą armii (m.in. XVII w. – wojna polsko-szwedzka, XVIII w. – wojna północna, XIX w. – wojna napoleońska, XX w. – II wojna światowa). Największe spustoszenie spowodowało przejście wojsk radzieckich. W styczniu 1945 r. całkowitej zagładzie uległa najstarsza zabudowa Ostródy. Spalona została najstarsza część Morąga, w tym pozostałości po zamku krzyżackim z XIII w.

Wskutek zniszczeń, w 1945 r. prawa miejskie utraciły: Dąbrówno, Miłomłyn i Miłakowo. Z tego grona Dąbrówno do dziś nie doczekało się przywrócenia statusu miasta. Wojna nie ominęła nawet mniejszych ośrodków. W Małdytach został zrujnowany najbardziej okazały pałac, pochodzący z końca XVII w.

II wojna światowa przyniosła głębokie zmiany demograficzne. Pierwotnych Mazurów wysiedlono i już w pierwszych miesiącach 1945 r. zaczęli napływać osadnicy z Kurpiów i Mazowsza. Natomiast w latach 1947-48, w ramach akcji „Wisła”, na tereny Warmii i Mazur przywieziono tysiące rodzin Ukraińców i Łemków.

2.2. Warunki naturalne

2.2.1. Warunki geograficzne

Powiat Ostródzki, położony w zachodniej części woj. warmińsko-mazurskiego, zajmuje obszar 176 489 ha. Sąsiaduje od północy z powiatem elbląskim i lidzbarskim, od wschodu – z olsztyńskim, od południa – z działdowskim i nidzickim, a od zachodu – z iławskim, z którym wspólnie tworzą Pojezierze Iławsko-Ostródzkie. W skład powiatu wchodzi: miasto Ostróda, trzy jednostki o statusie miasta i gminy: Morąg, Miłakowo i Miłomłyn oraz gminy wiejskie: Dąbrówno, Grunwald, Łukta, Małdyty i Ostróda.

Powiat Ostródzki położony jest na trasie ważnych szlaków komunikacyjnych (skrzyżowanie drogi międzynarodowej E-77 z krajowymi 16 i 15). Powiat posiada również dogodne połączenia kolejowe. Przez Ostródę wiedzie linia kolejowa z Olsztyna do Wrocławia, która w Pobliskiej Iławie krzyżuje się z trasą Warszawa – Gdańsk. Natomiast Morąg skomunikowany jest z Olsztynem i Elblągiem. W Ostródzie bierze swój początek, unikalny w świecie pod względem rozwiązań hydrotechnicznych, szlak Kanału Ostródzko-Elbląskiego. Przez Ostródę przepływa również jedna z najczystszych polskich rzek – dopływ Wisły – Drwęca.

Powiat posiada interesujące walory przyrodnicze. Krajobraz ukształtowany w wyniku ostatniego zlodowacenia tworzą morenowe wzgórza oraz doliny z jeziorami i mniejszymi oczkami wodnymi. Charakterystyczna dla wszystkich gmin jest znaczna, przewyższająca średnią krajową, powierzchnia terenów leśnych. Już na początku XX w., dzięki warunkom geograficznym Ostróda zyskała miano „perły Mazur”. Przepływająca przez powiat rzeka Drwęca, o łącznej długości 250 km, stanowi na znacznej długości rezerwat. W gminie Ostróda istnieje Park Krajobrazowy Wzgórz Dylewskich, w którym występują okazy nietypowe dla Polski północnej – górskie i podgórskie gatunki roślin i zwierząt (m.in. muflon). Atutem miasta i gminy Morąg jest niepowtarzalny urok tych terenów, nazywanych

„Zielonymi Płucami Polski”. 90% obszaru gminy Łukta, ze względu na wybitne walory przyrodnicze, objęte jest strefą krajobrazu chronionego. W obrębie gminy znajdują się rezerwy przyrody, np. „Ostoja Bobra na rzece Pasłęce i jeziorze Lipowa”. Najatrakcyjniejsze tereny gminy Małdyty znajdują się w części północno-wschodniej, przez którą przebiega Kanał Elbląsko-Ostródzki. Na terenie tej gminy przyrodnicy ustanowili trzy rezerwy.

2.2.2. Lokalne walory i ich promocja

Promocją lokalnych walorów zajmuje się powstałe w Starostwie Biuro Powiatu. W ramach promocji powiatu wydawane są materiały reklamowe promujące powiat pod względem turystycznym i gospodarczym. Opracowana jest również strona www w Internecie (na bieżąco aktualizowana). Ponadto powiat bierze udział w różnego rodzaju imprezach wystawienniczych w kraju i za granicą.

W 1999 roku powiat na działalność promocyjną wydał około 25 tys. złotych. W 2000 roku natomiast planuje się przeznaczyć na ten cel około 70 tys. złotych, z czego zostaną sfinansowane m. in. takie działania jak:

- wydanie powiatowego katalogu ofert turystycznych (współfinansowanie),
- wydanie przewodnika turystycznego – „Powiat Ostródzki” (współfinansowanie),
- wydanie „Panoramy Powiatu Ostródzkiego” (współfinansowanie),
- udział w imprezach targowych (MTT w Berlinie, Targi Turystyczne w Warszawie lub Poznaniu),
- współorganizowanie wspólnie z Urzędem Marszałkowskim I Ostródzkich Targów Turystyki Aktywnej WAMATUR’2000

W materiałach promocyjnych prezentowane są oferty gospodarcze jak również walory turystyczne, których akurat ten region ma bardzo dużo. Do najciekawszych z nich należą tzw. trzy skarby powiatu ostródzkiego.

Park Krajobrazowy Wzgórz Dylewskich wyróżnia się w skali całych Mazur osobliwą rzeźbą terenu. Jest on częścią polodowcowego łańcucha zwanego Garbem Lubawskim. Największa część parku wraz z najwyższym na całym Pojezierzu Mazurskim wzniesieniem - Górą Dylewską (312 m n.p.m.) znajduje się w gminie Ostróda. Spora część górskiego krajobrazu rozciąga się w gminie Grunwald i Dąbrówno. Całe wzniesienie zaś sięga niemal pod Nidzicę. Góra Dylewska jest ogromnym potencjałem tego regionu do zagospodarowania turystycznego i jednym z trzech skarbów pojezierza. Posiada stok z wyciągiem narciarskim. Nie wykorzystane są jednak jeszcze możliwości rekreacyjno-wypoczynkowe. Ta atrakcja stwarza nadzieję, że turystyka może stać się tu całorocznym biznesem.

Innym skarbem Mazur Zachodnich, ale także Żuław jest bezspornie **Kanał Ostródzko-Elbląski**, zwany w mapach i przewodnikach turystycznych także „Elbląskim”. Nie ma w Europie, a może i na świecie podobnych rozwiązań technicznych, urządzeń napędzanych kołami wodnymi, wciągających kilkudziesięcioosobowe statki na stumetrową

górze. Choć urządzenia te zbudowano przed 150 laty dla celów transportu gospodarczego – funkcjonują z powodzeniem do dziś, służąc turystom i wodniakom. Biała flota pływająca po tym zabytkowym szlaku to domena Ostródy, a ściślej Żegluga Ostródzko-Elbląskiej – firmy komunalnej miasta Ostródy – jedynej obecnie armatora turystycznej linii kanałowej. Kanał posiada również swoje lokalne odgałęzienia: z Ostródy do Starych Jabłonek i z Miłomłyna do Hawy. Na odcinkach z Ostródy do Starych Jabłonek i Miłomłyna do Ostródy statki pokonują również różnice poziomów wody, ale przy pomocy śluz.

Trzecim skarbem powiatu są historyczne **poła bitwy pod Grunwaldem**, gdzie stoczona została historyczna bitwa w 1410 r. przez wojska krzyżackie z wojskami polsko-litewskimi. Obecnie znajduje się tam muzeum bitwy. Świadectwem jednego z największych zwycięstw polskiego oręża są ruiny kaplicy na polach grunwaldzkich, jak głoszą dokumenty, postawionej „na pobojuwisku” wkrótce po bitwie. Obok spoczywa wielki głaz zwany „kamieniem Jagiełłowym”. W 1901 r. władze pruskie wykonały z niego pomnik poświęcony Wielkiemu Mistrzowi Zakonu Krzyżackiego Ulrichowi von Jungingen. Na polu, w każdą rocznicę batalii (15 lipca) organizowane są ogromne widowiska batalistyczno-kostiumowe z udziałem licznych bractw rycerskich.

Mimo bezpowrotnych zniszczeń powojennych, w powiecie zachowały się świadectwa kultury materialnej. Aktualnie dobiega końca odbudowa i restauracja zamku krzyżackiego w Ostródzie, w którego wnętrzach mieści się m.in. Muzeum Regionalne. W gotyckich murach powstanie sala widowiskowa na 300 osób ze stałą sceną, a zamkowe pomieszczenia będą służyć m.in. licznym organizacjom kulturalno-społecznym.

W Ostródzie, wśród zachowanych zabytków, godne obejrzenia są również: neogotycki kościół pw. Niepokalanego Poczęcia Najświętszej Marii Panny (1856-75), kościół św. Dominika Savio (z XIV w. obecny kształt pochodzi z XIX w.), czy wreszcie kościół ewangelicko-augsburski z 1907 r. Zabytkowy charakter posiada cmentarz Polska Górka. Miejsce wiecznego spoczynku znalazł tu m. in. pastor Gustaw Gizewiusz, obrońca polskości Mazur. Uwagę zwracają też nagrobki pożydowskie oraz neoklasycystyczna brama.

Do najcenniejszych obiektów zabytkowych Morąga należą: gotycki kościół parafialny, barokowy pałac Dohnów i wielokrotnie przebudowywany ratusz, który zachował swój gotycki charakter. W świątyni warto obejrzyć XV-wieczne malowidła ściennie w prezbiterium, ogromny krucyfiks z końca XIV w., barokowe, rzeźbione ołtarze i organy. W rezydencji Dohnów dziś mieści się muzeum – oddział olsztyńskiego Muzeum Warmii i Mazur. Ekspozycja obejmuje XVII-wieczne malarstwo holenderskie, pozwala zapoznać się z historią regionu, przybliżyć sztukę użytkową od baroku po secesję, ukazuje epitafia i portrety ludzi związanych z tą ziemią. Muzeum nosi imię Johanna Gottfrieda Herdera, filozofa, teologa i pisarza, urodzonego w 1744 r. właśnie w Morągu.

Dawną świetność Dąbrówna przypominają kamieniczki, XIV-wieczny, wielokrotnie przebudowywany kościół (dziś metodystyczny) ze średniowieczną dzwonnica i niewielkie fragmenty murów miejskich.

Na terenie gminy Grunwald zachowało się ponad 30 obiektów zabytkowych. Warty uwagi jest XVII-wieczny kościół w Stębarku i XVIII-wieczne świątynie w Dylewie, Gierzwałdzie i Rychnowie.

Najstarsza świątynia w Miłakowie, pw. św. Elżbiety Turyngskiej, wskutek wielokrotnych zniszczeń straciła swój pierwotny, gotycki charakter. Kościół pw. Podwyższenia Krzyża Świętego, prezentujący styl neogotycki, został zbudowany w latach 1860-69.

Do nielicznych zabytków Miłomłyna zalicza się wieża gotycka z XIV-wiecznej świątyni, obecnie znajdująca się przy kościele wybudowanym w latach 1898-1901.

W Małdytach do naszych czasów zachował się budynek administracji, stanowiący niegdyś część zespołu pałacowo-parkowego. Dziś w jego wnętrzach mieści się zajazd „Pod Kłobukiem”. W lata 80-tych dla potrzeb Zespołu Szkół Rolniczych w Dobrocinie zaadaptowano pałac rodziny Domhardów z końca XVIII w. We wzniesionym na początku XIX w. pałacu w Płękicach znajduje się stadnina koni. Można tu obejrzeć zbiór powozów i bryczek, a także zatrzymać się na nocleg.

Ze względu na położenie, ukształtowanie terenu oraz liczne zabytki i historyczne miejsca, powiat ostródzki posiada ogromne możliwości rozwoju turystyki i rekreacji.

2.3. Sfera społeczna

Rozwój mieszkańców powiatu w sferze społecznej polega na stałym wzroście ich poziomu wykształcenia, świadomości obywatelskiej oraz osobistej kulturze. Wyrazem rozwoju dokonującego się w tej sferze powinien być wzrastający poziom poczucia odpowiedzialności za sprawy o charakterze publicznym.

2.3.1. Demografia

Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego oraz danymi będącymi w posiadaniu urzędów gmin, w dniu 31.12.1998 roku powiat ostródzki liczył 108 810 mieszkańców. Tabela nr 1 prezentuje liczbę mieszkańców w poszczególnych grupach wiekowych w porównaniu do liczby mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego oraz liczby mieszkańców kraju.

Tabela nr 1

	Ludność w wieku			
	Ogółem	Przedprodukcyjnym [0-17]	Produkcyjnym [18-60/65]	Poprodukcyjnym [pow. 60/65]
kraj	38 660 000	10 165 500	23 014 500	5 480 000
warmińsko-mazurskie	1 463 520	412 923	872 804	177 793
powiat ostródzki	108 810	31 235	64 691	12 884
kraj	100%	26,29%	59,54%	14,17%
warmińsko-mazurskie	100%	28,21%	59,64%	12,15%
powiat ostródzki	100%	28,71%	59,45%	11,84%

Dane zawarte w tabeli wskazują na nieznaczne różnice w strukturze wiekowej mieszkańców powiatu oraz kraju. Różnice w strukturze powiatu i województwa są tak małe, że można je uznać za pomijalne. Podstawowa różnica ze średnią krajową polega na przesunięciu między grupami osób w wieku przedprodukcyjnym i poprodukcyjnym. Udział osób w wieku produkcyjnym jest identyczny. Ogólnie należy stwierdzić, iż różnice struktury są bardzo małe. Powiat ostródzki posiada nieco młodsze społeczeństwo niż średnio w kraju.

Do głównych czynników kształtujących liczbę ludności należą przyrost naturalny i migracje. W 1999 r. przyrost naturalny wyniósł w powiecie 399 osób, co daje 0,36%. Województwo warmińsko-mazurskie posiadało wskaźnik rzędu 0,30%, a więc nieznacznie niższy. Dla porównania wskaźnik ten dla całego kraju osiągnął pierwszy raz od wielu lat wartość ujemną.

Saldo migracji w 1999 r. było w powiecie, podobnie jak w całym województwie, ujemne (-336 osób). Co ważne, ujemne saldo jest charakterystyczne dla wszystkich spośród ostatnich ośmiu lat. Bardzo ciekawych wniosków może dostarczyć analiza salda migracji w powiecie ostródzkim na tle sytuacji w niektórych powiatach województwa. Porównanie prezentuje tabela nr 2.

Tabela nr 2.

Powiat	Saldo	Liczba ludności	Stosunek (saldo migracji do liczby mieszkańców)
działdowski	-173	67 372	-0,26%
elbląski	-54	57 908	-0,09%
ełcki	-4	85 486	0,00%
iławski	-32	90 810	-0,04%
lidzbarski	-205	45 784	-0,45%
nidzicki	-161	35 272	-0,46%
kętrzyński	-166	71 570	-0,23%
ostródzki	-336	108 810	-0,31%

Jak widać, saldo migracji w powiecie ostródzkim jest w liczbach bezwzględnych największe. Uwzględniając jednak fakt, iż jest to największy powiat w grupie odniesienia (pod względem liczby mieszkańców, w województwie większy jest jedynie powiat

olsztyński), sytuacja nie wygląda tak negatywnie. W przeliczeniu na liczbę mieszkańców, saldo migracji np. w powiecie nidzickim, czy lidzbarskim, jest zjawiskiem bardziej niekorzystnym.

Na podstawie danych historycznych oraz ogólnych tendencji demograficznych skonstruowano prognozę demograficzną dla powiatu. Przyjęto, iż ogólną liczbą ludności w ciągu najbliższych lat kształtować będzie w większym stopniu saldo migracji, w mniejszym zaś przyrost naturalny (co jest zgodne zarówno z tendencjami ogólnokrajowymi, jak i z danymi historycznymi). W celu dokonania ogólnej prognozy, przyjęto następujące główne założenia:

- stopniowe zwiększenie się przyrostu naturalnego spowodowanego wzrostem liczby urodzeń żywych, co wynika z wchodzenia w okres dzietności osób z poprzedniego wyżu demograficznego (początku lat osiemdziesiątych). Tendencja zwiększania się przyrostu naturalnego osiągnie swoje ekstremum około roku 2008, po czym nastąpi kolejna zmiana trendu. Do końca prognozy obserwować się będzie nieznaczny dodatni przyrost naturalny,
- założono nieznacznie rosnący liniowy trend liczby zgonów spowodowany wzrostem ogólnej liczby mieszkańców. Zmiany w tym zakresie będą jednak nieznaczne (od 900 w roku 2000 do 986 w roku 2015),
- z uwagi na przewidywane zmiany struktury wiekowej ludności, wynikające z ogólnego trendu odchodzenia ze wsi do większych miast (co może mieć szczególne znaczenie przy wejściu Polski do struktur Unii Europejskiej i podejmowanych w tym kierunku działań przedakcesyjnych), założono utrzymywanie się (a nawet wzrost) ujemnego salda migracji.

Wyniki przeprowadzonej symulacji skonfrontowano z prognozami przygotowanymi przez GUS. W efekcie skonstruowano szacunkową prognozę demograficzną dla powiatu ostródzkiego na lata 2000-2015, prezentowaną w tabeli nr 3.

Tabela nr 3.

Szacunkowa prognoza demograficzna powiatu ostródzkiego do roku 2015							
Rok	Ludność w dniu 1 stycznia	Urodzenia	Zgony	Przyrost naturalny	Migracje	Przyrost rzeczywisty	Ludność w dniu 31 grudnia
2000	108800	1200	900	300	-340	-40	108760
2001	108760	1220	906	314	-350	-36	108724
2002	108724	1240	912	328	-360	-32	108692
2003	108692	1260	918	342	-370	-28	108664
2004	108664	1280	924	356	-380	-24	108640
2005	108640	1300	930	370	-390	-20	108620
2006	108620	1320	936	384	-400	-16	108604
2007	108604	1340	942	398	-410	-12	108592
2008	108592	1310	948	362	-420	-58	108534
2009	108534	1280	954	326	-430	-104	108430
2010	108430	1250	960	290	-450	-160	108270
2011	108270	1220	966	254	-450	-196	108074
2012	108074	1190	972	218	-440	-222	107852
2013	107852	1160	978	182	-440	-258	107594
2014	107594	1130	984	146	-420	-274	107320
2015	107320	1120	986	134	-400	-266	107054

Jak wynika z powyższej tabeli, powiat ostródzki w ciągu najbliższych 15 lat odnotuje nieznaczny spadek ogólnej liczby mieszkańców na poziomie 1,6%. Tak nieznaczna zmiana jest skutkiem niwelowania efektu zmniejszania się liczby ludności w wyniku migracji, przez dodatnie saldo przyrostu naturalnego. Jak widać, nieznaczną przewagę osiągną jednak czynniki migracyjne.

Na podstawie wskaźników umieralności oraz migracji w poszczególnych przedziałach wiekowych, dokonano symulacji liczby mieszkańców w odpowiednich grupach (przystosowanych do nowego systemu edukacyjnego) na lata 2000, 2005, 2010 oraz 2015. Prognozę tę prezentuje tabela nr 4.

Tabela nr 4

Grupy wiekowe	2000	2005	2010	2015
0-3	5 231	5 073	4 964	4 505
4-6	4 269	3 502	3 783	3 565
7-12	10 370	8 363	7 167	7 304
13-15	5 641	5 127	4 114	3 366
16-18	5 924	5 592	4 161	4 043
w wieku produkcyjnym ¹	62 924	63 595	64 066	62 710
w wieku poprodukcyjnym	14 154	17 205	19 819	21 700
Razem	108 514	108 458	108 074	107 193

Z punktu widzenia strategii rozwoju oraz problemów zagospodarowania przestrzennego, istotne są planowane zmiany struktury w grupach: przedprodukcyjnej, produkcyjnej oraz poprodukcyjnej w ogólnej liczbie mieszkańców na przestrzeni najbliższych 15 lat. Porównanie takie prezentuje tabela nr 5.

Tabela nr 5.

Mieszkańcy	2 000	2 005	2 010	2 015
Przedprodukcyjni	28,97%	25,50%	22,38%	21,25%
Produkcyjni	57,99%	58,64%	59,28%	58,50%
Poprodukcyjni	13,04%	15,86%	18,34%	20,24%

Jak widać wyraźnie będzie zwiększanie się osób w wieku poprodukcyjnym. Wzrost ten będzie miał charakter ciągły w całym okresie prognozy. Będzie on większy niż prognozowany wzrost średnio w kraju. Liczba mieszkańców w wieku produkcyjnym w pierwszym okresie wzrośnie, później jednak będzie spadać. Można przyjąć, iż udział osób w wieku produkcyjnym pozostanie na bardzo zbliżonym poziomie. Główna (znacząca) zmiana nastąpi pomiędzy grupami osób w wieku przed i poprodukcyjnym. Pod koniec okresu prognozy udział tych dwóch grup będzie bardzo zbliżony (różnica jednego punktu procentowego). Reasumując, można powiedzieć, iż struktura grup produkcyjnej i nieprodukcyjnych ulegnie jedynie nieznacznej zmianie. Duże zmiany dotyczyć będą natomiast pośredniego przesunięcia z grupy przedprodukcyjnej do poprodukcyjnej. W efekcie nastąpi znaczne postarzenie społeczności lokalnej.

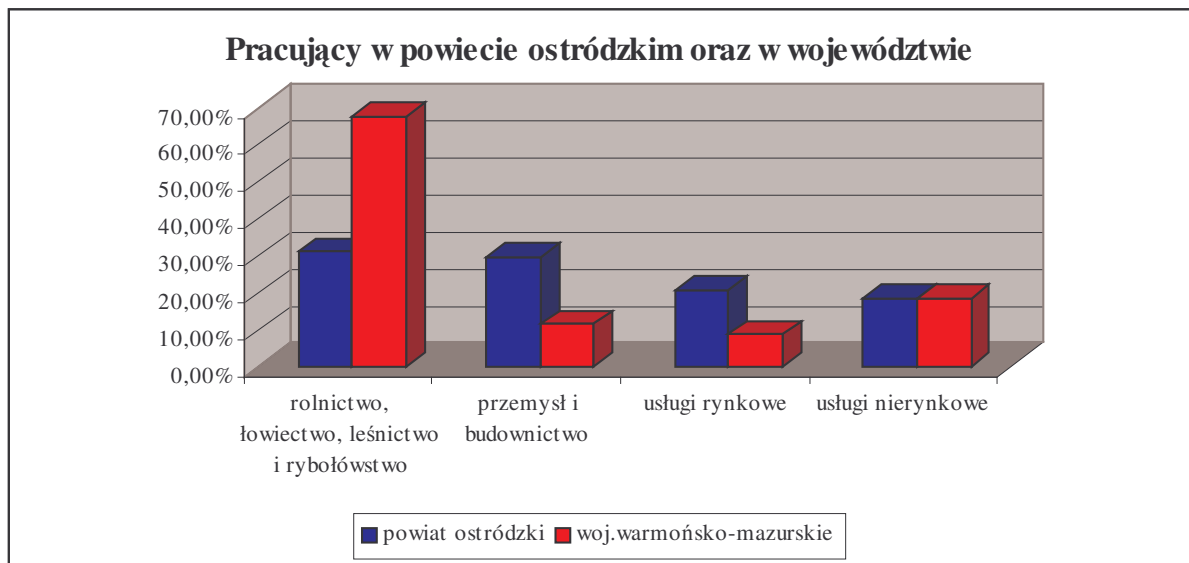
2.3.2. Rynek pracy i bezrobocie

Ogółem w powiecie ostródzkim w 1998 r. było 28062 osób pracujących². Rysunek nr 1 prezentuje pracujących według sekcji w powiecie ostródzkim na tle województwa.

¹ Ponieważ strukturę wiekową grupy przedprodukcyjnej dostosowano do nowego systemu edukacyjnego, w tym miejscu przyjęto, iż osoby w wieku 18 lat należą do grupy przedprodukcyjnej (ostatni rok trzyletniej szkoły średniej), a nie jak w danych historycznych, do grupy osób w wieku produkcyjnym. Stąd też mogą wystąpić nieznaczne zmiany w strukturze grup przedprodukcyjnej i produkcyjnej.

² Bez zakładów osób fizycznych o liczbie pracujących do 5 osób, z pracującymi w gospodarstwach indywidualnych w rolnictwie.

Rysunek nr 1



W powiecie ostródzkim odsetek pracujących w rolnictwie oraz w przemyśle i budownictwie jest podobny i wynosi po około 30%. W województwie sytuacja ta jest zdecydowanie odmienna, prawie 68% populacji pracuje w rolnictwie, w przemyśle i budownictwie zaś jedynie 12%. W powiecie ostródzkim występuje również korzystny odsetek osób pracujących w sferze usług rynkowych (ponad 20%), w województwie zaś niespełna 9%.

Dokładny rozkład liczbowy dotyczący powiatu ostródzkiego prezentuje tabela nr 6.

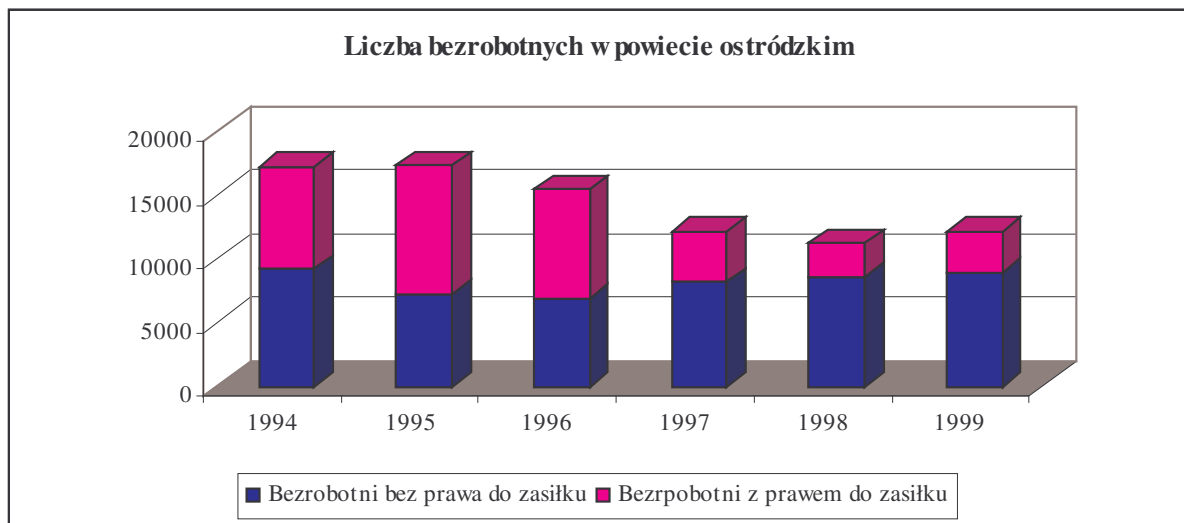
Tabela nr 6

	Ogółem	Rolnictwo, łowiectwo, leśnictwo i rybołówstwo		Przemysł i budownictwo		Usługi rynkowe		Usługi nierynkowe	
		liczba	%	liczba	%	liczba	%	liczba	%
Pracujący w powiecie ostródzkim	28062	8728	31,1	8313	29,6	5772	20,6	5249	18,7

Podsumowując należy stwierdzić, iż dysproporcje w procentowym udziale pracujących w poszczególnych sekcjach w powiecie i województwie są bardzo duże.

Na koniec 1999 r. w Powiatowym Urzędzie Pracy w Ostródzie zarejestrowanych było 12 059 bezrobotnych, w tym 3187 osób z prawem do zasiłku dla bezrobotnych. Stopa bezrobocia w powiecie ostródzkim w dniu 30.11.1999 r. kształtowała się na poziomie 27,1%, w województwie warmińsko-mazurskim natomiast 19,7%, w kraju 13,0%. Poniższy wykres przedstawia liczbę bezrobotnych od 1994 roku.

Rysunek nr 7



Jak wynika z powyższego rysunku liczba bezrobotnych posiadających prawo do zasiłku w chwili obecnej stanowi jedynie 26% ogółu bezrobotnych. Tabela nr 8 zawiera dane liczbowe dotyczące stanu bezrobocia na terenie obecnego powiatu ostródzkiego od 1994 roku.

Tabela nr 8

Lata	Liczba bezrobotnych		Bezrobotni z prawem do zasiłku
	ogółem	w tym kobiety	
1994	17161	8972	8035
1995	17224	9250	10050
1996	15384	8586	8531
1997	12096	7194	3928
1998	11211	6524	2693
1999	12059	6712	3178

W I kwartale 1999 r. nastąpił gwałtowny przyrost liczby bezrobotnych, który w dużej mierze wiązał się z reformą służby zdrowia. Znaczna grupa osób uprzednio nie zgłaszających się do urzędu zarejestrowała się z powodu możliwości uzyskania uprawnień do świadczeń zdrowotnych. W stosunku do grudnia 1998 r. liczba bezrobotnych w styczniu 1999 r. wzrosła o 1288 osób. Natomiast zwiększony odpływ bezrobotnych zaobserwowano w okresie wiosenno-letnim w związku z rozpoczęciem prac sezonowych wykonywanych m. in. w rolnictwie i budownictwie.

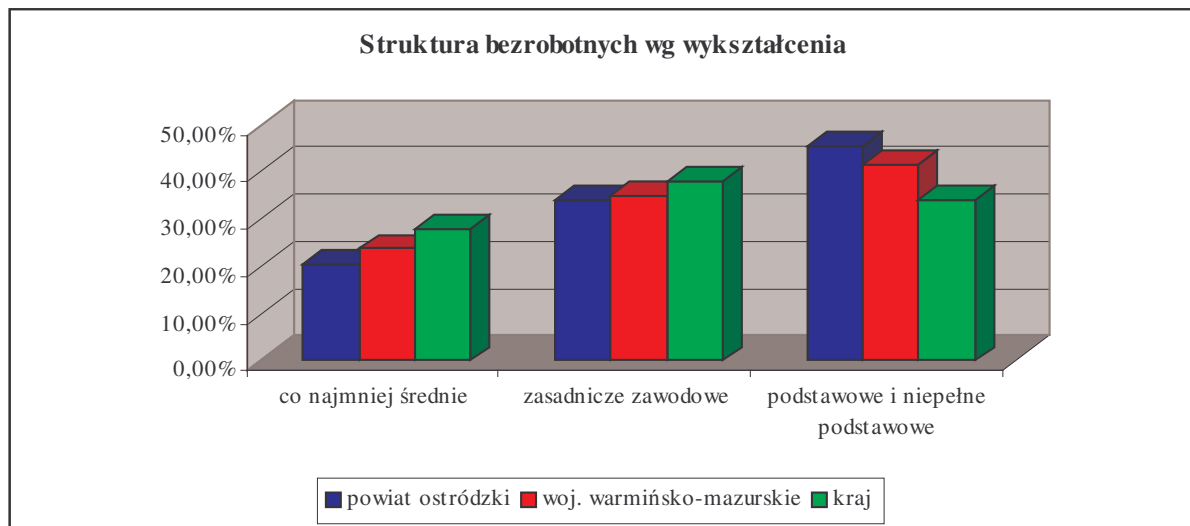
Tabela nr 9 prezentuje strukturę bezrobocia w PUP Ostróda (stan na dzień 31.12.1999r.)

Tabela nr 9

Kategoria	Liczba bezrobotnych	Udział % (do ogółu bezrobotnych)
Ogółem bezrobotni	12 059	100,00 %
w tym: kobiety	6 712	55,70 %
mężczyźni	5 347	44,30 %
Bezrobotna młodzież do 24 roku życia	3 263	27,00 %
w tym absolwenci	373	3,09 %
Zamieszkali na wsi	7 186	59,60 %
Długotrwale bezrobotni	5 521	45,80 %
Bezrobotni z prawem do zasiłku	3 187	26,40 %
Niepełnosprawni	113	0,90 %

Istotnym czynnikiem różnicującym zagrożenie bezrobociem jest poziom wykształcenia. Rysunek nr 2 przedstawia strukturę zarejestrowanych bezrobotnych pod względem poziomu wykształcenia w powiecie ostródzkim i dla porównania w województwie i kraju.

Rysunek nr 2

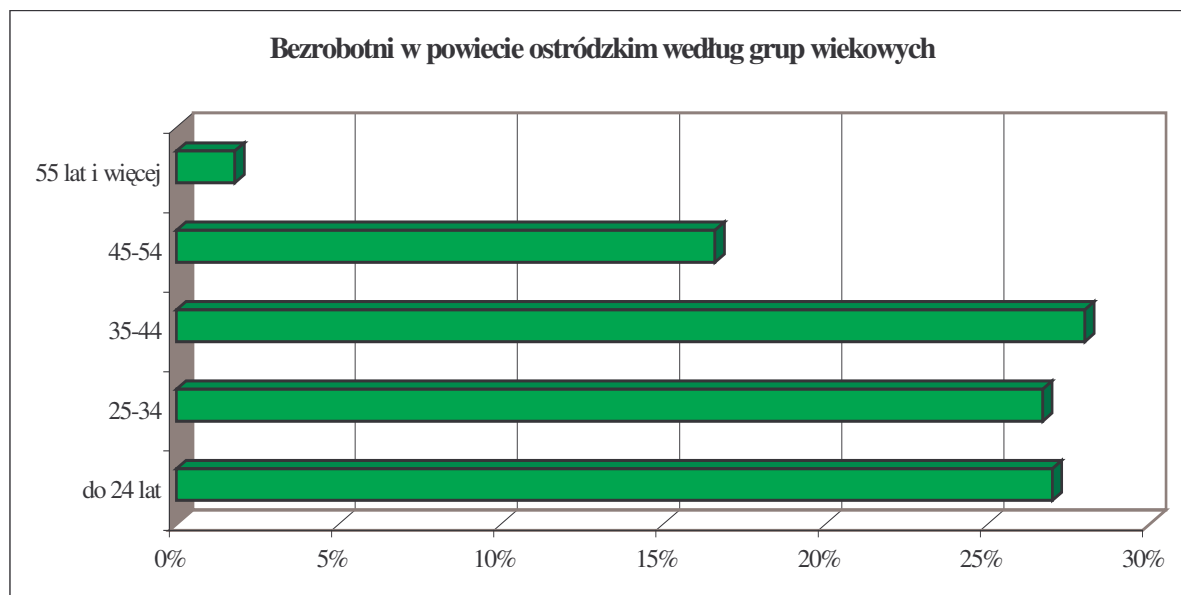


Wśród bezrobotnych w powiecie dominują osoby z wykształceniem podstawowym i niepełnym podstawowym (45,5%) oraz zasadniczym zawodowym (34,1%). Najmniej liczną grupę stanowią osoby z wykształceniem co najmniej średnim, w tym szczególnie z wyższym (1,1%). Struktura wykształcenia bezrobotnych w powiecie na tle kraju i województwa wygląda niekorzystnie.

Ważną cechą charakteryzującą bezrobocie w powiecie ostródzkim jest tzw. „bezrobocie strukturalne”. Na rynku pracy zauważa się wzrost znaczenia kwalifikacji zawodowych i wykształcenia. Umiejętności zawodowe oraz czynniki osobowościowe są głównym kryterium stosowanym przy rekrutacji pracowników. Znaczna część osób bezrobotnych, kształcona i zdobywająca doświadczenie w warunkach dawniej funkcjonujących przedsiębiorstw, nie odpowiada wymaganiom aktualnego rynku pracy.

Bezrobocie w dużym stopniu dotknęło ludzi młodych w wieku 18-24 lata. W dniu 31.12.1999 r. stanowili oni 27% ogółu bezrobotnych. Strukturę wieku bezrobotnych prezentuje rysunek nr 3.

Rysunek nr 3



Wśród bezrobotnych poważną grupę stanowią absolwenci szkół ponadpodstawowych. W dniu 31.12. 1999 r. w rejestrze figurowało 373 absolwentów. Tabela nr 10 prezentuje absolwentów zarejestrowanych w PUP Ostróda według poziomu wykształcenia.

Tabela nr 10

Poziom wykształcenia	Liczba rejestrowanych absolwentów
wyższe	26
policealne i średnie zawodowe	88
średnie po LO	38
zasadnicze zawodowe	221
Ogółem	373

Wśród absolwentów figurujących w rejestrze bezrobotnych na dzień 31.12.1999 r. największą grupę stanowiły osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym. Z danych szacunkowych wynika, że około 60% tej populacji kontynuuje naukę w średnich szkołach dla dorosłych. Nauka w systemie wieczorowym jest często główną przeszkodą w podjęciu zatrudnienia przez absolwentów z wykształceniem zawodowym. Nieuregulowany stosunek do służby wojskowej jest dodatkowym czynnikiem wpływającym niekorzystnie na szanse znalezienia pracy przez absolwentów płci męskiej.

Bardzo ważnym czynnikiem, który w istotny sposób określa sytuację bezrobotnych jest również okres pozostawania bez pracy. Im dłuższa przerwa, tym mniejsze szanse na ponowne zatrudnienie. Rosnące wymagania pracodawców, zmiany techniki i organizacji pracy są czynnikami wskazującymi, że okres pozostawania bez pracy powinien być jak

najkrótszy. Wśród zarejestrowanych bezrobotnych (na dzień 31.12.1999 r.) aż 5521 osób pozostawało bez pracy ponad 12 miesięcy, z czego 3183 osoby powyżej 24 miesięcy.

Dla łagodzenia skutków bezrobocia Urząd Pracy podejmuje wszystkie działania aktywizacyjne przewidziane prawnie dla tego typu instytucji. Należą do nich:

- | pośrednictwo,
- | szkolenia,
- | poradnictwo, informacja zawodowa i kluby pracy,
- | aktywizacja zawodowa absolwentów,
- | prace interwencyjne,
- | roboty publiczne,
- | pożyczki,
- | programy specjalne,
- | aktywizacja osób niepełnosprawnych.

Sytuacja na lokalnym rynku pracy (m. in. małe możliwości rozwojowe istniejących już firm, zwolnienia z przyczyn ekonomicznych zakładu) nie ulegnie poprawie bez intensywnego rozwoju gospodarczego, który może w istotny sposób wpłynąć na obniżenie stopy bezrobocia w powiecie.

2.3.3. Oświata i wychowanie

Na terenie powiatu ostródzkiego funkcjonuje kilkadziesiąt szkół podstawowych oraz gimnazjów będących w strukturach gminnych.

Przeciętnie w powiecie w szkołach podstawowych oraz w gimnazjach na jednego nauczyciela przypada 14 uczniów. Dla porównania w województwie warmińsko-mazurskim oraz w kraju na jednego nauczyciela przypada 15 uczniów. Na jedną placówkę szkolną przypada w powiecie 221 uczniów, w województwie 249 uczniów, w kraju zaś 255 uczniów. Statystyka ta wskazuje na podobne warunki nominalne nauczania podstawowego w powiecie i w regionie. Mniejsza liczba uczniów przypadająca na jedną placówkę podyktowana jest tym, iż na terenie powiatu duża liczba szkół zlokalizowana jest na wsiach.

Z punktu widzenia strategicznych kierunków rozwoju powiatu ostródzkiego, kluczowe znaczenie ma nauczanie średnie. Należy pamiętać, iż szkolnictwo to leży w gestii władz powiatowych i będzie możliwe do modelowania na poziomie strategii realizowanej przez władze powiatowe.

Tabela nr 11 prezentuje dane dotyczące szkół ponadpodstawowych funkcjonujących na terenie powiatu ostródzkiego.

Tabela nr 11 (dane na rok szkolny 2000/2001)

Placówki	Liczba uczniów	Liczba nauczycieli	Ilość oddziałów	Typy szkół
Liceum Ogólnokształcące w Ostródzie	896	49	29	nie dotyczy
Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące	208	25	9	nie dotyczy
Zespół Szkół w Morągu	668	24 +7	24	- Liceum Ogólnokształcące - Liceum Ogólnokształcące dla Dorosłych
Zespół Szkół Agro-Ekonomicznych w Dobrocinie	510	41	20	- Zasadnicza Szkoła Ogrodnicza - Technikum Rolnicze (4-letnie i 3-letnie) - Zasadnicza Szkoła Zawodowa - Technikum Ekonomiczne - Liceum Agrobiznesu
Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Morągu	958	55	34	- Zasadnicza Szkoła Zawodowa - Technikum Przemysłu Drzewnego - Liceum Zawodowe - Liceum Ogólnokształcące
Zespół Szkół Zawodowych w Ostródzie	993	52	39	- Technikum-Liceum Zawodowe - Zasadnicza Szkoła Zawodowa
Zespół Szkół Rolniczych w Ostródzie	544	40	19	- Technikum Rolnicze - Technikum Ekonomiczne - Liceum Ekonomiczne - Technikum Technologii Żywności - Zasadnicza Szkoła Zawodowa
Zespół Szkół Zawodowych w Ostródzie	1 281	41	33	- Zasadnicza Szkoła Zawodowa - Liceum Zawodowe - Liceum Ekonomiczne - Technikum Handlowe - Liceum Ogólnokształcące - Ośrodek Kształcenia Zawodowego
Centrum Kształcenia Ustawicznego w Ostródzie	1 508	52	48	w systemie zaocznym oraz wieczorowym: - Technikum Odzieżowe - Technikum Handlowe - Technikum Mechaniczne - Technikum Drzewne - Technikum Budowlane - Technikum Elektryczne - Technikum Technologii Żywności - Technikum Technologii Produktów Rolno-Spożywczych - Liceum Ogólnokształcące - Zasadnicza Szkoła Zawodowa (profil: cukiernik, sprzedawca)
Policealne Studium Biznesu	57	14	4	- administracja
Zespół Szkół w Saminie	66	11	4	- Liceum Ogólnokształcące - Liceum Ekonomiczne

Ponadto na terenie powiatu działają: Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Ostródzie, Nowym Dworze i Miłakowie, Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Ostródzie i Morągu, Świetlica Terapeutyczna w Ostródzie, Ognisko Pracy Pozaszkolnej w Ostródzie, Bursa Szkolna w Ostródzie, Ośrodek Szkoleniowo-Wychowawczy w Faltyjankach oraz placówki niepubliczne: Warmińsko-Mazurski Zakład Doskonalenia Zawodowego, Ośrodek

Rehabilitacyjno-Edukacyjno-Wychowawczy, Ośrodek Adopcyjno-Opiekuńczy w Ostródzie, szkoły Policealne w Ostródzie i Morągu.

W celu zbadania powiązań pomiędzy systemem edukacyjnym, a rynkiem pracy, autorzy dokonali zestawienia zaprezentowanego w tabeli 12. W jednej kolumnie zebrano zawody, w których są przygotowywani specjaliści na poziomie lokalnym, w drugiej, zawody poszukiwane, w trzeciej zaś, największe grupy zawodowe wśród bezrobotnych.

Tabela nr 12

Profile kształcenia w szkołach w powiecie ostródzkim	Zapotrzebowanie na rynku	Najczęściej występujące zawody wśród bezrobotnych
<ul style="list-style-type: none"> ☞ sprzedawca ☞ piekarz-ciastkarz ☞ cukiernik ☞ kucharz ☞ finanse i rachunkowość ☞ ekonomia i organizacja przedsiębiorstw ☞ technik handlowiec ☞ podstawy agrobiznesu, technik agrobiznesu ☞ rachunkowość i rynek rolny ☞ przetwórstwo mięsne ☞ mechanik operator pojazdów i maszyn rolniczych ☞ mechanik maszyn i urządzeń przemysłowych ☞ mechanik monter maszyn i urządzeń ☞ operator obrabiarek skrawaniem ☞ mechanik pojazdów samochodowych ☞ elektromechanik ☞ technik mechanik ☞ aparatura kontrolno-pomiarowa ☞ budowa maszyn ☞ pracownik administracyjno-biurowy ☞ stolarz ☞ technik technologii drewna-meblarstwo ☞ ogrodnik ☞ technik rolnik ☞ technik budowlany ☞ murarz ☞ technik technologii żywności ☞ technik technologii produktów rolno-spożywczych 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ pośrednik ubezpieczeniowy ☞ robotnik budowlany ☞ formierz tworzyw sztucznych ☞ sprzedawca ☞ szwaczka 	<ul style="list-style-type: none"> ☞ sprzedawca ☞ pracownik administracyjno biurowy ☞ krawiec ☞ kucharz ☞ robotnik budowlany

Jak wynika z prezentowanego zestawienia, istnieją grupy zawodowe edukowane w lokalnych szkołach średnich, które jednocześnie są licznie reprezentowane wśród bezrobotnych. Należą do nich:

- sprzedawca,
- pracownik administracyjno-biurowy,
- kucharz.

Wydaje się więc wskazane poddanie pod dyskusję na etapie formułowania Strategii Rozwoju Powiatu Ostródzkiego możliwości dokonania pewnych, aczkolwiek niezbyt wielkich zmian w profilu nauczania i kształcenia liczby absolwentów. Należy opracować program obejmujący wykaz zawodów deficytowych oraz prognozę zatrudnienia absolwentów. Możliwości realizacji takiego programu wydają się realne gdyż jednocześnie winno nastąpić ograniczenie nauczania zawodów, które nie mają perspektyw zatrudnienia w najbliższych latach.

Jak wynika z tabeli nr 12 niektóre zawody np. sprzedawca, robotnik budowlany, występują zarówno w rubryce zapotrzebowanie rynku na zawody jak i w rubryce najczęściej występujące zawody wśród bezrobotnych. Ta grupa bezrobotnych posiada niewystarczające kwalifikacje zawodowe i wymaga dodatkowych szkoleń. Wśród tych bezrobotnych są również osoby, które nie są zainteresowane podjęciem jakiejkolwiek pracy. Dla tych osób wskazane byłoby opracowanie odpowiedniego programu aktywizacji z uwzględnieniem różnego rodzaju treningów psychologicznych.

2.3.4. Kultura

Upowszechnianiem kultury na terenie powiatu ostródzkiego zajmują się różnego rodzaju instytucje, ośrodki kultury, twórcy ludowi. Poniżej przedstawiono wykaz instytucji zajmujących się krzewieniem kultury w poszczególnych gminach powiatu, z wyszczególnieniem formy prowadzonej przez nich działalności oraz organizowanych imprez o charakterze powiatowym i ponadregionalnym.

1. Miasto Ostróda - Centrum Kultury i Sportu

Formy prowadzonej działalności: Orkiestra Miejska, Chór Zamkowy, Zespół Taneczny „Mazur”, sekcja fotograficzna, Zamkowy Zespół Teatralny, sekcja plastyczna, Bractwo Rycerzy Gwiazdy Zarannej, Muzeum.

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: „Dni Dziedzictwa Kulturowego” (cykl odczytów o tematyce związanej z historią Ziemi Ostródzkiej i Morąskiej), Ostródzkie Dni Morza, Summer Hot Day’s, Ogólnopolski Festiwal Disco Polo.

2. Gmina Łukta – Gminny Ośrodek Kultury

Formy prowadzonej działalności: zespół tańca nowoczesnego, dziecięce zespoły wokalne, rzeźbiarze, malarze, hafciarki.

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: Powiatowa Wystawa Rękodzieła Ludowego.

3. Miasto i gmina Miłomłyn – Miejski Ośrodek Kultury

Formy prowadzonej działalności: Dziecięcy Zespół Wokalny „Miłe-Młynki”, Dziecięcy Zespół Teatralny „Czterolistna Koniczynka”.

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: Ogólnopolski Rajd Rowerowy „Mazury”, Wojewódzka Scena Amatora.

4. Miasto i gmina Morąg – Morąski Ośrodek Kultury, Muzeum im. J.G. Herdera

Formy prowadzonej działalności: koło plastyczne, Dziecięcy Zespół Wokalny „Szał”, Młodzieżowy Zespół Wokalny „Szok”, nauka gry na instrumentach, zespoły muzyczne, wystawy malarskie, wykłady, prelekcje, koncerty muzyki klasycznej.

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: Powiatowy Przegląd Piosenki Sympatycznej (łącznie z ZHP), Powiatowe Dni Dziedzictwa Kulturowego – cykl odczytów poświęconych historii Ziemi Ostródzkiej i Morąskiej.

5. Miasto i gmina Miłakowo – Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Miłakowie

Formy prowadzonej działalności: koło plastyczne, koło rękodzielnicze, koło muzyczne, koło teatralne, koło tańca towarzyskiego, zespół folklorystyczny (Ludowy Zespół Taneczno-Śpiewaczy Warmianki).

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: Powiatowy Konkurs na Szopkę Wigilijną.

6. Gmina Grunwald – Gminny Ośrodek Kultury w Gierwałdzie

Formy prowadzonej działalności: Zespół Taneczno-Śpiewaczy „Dybzaki”, Zespół Muzyczny „Renesans”, Zespół Muzyczny „Regent”, Izba Pamięci Narodowej, Muzeum Bitwy Grunwaldzkiej, koło plastyczne, koło teatralne, koło taneczne.

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: Dożynki Powiatowe, Inscenizacja Bitwy pod Grunwaldem.

7. Gmina Dąbrówno – Gminny Ośrodek Kultury

Formy prowadzonej działalności: zespół folklorystyczny.

8. Gmina Małdyty – Gminny Ośrodek Kultury.

Formy prowadzonej działalności: koło plastyczne, koło taneczne.

9. Gmina Ostróda – Gminny Ośrodek Kultury w Samborowie

Formy prowadzonej działalności: 2 zespoły taneczne (dziecięcy i młodzieżowy), zespół wokalny.

Organizowane imprezy o charakterze powiatowym i ponadregionalnym: Plener Sobótkowy.

Oprócz w/w/ Ośrodków działalnością kulturalną na terenie powiatu zajmują się także liczne stowarzyszenie. Wśród nich można wymienić:

- Morąskie Stowarzyszenie „MOST”, zajmujące się organizacją imprez kulturalnych i sportowych,
- Ostródzkie Towarzystwo Muzyczne, zajmujące się działalnością artystyczno-kulturalną,
- Stowarzyszenie „Forum Kultury EFKA”, zajmujące się działalnością artystyczną, organizowaniem imprez,
- Klub Plastyka Amatora, zajmujący się promocją amatorskiej działalności plastycznej, w roku bieżącym realizuje zadanie powiatu, tj. konkurs plastyczny dla młodzieży szkolnej pod nazwą „Zabytki Powiatu Ostródzkiego”,
- Stowarzyszenie Kultury Alternatywnej, zajmujące się organizacją imprez kulturalnych,
- Stowarzyszenie „Niezależni”, którego celem jest integracja młodzieży ostródzkiej.

Ponadto upowszechnianiem kultury zajmuje się Związek Harcerstwa Polskiego, w ramach którego działa Komenda Hufca w Ostródzie oraz w Morągu. W roku bieżącym mają w planach zorganizowanie takich imprez jak: Rajd Ekologiczny „Ekolandia”, I Powiatowy Rajd Starszoharcerski po Ziemi Ostródzkiej i Morąskiej, Powiatowy Przegląd Piosenki Sympatycznej oraz Powiatowy Przegląd Piosenki Zuchowej i Harcerskiej.

Wspólny wysiłek animatorów życia kulturalnego i środowisk twórczych w powiecie owocuje organizowaniem wielu imprez. Można znaleźć wśród nich ofertę imprez muzycznych, plastycznych, okolicznościowych, festynów, wystaw, rajdów.

2.3.5. Ochrona zdrowia

Na terenie powiatu ostródzkiego zlokalizowane są dwie stacje Pogotowia w Ostródzie i w Morągu. Działają dwa zespoły wyjazdowe: Zespół „W” i Zespół „R”. Dla mieszkańców powiatu zadania w zakresie stacjonarnej opieki zdrowotnej wykonują: szpital w Ostródzie oraz szpital w Morągu. Szczegółowe dane dotyczące tych dwóch palcówek według stanu na dzień 1 stycznia 2000 roku oraz plan na rok 2001 przedstawiono w tabeli nr 13.

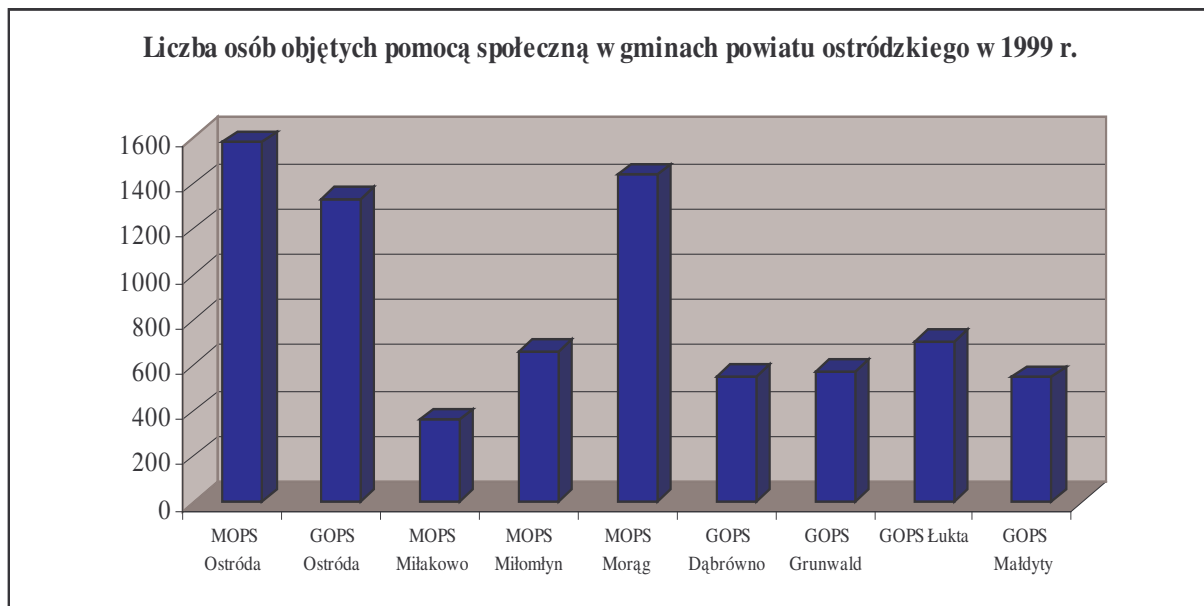
Tabela nr 13

Nazwa oddziału	Lokalizacja oddziału (ilość łóżek)				Razem łóżka w powiecie	
	szpital w Morągu		szpital w Ostródzie		2000	2001
	1.01.2000	1.01.2001	1.01.2000	1.01.2001		
Wewnętrzny	45	40	45	44	90	84
w tym: Intensywny Nadzór Kardiologiczny	4	4	4	4	8	8
Chirurgii ogólnej	30	-	35	35	65	35
Zabiegowy	-	22	-	-	-	22
Położniczy	18	14	17	18	35	32
Ginekologiczny	12	-	18	18	30	18
Dziecięcy	15	6	16	16	31	22
Neurologiczny	24	24	-	-	24	24
Laryngologiczny	-	-	18	18	18	18
Obserwacyjno-zakaźny	-	-	16	16	16	16
Szybkiej diagnostyki	-	-	10	10	10	10
Urazowo-Ortopedyczny	-	-	24	20	24	20
OIOM	-	-	-	4	-	4
Rehabilitacji	-	20	-	-	-	20
dla Przewlekle chorych	-	20	-	-	-	20
RAZEM	144	146	199	199	343	345

2.3.6. Opieka społeczna

Obowiązek wykonania zadań pomocy społecznej spoczywa na gminach oraz na administracji rządowej w zakresie ustalonym ustawą. W gminach należących do powiatu ostródzkiego z pomocy społecznej skorzystało ogółem 7754 osoby. Na rysunku nr 4 przedstawiono liczbą osób objętych pomocą społeczną w poszczególnych gminach.

Rysunek nr 4



Jak wynika z powyższego rysunku, najwięcej osób korzysta z pomocy społecznej w samej Ostródzie, w gminie Ostróda oraz w Morągu. W celu zbadania powiązań pomiędzy liczbą osób korzystających z pomocy społecznej w poszczególnych gminach oraz liczbą bezrobotnych, a liczbą osób je zamieszkujących dokonano poniższego zestawienia.

Tabela nr 14

Miasto/Gmina	Liczba mieszkańców	Liczba osób objętych pomocą	Liczba bezrobotnych	Korzystających z pomocy do ogółu	Bezrobotni do ogółu
m. Ostróda	34 533	1 583	3 111	4,58%	9,01%
g. Ostróda	15 673	1 334	1 753	8,51%	11,18%
Miłakowo	5 949	359	901	6,03%	15,14%
Miłomłyn	5 216	661	586	12,67%	11,23%
Morąg	25 745	1 440	2 959	5,59%	11,49%
Dąbrówno	4 652	554	606	11,91%	13,03%
Grunwald	5 985	575	773	9,61%	12,91%
Łukta	4 402	703	458	15,97%	10,10%
Małdyty	6 775	545	912	8,04%	13,46%
RAZEM	108 930	7 754	12 059	7,12%	11,07%

Największy udział osób korzystających z pomocy społecznej występuje w gminach Łukta, Miłomłyn i Dąbrówno. Nie pokrywa się to natomiast z udziałem bezrobotnych w ogóle mieszkańców, z wyjątkiem Dąbrówna. W Miłakowie natomiast, przy największym udziale procentowym bezrobotnych, odsetek korzystających z pomocy społecznej jest stosunkowo niski.

Na terenie powiatu zadania z zakresu pomocy społecznej wykonuje również Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, które jest jednostką budżetową samorządu powiatowego. Nowelizacja ustawy o pomocy społecznej spowodowała, iż część zadań, które do tej pory były zadaniami z zakresu administracji rządowej, stały się zadaniami własnymi. Zadania powiatu z zakresu pomocy społecznej różnią się tych jakie wykonują gminy (art. 10a i 11a o pomocy społecznej). Do zadań powiatu należą: prowadzenie i finansowanie rodzin zastępczych, prowadzenie i finansowanie placówek opiekuńczo-wychowawczych (Domy Dziecka, Rodzinne Domy Dziecka, Świetlica Terapeutyczna), prowadzenie i finansowanie Domów Pomocy Społecznej oraz kierowanie do nich osób ubiegających się o umieszczenie w takiej placówce (aktualnie jest jeden DPS, od 1 lipca br. rozpocznie działalność drugi, a w 2001 roku planowane jest uruchomienie trzeciego).

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie wykonuje również zadania z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych (zadanie zlecone przez PFRON). Do tychże zadań należy: finansowanie tworzenia nowych stanowisk pracy, udzielanie pożyczek na rozpoczęcie działalności gospodarczej przez osoby niepełnosprawne, kierowanie i finansowanie turnusów rehabilitacyjnych, likwidowanie barier architektonicznych i w komunikowaniu się, finansowanie Zespołu d.s. Orzekania o Stopniu Niepełnosprawności.

2.3.7. Mieszkalnictwo

Jak wynika z danych statystycznych, sytuacja mieszkaniowa w powiecie ostródzkim nie odbiega znacznie od sytuacji w województwie warmińsko-mazurskim. Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania wynosi 58,9 m², w województwie natomiast 59,2 m². Powierzchnia użytkowa na 1 osobę wynosi w powiecie 16,5 m², w województwie zaś 17,2m². Przeciętna liczba osób w mieszkaniu w powiecie wynosi 3,56, w województwie 3,44.

Zasoby mieszkaniowe w powiecie ostródzkim w 1998 roku wynosiły 30038 mieszkań i w porównaniu z 1994 rokiem liczba ta wzrosła jedynie o 620 mieszkań tj. 2,1%. Mieszkania stanowiące własność gmin wynoszą 12,7% ogółu zasobów. Pozostałe mieszkania należą do spółdzielni mieszkaniowych oraz do prywatnych właścicieli.

W tabeli nr 15 zawarto dane dotyczące mieszkań w budynkach stanowiących własność lub współwłasność gmin w 1998 roku.

Tabela nr 15

Wyszczególnienie	Ogółem		Stanowiące wyłączną własność gminy	W budynkach stanowiących współwłasność gminy i osób fizycznych				
	w liczbach bezwzględnych		w % ogółem	razem	stanowiące własność			
					gminy	osób fizycznych	gminy	osób fizycznych
				w liczbach bezwzględnych		w % razem		
m. Miłakowo	532	62	11,7	470	177	293	37,7	62,3
m. Miłomłyn	133	46	34,6	87	41	46	47,1	52,9
m. Morąg	1 993	329	16,5	1 664	853	811	51,3	48,7
m. Ostróda	3 175	684	21,5	2 491	808	1 683	32,4	67,6
gm. Dąbrówno	85	85	100,0	-	-	-	-	-
gm. Grunwald	59	59	100,0	-	-	-	-	-
gm. Łukta	73	29	39,7	44	17	27	38,6	61,4
gm. Małdyty	164	164	100,0	-	-	-	-	-
gm. Miłomłyn	53	32	60,4	21	7	14	33,3	66,7
gm. Morąg	367	130	35,4	237	65	172	27,4	72,6
gm. Ostróda	193	164	85,0	29	14	15	48,3	51,7
powiat ostródzki	6 873	1 816	26,4	5 057	1 990	3 067	39,4	60,6

Jak wynika z powyższych danych aż 60,6% ogółu mieszkań stanowiących współwłasność należy do osób fizycznych. Lokatorzy mieszkań komunalnych ponoszą tylko część kosztów związanych z eksploatacją zasiedlanych mieszkań, związane to jest podobnie jak w kraju, ze stosowaniem czynszu regulowanego. Zgodnie z polityką mieszkaniową państwa w roku 2005 będzie obowiązywał czynsz wolny, który spowoduje, iż koszty eksploatacji budynków będą musiały być pokryte wpływami z czynszów. Średnia stawka czynszu np. w gminie Grunwald kształtuje się na poziomie 0,70 zł./m², a np. w gminie Łukta 1,10 zł./m².

Budynki wybudowane przed rokiem 1945 r. stanowią w niektórych gminach (np. Łukta, Dąbrówno, Grunwald) ok. 60-70% wszystkich zasobów mieszkaniowych. Dlatego też duża część budynków w powiecie posiada zaległości remontowe.

W ostatnich latach coraz więcej lokatorów zasobów komunalnych nie płaci regularnie czynszu. Jest to spowodowane ubożeniem społeczności lokalnej. Kwota zadłużenia czynszowego wynosiła na koniec 1998 r. 1 943 100 zł.

2.3.8. Bezpieczeństwo publiczne

Zgodnie z danymi uzyskanymi z Komendy Powiatowej Policji w Ostródzie w latach 1997 –1999 stwierdzono na terenie całego powiatu ostródzkiego najwięcej przestępstw o charakterze kryminalnym. Tabela nr 16 prezentuje wskaźniki statystyczne dotyczące przestępstw stwierdzonych oraz ich wykrywalność w powiecie ostródzkim.

Tabela nr 16

Powiat Ostróda	1997		1998		1999	
	stwierdzono	% wykrywalności	stwierdzono	% wykrywalności	stwierdzono	% wykrywalności
Kryminalne	2844	51,3 %	3436	48,2 %	3309	41,7 %
Gospodarcze	310	80,6 %	286	79,0 %	216	100,0 %
Wypadki drogowe	185	98,3 %	101	99,0 %	55	90,9 %
RAZEM	3339	76,7 %	3823	75,4 %	3580	77,5 %

Największą liczbę przestępstw stwierdzono w 1998 r. Największy udział procentowy (w ostatnim roku ponad 92%) stanowiły przestępstwa o charakterze kryminalnym. Wskaźnik wykrywalności wszystkich przestępstw w powiecie jest dość wysoki, zwłaszcza porównując go z krajem (wskaźnik ogółem w 1998 r. 50,5%).

W zakresie ochrony przeciwpożarowej na terenie powiatu działają dwie Jednostki Ratowniczo-Gaśnicze PSP w Ostródzie i Morągu oraz 58 Jednostek OSP, w tym 49 typu S, 8 typu M. Osiem jednostek OSP włączonych jest do krajowego systemu ratowniczo-gaśniczego. Wyposażenie jednostek w samochody pożarnicze można by uznać za zadowalające gdyby nie ich stan techniczny.

W 1999 roku na terenie powiatu zanotowano 1142 zdarzeń, w tym 598 pożarów, 496 miejscowych zagrożeń oraz 48 alarmów fałszywych. W ich wyniku zostało poszkodowanych 145 osób, z czego w wyniku pożarów 3 osoby w tym jedna śmiertelnie oraz w wyniku zagrożeń (wypadków) 150 osób, w tym 12 śmiertelnie.

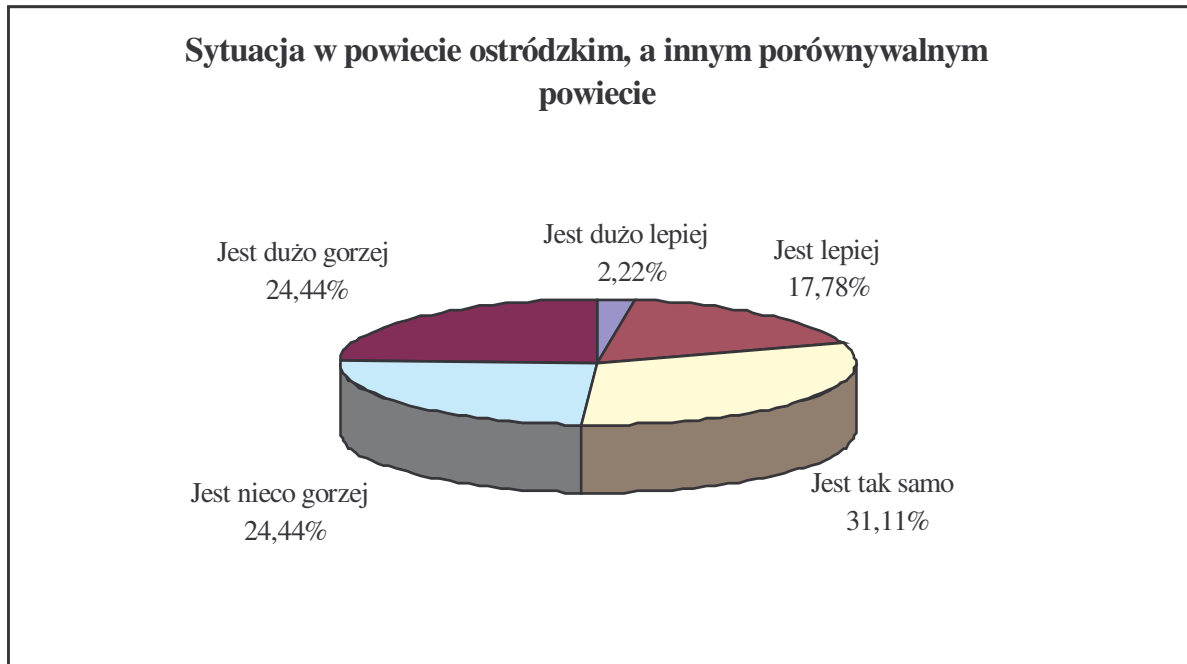
2.3.9. Klimat społeczny i preferencje społeczności lokalnej

Dla perspektyw i kierunków wdrożenia strategii rozwoju, niezwykle istotny jest klimat społeczny w powiecie oraz oczekiwania i oceny wyrażane przez jego mieszkańców. Należy podkreślić, iż opinia społeczna stanowi bardzo ważny element w całości prac przygotowawczych nad strategią. Specjalnie powołany Komitet Rozwoju Lokalnego, na każdym etapie opiniuje proponowane rozwiązania. Już jednak na etapie diagnozy lokalnej poddano analizie opinie społeczne. Należy jednak podkreślić, iż preferencje społeczności lokalnej nie determinują w sposób prosty kierunków proponowanych w strategii. Często najlepsze obiektywnie kierunki rozwoju nie są postrzegane przez mieszkańców jako właściwe. Badanie opinii społecznej ma w większym stopniu odpowiedzieć na pytanie, z jakimi reakcjami spotka się proponowana strategia, niż wskazać konkretne kierunki rozwoju.

W tym celu przeprowadzono badania ankietowe wśród mieszkańców powiatu. W efekcie przeanalizowano reprezentatywną próbę 824 mieszkańców, na podstawie której wyciągnięto wnioski na temat oceny, preferencji i oczekiwań społeczności lokalnej odnośnie kierunków rozwoju.

Na wstępie badań przeanalizowano opinie mieszkańców na temat ogólnej sytuacji w powiecie w porównaniu do innych podobnych miast. Należy pamiętać, iż opinia taka ma charakter zdecydowanie subiektywny, świadczy raczej o nastrojach społecznych, niż o obiektywnym pozycjonowaniu powiatu. Rysunek nr 5 przedstawia wynik tej części badania.

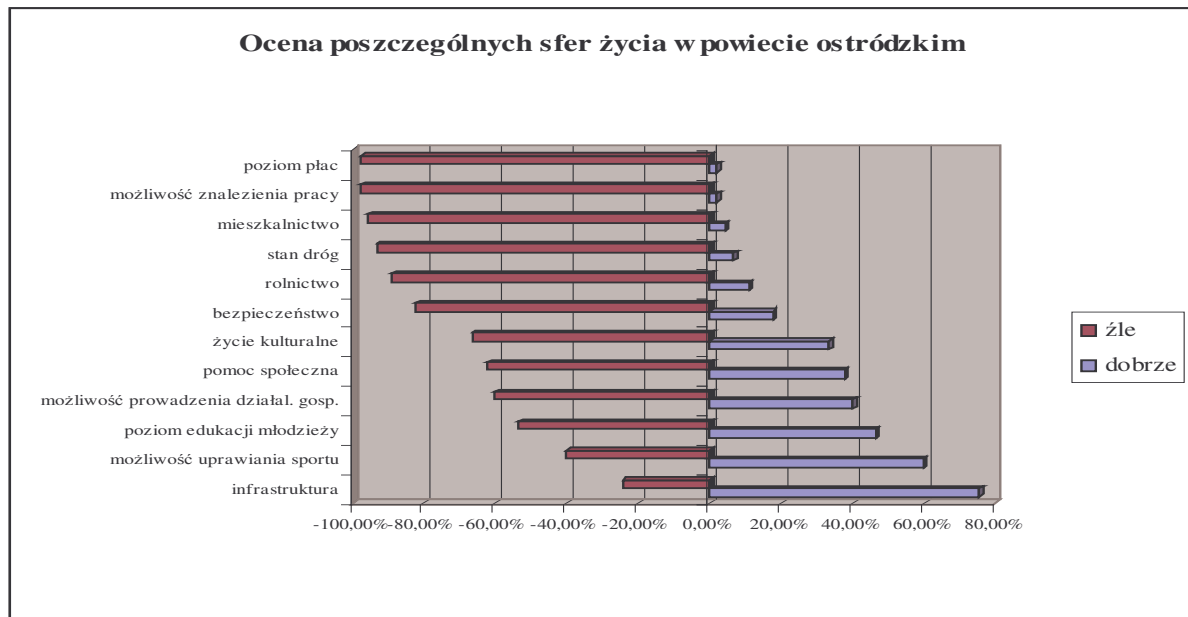
Rysunek nr 5



Jak wynika z analizy, przeciętna odpowiedź wskazuje na raczej złą sytuację w powiecie. Przeważają odpowiedzi negatywne (ok. 50%). Około 19% ankietowanych twierdzi, że sytuacja w powiecie ostródzkim jest lepsza. Duży odsetek respondentów (31%) uważa, iż sytuacja w powiecie jest taka sama jak w innych porównywalnych powiatach.

Uszczegółowieniem zagadnień związanych z oceną sytuacji obecnej jest analiza odpowiedzi na pytanie dotyczące oceny poszczególnych sfer życia w powiecie. Pytanie zawarte w ankiecie wymuszało na respondentach odpowiedzi jednoznaczne (jest dobrze – jest źle). Konieczność udzielenia jednoznacznej odpowiedzi skłania przeważnie osobę ankietowaną do dokonania analizy zagadnienia. Eliminuje się w ten sposób odpowiedzi rodzaju „nie wiem”, nie mające znaczenia z punktu widzenia analizy, a w sposób znaczący wypaczające wyniki badań. Ocenę poszczególnych sfer życia w powiecie ostródzkim prezentuje rysunek nr 6.

Rysunek nr 6



Na szczególną uwagę zasługuje fakt, iż dwie najgorzej oceniane sfery życia to możliwość znalezienia pracy oraz poziom płac. Jest to jednak sytuacja podobna do ogólnopolskiej. Oznacza, iż główny nacisk na etapie formułowania kierunków rozwoju strategicznego powinien być kładziony na rozwój sfery gospodarczej. Otwarta natomiast pozostaje kwestia kompetencji ustawowych władz lokalnych np. w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy.

Za sfery życia oceniane także negatywnie należy uznać stan dróg oraz mieszkalnictwo. Wydaje się, iż są to problemy dotyczące wszystkich społeczności lokalnych w Polsce. Są to zagadnienia możliwe do poprawienia na poziomie lokalnym (leżące w kompetencjach władz lokalnych), wymagające jednak bardzo dużych nakładów finansowych.

Negatywnie oceniane jest także bezpieczeństwo publiczne. Także tutaj istnieją pewne możliwości reakcji ze strony władz lokalnych.

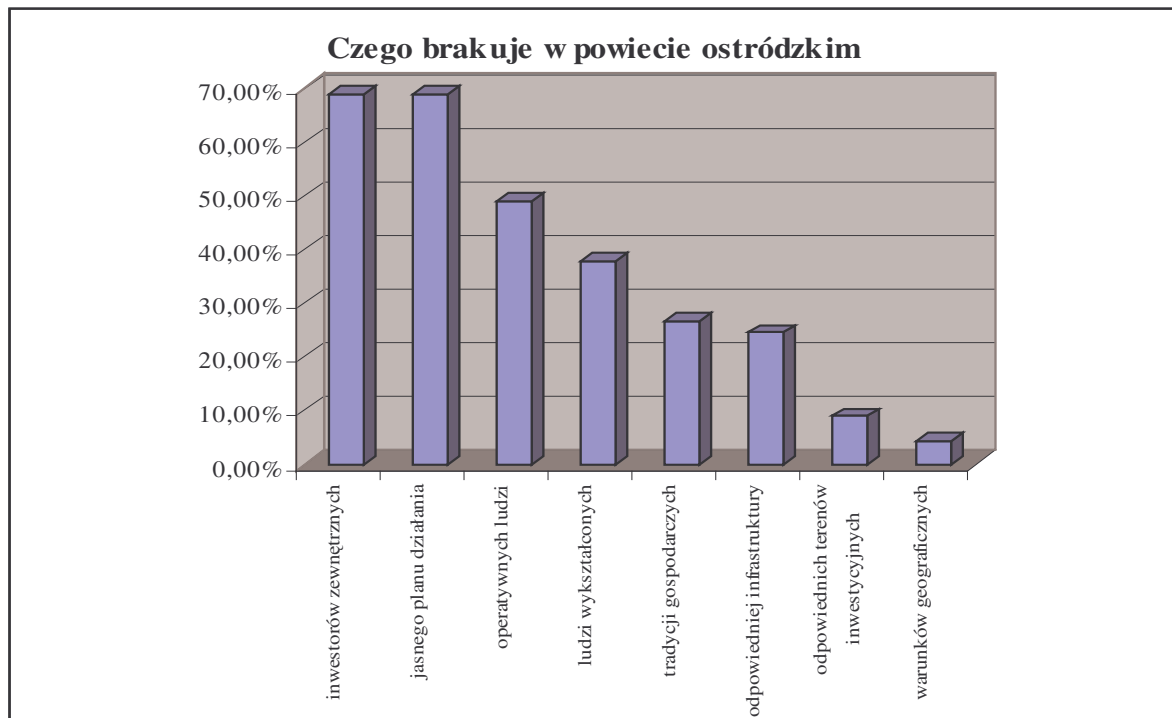
Sferami życia ocenianymi pozytywnie są: infrastruktura techniczna (z wyłączeniem stanu dróg), poziom edukacji młodzieży oraz możliwość uprawiania sportu. Na szczególną uwagę zasługuje dobrze oceniany poziom infrastruktury technicznej, co może być uznane jako pozytywne działanie władz lokalnych. Może to stanowić zaletę dla ewentualnych inwestorów zewnętrznych.

Ogólnie, ocena poszczególnych sfer życia w powiecie ostródzkim wypada zdecydowanie negatywnie. Przeważały odpowiedzi „jest źle” nad odpowiedziami „jest dobrze”. Jedynie 3 z 12 sfer życia zostały ocenione przez respondentów jako dobre.

Kolejnym etapem badania opinii społeczności lokalnej było dokonanie oceny, czego brakuje w powiecie, aby mógł się on właściwie rozwijać. Jest to etap przejściowy pomiędzy analizą stanu istniejącego, a projektowaniem działań rozwojowych. Odpowiedzi wskazują

słabe strony powiatu ostródzkiego, jednocześnie wyznaczając kierunki jego rozwoju. Wyniki badań w tym zakresie prezentuje rysunek nr 7.

Rysunek nr 7



Największy odsetek respondentów wskazał, iż w powiecie brakuje inwestorów zewnętrznych. Istotne jest, iż społeczność lokalna dość zgodnie widzi potrzebę przyjęcia w powiecie inwestorów zewnętrznych. Może to prowadzić do zrodzenia się właściwego klimatu wobec potencjalnych inwestorów.

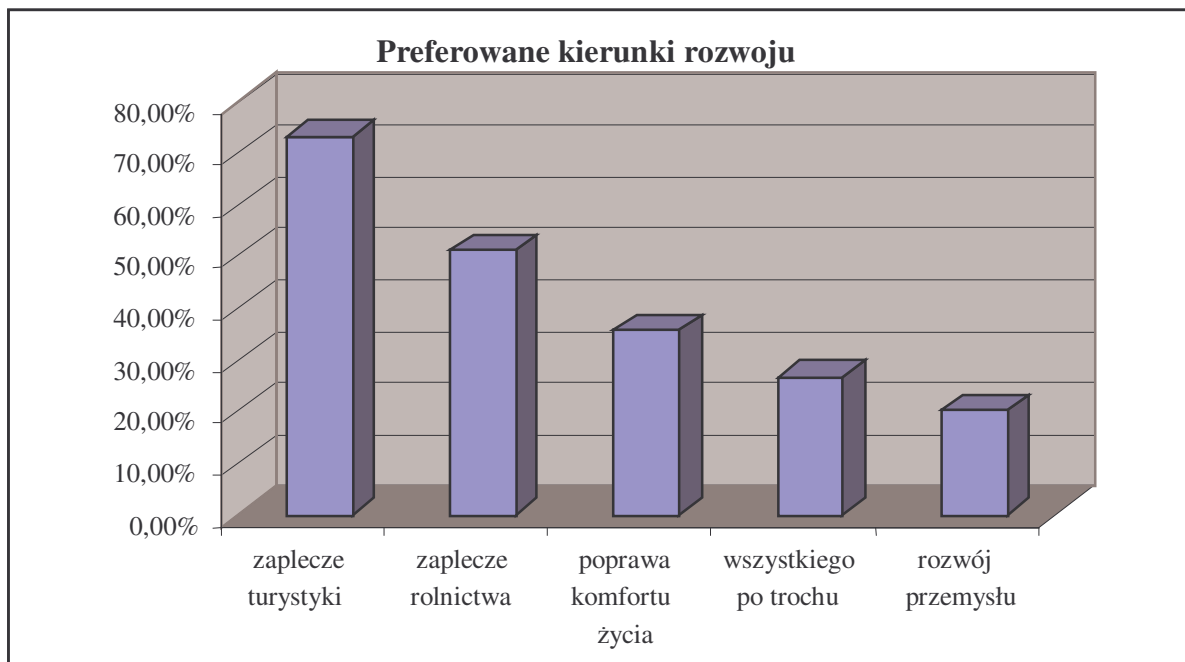
Można przyjąć, iż następny w kolejności, brak identyfikowany przez mieszkańców wiąże się z opracowywaniem Strategii Rozwoju Powiatu. Brak jasnego planu działania wynika z braku (do tej pory) przyjętej strategii rozwoju. Jeżeli uda się stworzyć consensus społeczny wokół proponowanych kierunków rozwoju, problem ten powinien stracić znaczenie.

Natomiast wskazanie przez respondentów braku operatywnych ludzi, jest pewnego rodzaju objawem negatywnej samooceny. Ważne jest zatem, aby strategia rozwoju uwzględniała różnorodne działania aktywizujące.

Należy zwrócić uwagę, że mieszkańcy przeważnie pozytywnie oceniają czynniki świadczące o atrakcyjności powiatu, jako miejsca do inwestowania (np. warunki geograficzne).

Zwieńczeniem analizy sytuacji w powiecie oraz wskazania głównych jego braków jest określenie preferowanych kierunków rozwoju. Wyniki badań w tym zakresie prezentuje rysunek nr 8.

Rysunek nr 8



Respondenci wskazali, iż głównym ich zdaniem, kierunkiem rozwoju powinno być uaktywnienie roli powiatu, w promocji i rozwoju zaplecza turystyki i rolnictwa. Świadczy to o przekonaniu mieszkańców, co do kluczowej roli rolnictwa w powiecie. Nastawienie mieszkańców na rozwój kierunku turystycznego jest nadzieją na poprawę komfortu życia. Wraz z rozwojem turystyki pojawią się nowe możliwości rozwoju powiatu (np. rozwój bazy noclegowej bądź zaplecza gastronomicznego).

Stosunkowo duży procent odpowiedzi sugerujący zrównoważony rozwój wszystkich kierunków wskazuje na brak jednoznacznej opinii społecznej na temat strategii rozwoju powiatu ostródzkiego.

Reasumując wyniki badań ankietowych, należy stwierdzić:

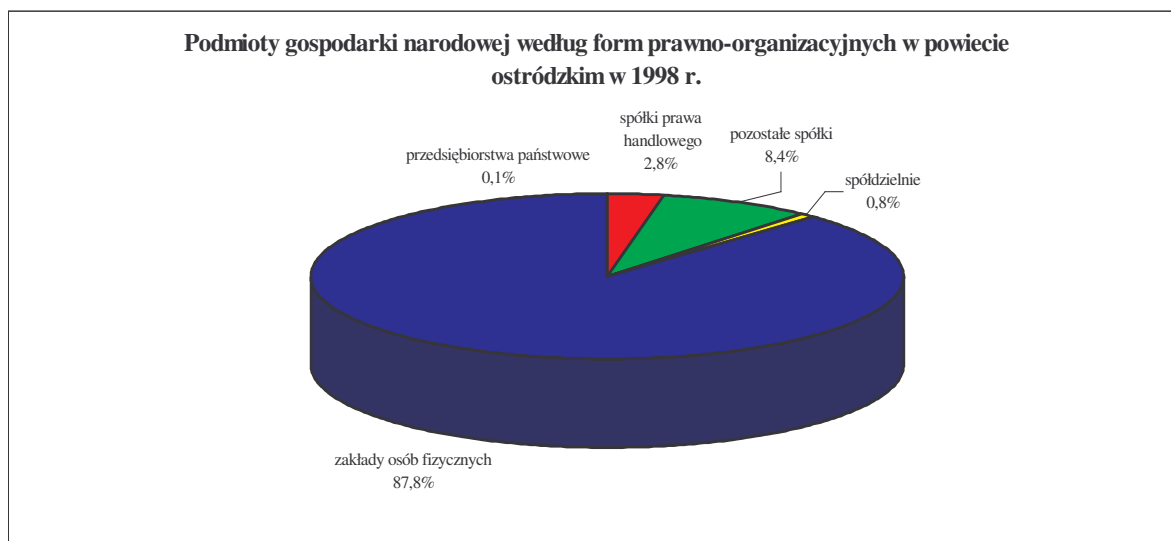
- ogólny klimat społeczny jest umiarkowany (choć oceny sytuacji są raczej negatywne). Co niezwykle istotne, widać znaczne nastawienie społeczeństwa na rozwój gospodarczy. Opinia taka może wpłynąć na perspektywę skutecznego wdrożenia strategii działania.,
- za szczególnie ważne należy uznać ogólną otwartość na wszelkie inwestycje zewnętrzne. Wydaje się, iż rozwiązania nastawione na pozyskanie inwestorów zewnętrznych oraz rozwój już istniejących przedsiębiorstw spotkają się z aprobatą społeczną, nawet w przypadku konieczności ponoszenia dodatkowych wydatków z budżetu powiatu,
- ze względu na otaczające powiat ostródzki tereny atrakcyjne turystycznie duże znaczenie ma rozwój zaplecza związanego z obsługą wzmożonego ruchu turystycznego, który jest istotny dla kondycji gospodarczej powiatu.

2.4. Sfera gospodarcza

2.4.1. Podmioty gospodarcze

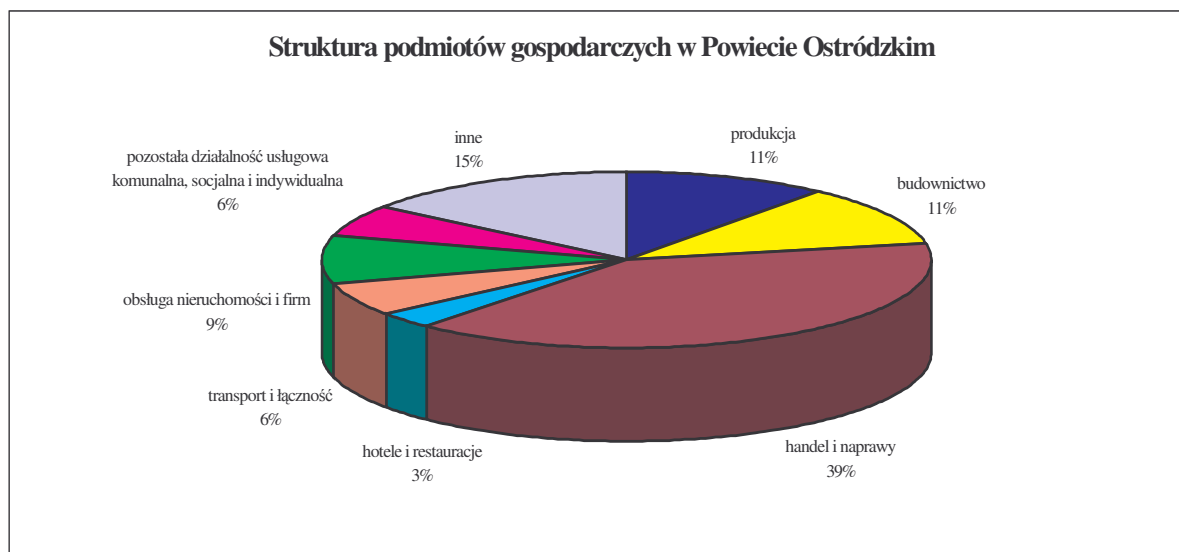
Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych wynosiła na konie 1998 roku 5898, z tego 174 w sektorze publicznym i 5724 w sektorze prywatnym. Zakłady osób fizycznych stanowią 85,6% podmiotów sektora prywatnego. Rysunek nr 9 przedstawia podmioty gospodarki narodowej w powiecie ostródzkim według form prawno-organizacyjnych w 1998 roku.

Rysunek nr 9



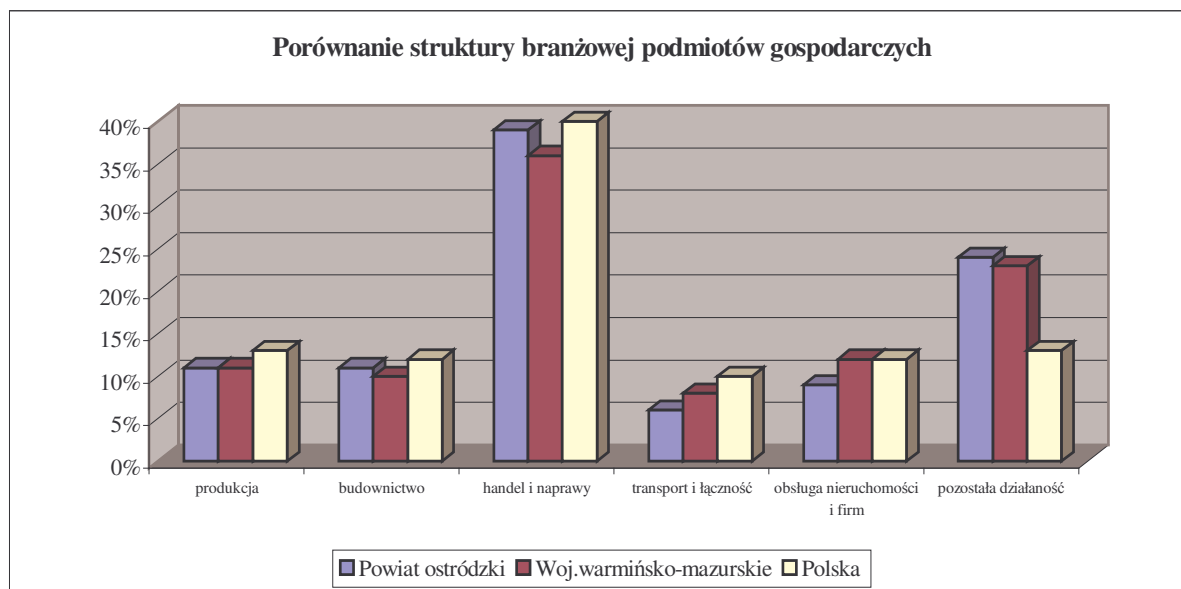
Na rysunku nr 10 przedstawiono strukturę podmiotów gospodarczych według wybranych sekcji EKD na koniec 1998 r. łącznie z zakładami osób fizycznych.

Rysunek nr 10



W celu zobrazowania różnic, dane na temat przedsiębiorstw z powiatu odniesiono do struktury przedsiębiorstw z województwa i do struktury małych i średnich podmiotów w kraju³.

Rysunek nr 11



Jak wynika z powyższego rysunku struktura podmiotów gospodarczych w powiecie nie odbiega drastycznie od sytuacji w województwie i kraju. Co prawda, obserwuje się niewielkie różnice w procentowym udziale poszczególnych sekcji w ogóle działających podmiotów, ale są one niewielkie. Największy we wszystkich przypadkach jest udział firm handlowych. Jest to sytuacja niezbyt korzystna, ponieważ podmioty te charakteryzują się znaczną niestabilnością gospodarczą, zarówno jeżeli chodzi o odporność na drobne nawet zmiany koniunktury gospodarczej, jak również w zakresie stabilności rynku pracy (duża fluktuacja zatrudnienia). Pomimo tego w całym kraju ten rodzaj działalności rozwija się najdynamiczniej, ponieważ nie wymaga on z reguły dużych nakładów. Udział procentowy firm produkcyjnych w powiecie i województwie jest identyczny.

Jak wynika z analizy zmian liczby podmiotów gospodarczych w miastach i gminach należących obecnie do powiatu ostródzkiego, od 1996 roku nastąpił ich przyrost o około 24%. I tak w roku 1996 zarejestrowanych było łącznie 4743 podmioty, w 1997 – 5622 podmioty, w 1998 zaś – 5898 podmiotów.

Do największych firm działających na terenie powiatu należą:

- Zakłady Mięsne Morliny S.A. w Ostródzie,
- PAGED Sklejka Mazury S.A. w Morągu (produkcja sklejk),
- Ostróda Yacht (produkcja łodzi i sprzętu pływającego),

³ Dane na podstawie najnowszego „Raportu o stanie sektora MSP w Polsce w latach 1997-1998” wydanego w czerwcu 1999 roku przez Polską Fundację Promocji i Rozwoju MSP”

- DEC Ostróda (naprawa i modernizacja cystern kolejowych),
- DELIKATES Ostróda (producent sałatek, pierogów, itp.)

Ciekawych wniosków może dostarczyć analiza głównych branż reprezentowanych przez podmioty w poszczególnych grupach. Jak wynika z danych ogólnych, podstawowe, istotne z punktu widzenia przyszłej strategii to:

- usługi turystyczne,
- usługi budowlane,
- przetwórstwo rolno-spożywcze.

2.4.2. Zaplecze biznesu

Na terenie powiatu prowadzą działalność następujące banki:

- PKO BP S.A. o/Ostróda,
- PKO BP S.A. o/Morąg,
- PKO BP S.A. ekspozytura Miłomłyn,
- BGŻ w Ostródzie,
- BIG BG w Ostródzie,
- BIG BG O/Morąg,
- PKO S.A. I o/Ostróda,
- PKO S.A. II o/Ostróda,
- Bank Spółdzielczy o/Łukta,
- Bank Spółdzielczy o/Małdyty,
- Bank Spółdzielczy w Miłakowie ,
- Bank Spółdzielczy o/Miłomłyn,
- Bank Spółdzielczy w Morągu.

Banki prowadzą działalność depozytową oraz kredytową, jak również prowadzą rachunki bieżące dla osób fizycznych i firm. Zaplecze finansowo-bankowe w powiecie wydaje się wystarczające.

Elementem zaplecza lokalnego biznesu są organizacje i stowarzyszenia, których celem jest zarówno wspieranie rozwoju lokalnych podmiotów gospodarczych, jak i stymulowanie ogólnego rozwoju powiatu. Można tu wymienić takie organizacje jak:

- ┌ Morąska Izba Gospodarcza,
- ┌ Izba Gospodarcza Powiatu Ostródzkiego,
- ┌ Związek Pracodawców Ostródzkich,
- ┌ Stowarzyszenie Morąskie NARIE.

2.4.3. Opinie środowiska biznesu

Przy opracowywaniu strategii rozwoju społeczno-gospodarczego każdej społeczności lokalnej niezwykle istotne jest uwzględnienie opinii i sugestii przedstawicieli lokalnego biznesu. Należy pamiętać, iż to właśnie lokalne podmioty gospodarcze pełnią dwie najważniejsze funkcje determinujące rozwój: (i) dają zatrudnienie większości mieszkańców; (ii) stanowią o dochodach własnych społeczności lokalnej oraz powiatu, czy gminy. Wychodząc z takiego założenia, autorzy przeprowadzili wraz z władzami lokalnymi badanie ankietowe wśród 100 przedstawicieli lokalnego biznesu. Skala uzyskanych zwrotów oraz charakterystyka badanych podmiotów zapewniają reprezentatywność odpowiedzi.

Pierwsze, ogólne pytanie dotyczyło oceny powiatu ostródzkiego, jako miejsca prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki badania prezentuje rysunek nr 12.

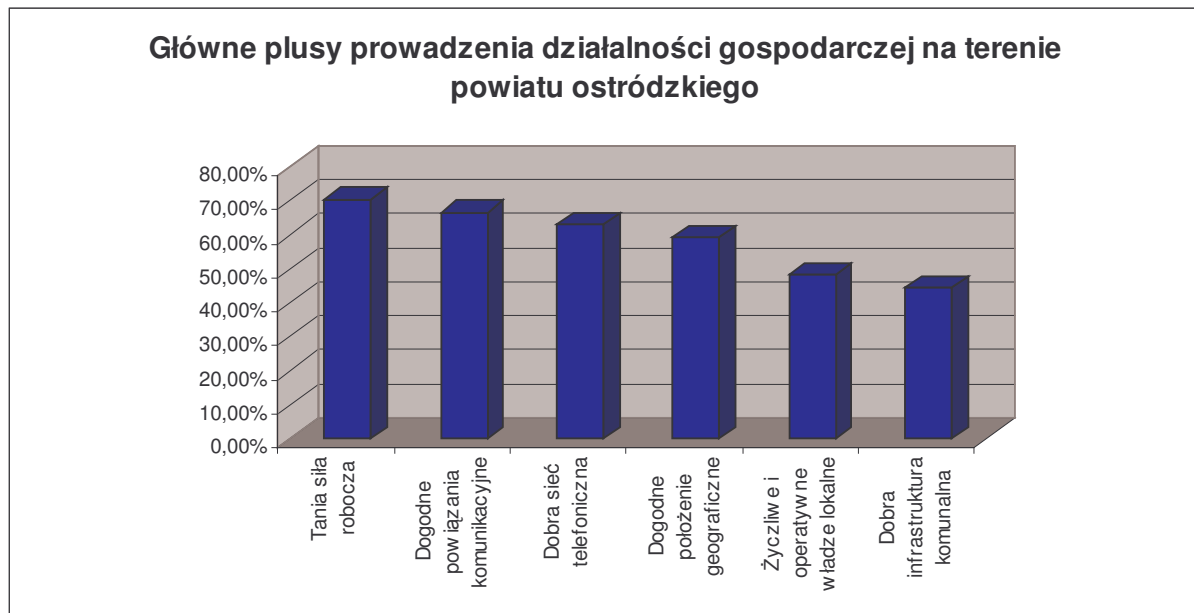
Rysunek nr 12



Jak wynika z rysunku, ocena sformułowana przez przedsiębiorców jest umiarkowana, z nieznacznym wychyleniem w kierunku niekorzystnej. Ponad połowa respondentów twierdzi, że powiat ostródzki to takie samo miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej, jak każde inne w Polsce. O negatywnym wychyleniu wyników badania świadczy fakt, iż 30% respondentów twierdzi, iż jest to raczej złe miejsce, natomiast zaledwie 19% respondentów wyraża opinię pozytywną. Ogólny wydźwięk wyników badania można zatem uznać za raczej pesymistyczny.

Uzupełnieniem do pytania oceniającego powiat, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej było dokonanie wskazania głównych plusów i głównych minusów prowadzenia działalności właśnie w tym powiecie. Co było do przewidzenia po wynikach odpowiedzi na pytanie pierwsze, zdecydowanie przeważały odpowiedzi wskazujące minusy. Mimo to, można wskazać kilka ewidentnych plusów prowadzenia biznesu w powiecie ostródzkim. Wyniki prezentuje rysunek nr 13.

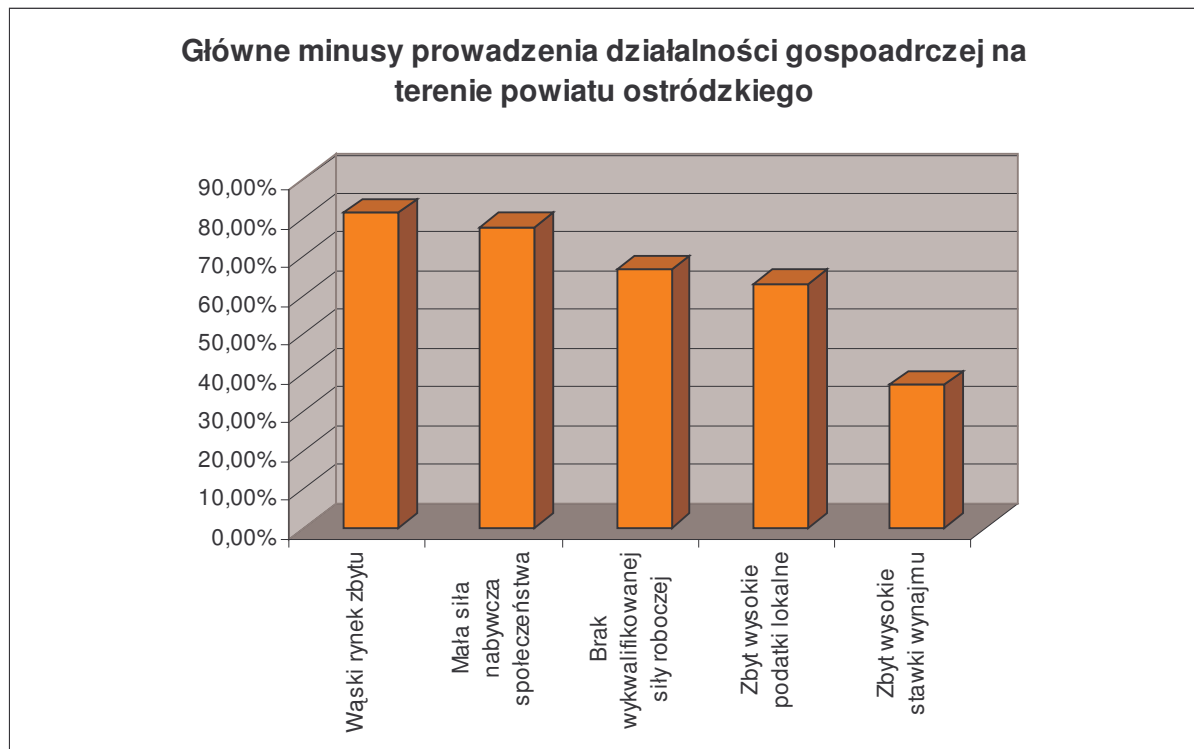
Rysunek nr 13



Prawie 70% wszystkich respondentów wskazało jako plus prowadzenia działalności w powiecie tanią siłę roboczą. Jest to naturalna konsekwencja znacznego wskaźnika bezrobocia. Przedsiębiorcy są niemal jednomyślni, iż jest to główny atut powiatu. Drugim z kolei plusem jest dogodność połączeń komunikacyjnych. Podstawowe znaczenie ma tu oczywiście lokalizacja na trasie Warszawa-Gdańsk. Jest to jednak czynnik niezależny od jakichkolwiek działań na poziomie lokalnym, czy regionalnym. Wiąże się on z także wysoko ocenianym dogodnym położeniem geograficznym. Co niezwykle istotne, przedsiębiorcy, jako jeden z podstawowych plusów wymieniają jakość infrastruktury komunalnej oraz w szczególności dostępność sieci telefonicznej. Należy pamiętać, iż ewentualna poprawa w zakresie jakości infrastruktury wymaga bardzo dużych nakładów inwestycyjnych. Można przyjąć, iż w oczach lokalnych przedsiębiorców, powiat nie stoi przed kosztownymi inwestycjami infrastrukturalnymi. Co niezwykle istotne, jako jeden z plusów wymienia się (około 45% respondentów) życzliwość i operatywność władz lokalnych.

Pomimo wymienionych wcześniej plusów, dominujące znaczenie w ogóle ankiet miały jednak minusy lokalizacji przedsiębiorstwa na terenie powiatu ostródzkiego. Najważniejsze minusy prezentuje rysunek nr 14.

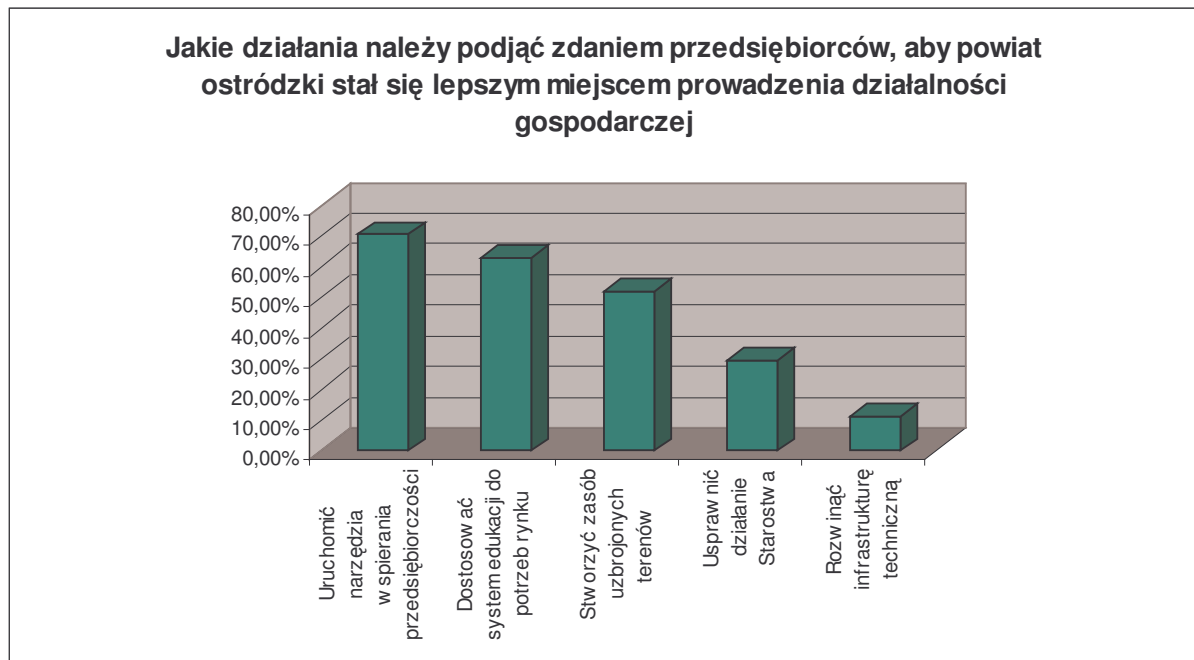
Rysunek nr 14



Podobna zgodność, jak przy określaniu plusów, jest obserwowana odnośnie głównych minusów prowadzenia działalności gospodarczej w powiecie. Prawie 80% respondentów wskazuje, iż głównym problemem jest wąski rynek zbytu. Wynika to zarówno z ograniczeń ilościowych konsumentów, jak i ze stosunkowo małego stopnia zamożności społeczności lokalnej. Jest to czynnik o charakterze makroekonomicznym. Nawet przy założeniu, iż władze lokalne są w stanie skutecznie stymulować rozwój gospodarczy, na widoczne efekty wzrostu zasobności mieszkańców trzeba czekać wiele lat. Ogólny obraz lokalnego rynku potwierdza fakt, iż na drugim miejscu wymieniono małą siłę nabywczą społeczności lokalnej. Trzecim minusem wskazywanym przez ponad 60% respondentów jest brak wykwalifikowanej siły roboczej. W przeciwieństwie do poprzednich, ten czynnik ma charakter stricte lokalny jest możliwy do zmiany w oparciu o decyzje czynników samorządowych. Bardzo zbliżony charakter ma kolejny minus. Są nim zbyt wysokie podatki lokalne. Negatywna ocena stawek opłat i podatków jest powszechna wśród wszystkich przedsiębiorców. Wydaje się, iż poziom stawek stanowi rzeczywiste ograniczenie rozwojowe jedynie dla najsłabszych ekonomicznie firm. Niemniej jednak, takie opinie przedsiębiorców należy brać pod uwagę.

W następnej kolejności, zapytano przedsiębiorców, jakie działania należy ich zdaniem podjąć na poziomie lokalnym, aby uczynić powiat ostródzki lepszym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki badania prezentuje rysunek nr 15.

Rysunek nr 15



Na tak zadane pytanie, ponad 65% odpowiedzi brzmiała „przeznaczyć środki z budżetu powiatu na stworzenie narzędzi wsparcia przedsiębiorczości”. Takie wskazanie można traktować jako apel skierowany do władz lokalnych, aby pomoc dla lokalnych firm przyjęła możliwie wymierny efekt. Należy zatem rozważyć możliwość tworzenia na poziomie powiatu np. funduszu poręczeń kredytowych, czy funduszu pożyczkowego. Drugie w kolejności wskazanie jest naturalną konsekwencją opinii, iż minusem powiatu jest brak wykwalifikowanej siły roboczej. Około 60% respondentów uważa, iż należy dostosować system edukacji do wymogów rynku pracy. Około połowy respondentów wskazuje także, iż konieczne jest stworzenie zasobu uzbrojonych terenów inwestycyjnych. To zadanie może być jednak traktowane jako znajdujące swoje odzwierciedlenie w strategiach gminnych. Na poziomie powiatu jest niemożliwe zarówno właściwe określenie potrzeb (w różnych gminach różnie wygląda sprawa wolnych terenów inwestycyjnych), jak i wskazanie rozwiązań (powiat nie posiada terenów inwestycyjnych). Zwraca uwagę fakt, iż zaledwie nieco ponad 25% respondentów uważa, iż należy usprawnić działanie Starostwa Powiatowego – jest to stosunkowo niski odsetek.

Jako ostatnie zadano przedsiębiorcom pytanie dotyczące oceny dotychczasowych działań władz powiatowych nastawionych na poprawę kondycji lokalnych podmiotów gospodarczych. Wyniki badania prezentuje rysunek nr 16.

Rysunek nr 16



Na wstępie analizy wyników należy stwierdzić, iż władze powiatowe (a także sam powiat jako taki) są zjawiskiem nowym na poziomie lokalnym. Mieszkańcy, a co za tym idzie przedsiębiorcy, nie mieli jeszcze okazji przyzwyczać się do ich istnienia. Nie było także wiele czasu na „wykazanie się” działaniami nakierowanymi na rozwój przedsiębiorczości. Wreszcie, kompetencje władz powiatowych są ściśle ograniczone. Nie zawsze więc mogą one skutecznie wspierać rozwój gospodarczy.

Co charakterystyczne, aż 41% respondentów odpowiedziało, iż nie potrafi wskazać żadnych tego typu działań. W świetle takiego wyniku, drugorzędne znaczenie ma obiektywna prawda na temat tego, czy działania takie były podejmowane, czy też nie. Jeżeli tak znaczna grupa przedsiębiorców nic o nich nie wie, to oznacza, że albo rzeczywiście ich nie było, albo były nieskuteczne. Potwierdza to fakt, iż kolejnych 35% respondentów wskazało, iż działania takie może były dobre, ale nieskuteczne. W takiej sytuacji, odpowiedzi o wydźwięku mniej lub bardziej pozytywnym (20%) oraz negatywnym (4%) można uznać za mniej istotne. Reasumując, jest to wyraźny znak dla kierunków działań rozwojowych, sformułowany przez lokalne podmioty gospodarcze. Niezbędne jest podjęcie aktywnych działań zmierzających do ułatwienia funkcjonowania podmiotów gospodarczych. Chociaż 20% odpowiedzi pozytywnych można uznać za nienajgorszy wynik, jak na zaledwie kilkanaście miesięcy funkcjonowania powiatu.

Wyniki badań ankietowych omówione w niniejszym punkcie powinny stanowić punkt wyjścia do dalszych prac nad kierunkami rozwoju powiatu ostródzkiego.

2.4.4. Rolnictwo

Jednoznaczne określenie charakteru powiatu ostródzkiego jest zadaniem trudnym. O jego charakterze decydują na równi tereny rolnicze (około 50% powierzchni powiatu), jak również znaczny udział terenów leśnych (prawie 30%). Z punktu widzenia aktualnej

koniunktury gospodarczej oraz nadziei na rozwój turystyki za kluczowe można uznać obszary leśne. Nie mniej jednak należy pamiętać iż rolnictwo wciąż stanowi źródło utrzymania znacznej grupy mieszkańców powiatu.

Użytkowanie gruntów w poszczególnych gminach powiatu prezentuje tabela nr 17.

Tabela nr 17

Gmina	Powierzchnia ogólna w ha	Użytki rolne				Lasy i grunty leśne	Pozostałe grunty i nieużytki
		Razem	Grunty orne	Sady	Łąki, pastwiska		
Ostróda miasto	1 409	277	137	1	139	69	1 063
Dąbrówno	16 559	11 799	9 006	8	2 785	2 483	2 277
Grunwald	17 992	12 774	9 760	29	2 985	3 531	1 687
Łukta	18 669	5 681	3 854	22	1 805	10 084	2 904
Małdyty	17 150	9 210	6 295	34	2 881	4 366	3 574
Miłakowo	14 820	9 110	7 216	11	1 883	2 901	2 809
Miłomłyn	16 122	6 465	4 437	16	2 012	6 459	3 198
Morağ	26 813	13 804	10 203	25	3 576	7 867	5 142
Ostróda gmina	40 172	21 845	15 781	53	6 011	12 407	5 920
Powiat ostródzki	169 706	90 965	66 689	221	24 077	50 167	28 574
Udział procentowy	100,00	55,08	39,30	0,13	14,19	29,56	16,84

W powiecie, przeciętnie gospodarstwo rolne posiada powierzchnię 14,3 ha. Dla porównania przeciętnie gospodarstwo dawnego województwa olsztyńskiego ma 17,87 ha (Polska – 6,99 ha). Sytuację dotyczącą gospodarstw rolnych w poszczególnych gminach obrazuje tabela nr 18.

Tabela nr 18

Gmina	Powierzchnia gospodarstw indywidualnych	Liczba gospodarstw indywidualnych	Średnia wielkość gospodarstwa
Ostróda miasto	1 389	140	9,9 ha
Dąbrówno	4 678	291	16,1 ha
Grunwald	6 325	306	20,1 ha
Łukta	3 069	292	10,5 ha
Małdyty	6 034	427	14,1 ha
Miłakowo	7 498	291	25,8 ha
Miłomłyn	4 281	296	14,5 ha
Morağ	13 128	892	14,7 ha
Ostróda gmina	10 624	745	14,3 ha
Powiat ostródzki	52 639	3 680	14,3 ha

W tabeli nr 19 przedstawiono zestawienie kierunków produkcji oraz ich celu w gospodarstwach rolnych w poszczególnych gminach.

Tabela nr 19

Gmina	według kierunku produkcji			według celu produkcji			
	roślinna	zwierzęca	mieszana	nie prowadzące produkcji	produkujące wyłącznie na własne potrzeby	produkujące głównie na własne potrzeby	głównie lub wyłącznie produkcja na sprzedaż
Ostróda miasto	38,1 %	5,0 %	7,2 %	38,8 %	24,5 %	13,7 %	20,1 %
Dąbrówno	27,5 %	29,9 %	37,8 %	1,7 %	8,6 %	18,9 %	70,8 %
Grunwald	19,5 %	25,4 %	49,8 %	3,0 %	10,6 %	12,5 %	73,9 %
Łukta	20,2 %	35,6 %	33,2 %	6,5 %	29,1 %	19,9 %	44,5 %
Małdyty	14,7 %	46,2 %	28,2 %	6,2 %	11,6 %	16,1 %	63,5 %
Miłakowo	28,6 %	19,3 %	46,5 %	4,5 %	19,0 %	20,0 %	56,6 %
Miłomłyn	20,3 %	36,1 %	35,8 %	5,7 %	17,2 %	22,0 %	55,1 %
Morağ	21,7 %	20,2 %	50,2 %	5,6 %	1,5 %	19,2 %	51,1 %
Ostróda gmina	29,6 %	32,7 %	31,5 %	2,4 %	11,9 %	17,8 %	62,1 %
Powiat ostródzki	23,7 %	28,8 %	38,4 %	5,8 %	11,8 %	18,1 %	57,3 %
Dawne woj. olsztyńskie	22,9 %	31,4 %	36,6 %	5,5 %	14,8 %	16,1 %	59,3 %

Jak wynika z powyższego zestawienia, większość gospodarstw nastawionych jest na produkcję mieszaną, stanowiącą 38,4% produkcji gospodarstw powiatu. Produkcja roślinna stanowi najmniejszy udział – jedynie 23,7%.

Tabela nr 20 obrazuje strukturę produkcji roślinnej.

Tabela nr 20

Gmina	Zboża	Kukurydza	Strączkowe jadalne na ziarno	Ziemniaki	Przemysłowe	Pastewne	Pozostałe
Ostróda miasto	72,8 %	0,0 %	2,0 %	10,3 %	4,3 %	3,8 %	6,8 %
Dąbrówno	87,2 %	0,2 %	0,2 %	7,5 %	0,0 %	4,3 %	0,6 %
Grunwald	85,2 %	0,2 %	0,1 %	6,3 %	3,6 %	4,2 %	0,4 %
Łukta	73,0 %	0,4 %	0,1 %	12,5 %	0,2 %	11,2 %	2,6 %
Małdyty	78,9 %	0,5 %	0,0 %	5,1 %	6,8 %	7,9 %	0,8 %
Miłakowo	78,1 %	0,2 %	0,0 %	2,9 %	13,5 %	4,6 %	0,7 %
Miłomłyn	83,9 %	0,0 %	0,0 %	7,0 %	3,1 %	4,5 %	1,5 %
Morağ	84,0 %	0,4 %	0,0 %	6,9 %	2,6 %	4,9 %	1,2 %
Ostróda gmina	81,8 %	0,1 %	0,0 %	10,3 %	0,4 %	5,4 %	2,0 %
Powiat ostródzki	81,9 %	0,2 %	0,1 %	7,1 %	4,1 %	5,3 %	1,3 %
Dawne woj. olsztyńskie	78,8 %	0,4 %	0,1 %	6,7 %	5,1 %	7,4 %	1,5 %

W ogóle produkcji roślinnej w powiecie, podobnie zresztą jak w byłym województwie olsztyńskim, zdecydowanie dominuje uprawa zboża (81,9). Pozostałe uprawy stanowią jedynie znikomą część ogółu produkcji.

Ogólną sytuację w rolnictwie należy uznać za trudną, co nie wynika jednak ze specyfiki lokalnej lecz z ogólnej sytuacji rynkowej kraju i recesji w rolnictwie. Główne problemy w rolnictwie wiążą się z wydajnością systemu skupowego

2.4.5. Wolne tereny pod inwestycje

Poniżej przedstawiona została oferta inwestycyjna gmin powiatu ostródzkiego.

Gmina Dąbrówno

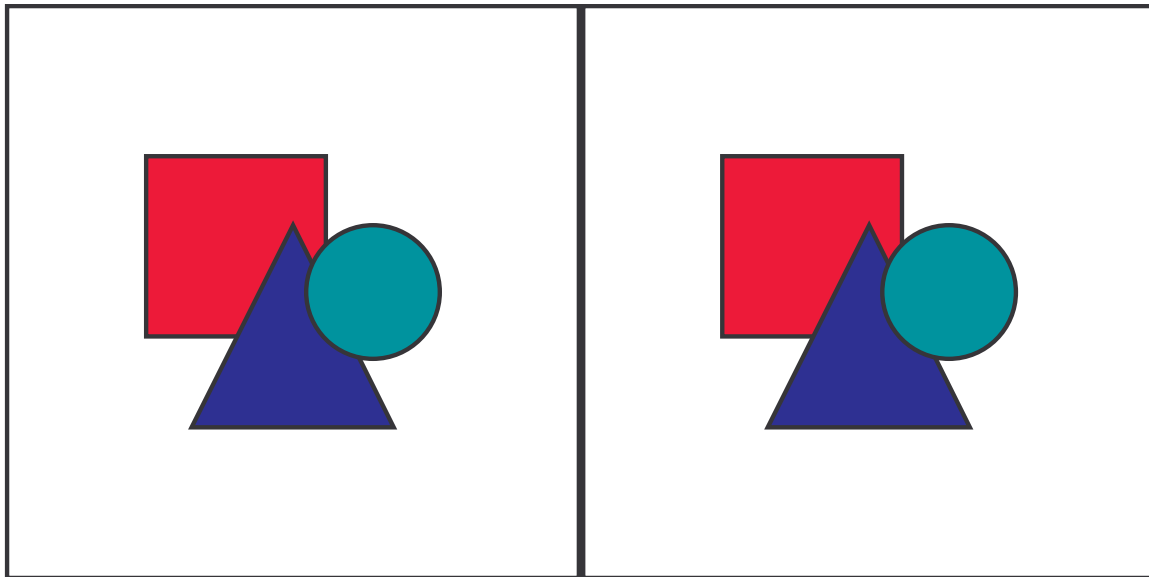
1. Powierzchnia całkowita 6 607 m², ilość działek 11, teren niezabudowany, przeznaczenie: budownictwo mieszkaniowo-jednorodzinne, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, własność: gmina Dąbrówno;

Gmina Grunwald

1. Sprzedaż budynku po szkole w Zybułowie, cena 418.000,00 zł z gruntem 0,8784 ha, budynek piętrowy, pow. użytkowa 1.043 m². Właściciel –gmina Grunwald, 14-107 Gierzwałd. Kontakt – Wójt - tel. (0-89) 647-20-55, tel. (0-89) 647-20-52 sekretariat.
2. Sprzedaż działek pod zabudowę mieszkaniowo-usługową. Miejsce – Stębark (w obrębie Pól Grunwaldzkich). Rodzaj terenu – niezabudowany. Ilość działek – 58. Właściciel –gmina Grunwald, 14-107 Gierzwałd. Kontakt tel. (0-89) 647-20-52.
3. Sprzedaż działek pod zabudowę usługowo-mieszkaniową. Miejsce – Gierzwałd. Rodzaj terenu – niezabudowany. Ilość działek – 48. Właściciel –gmina Grunwald, 14-107 Gierzwałd. Kontakt tel. (0-89) 647-20-52.
4. Sprzedaż działki w Rychnowie przy trasie E – 7. Miejsce – Rychnowo. Przeznaczenie – motel lub stacja benzynowa. Rodzaj terenu – niezabudowany. Właściciel –gmina Grunwald, 14-107 Gierzwałd. Kontakt tel. (0-89) 647-20-52.

Gmina Łukta

1. Działka budowlana położona w centrum osiedla domków jednorodzinnych - miejscowość Łukta. Powierzchnia 2100m². Teren uzbrojony w wodociąg, kanalizację, energię elektryczną, drogę dojazdową. Teren przeznaczony pod budowę sklepu. Istnieje możliwość budowy domu.
2. Trzy działki budowlane położone w miejscowości Łukta. Powierzchnia działek 1400m², 4170m², 4500m². Teren uzbrojony w wodociąg, kanalizację, energię elektryczną, drogi dojazdowe. Teren przeznaczony pod rzemiosło uciążliwe.



3. 26 działek budowlanych o powierzchni od 638 m² do 2403 m², położonych w miejscowości Kotkowo nad jeziorem Gil w otoczeniu pięknych lasów. Teren uzbrojony w energię elektryczną, drogi dojazdowe, przeznaczony pod indywidualne budownictwo letniskowe.

Gmina Małdyty

1. Powierzchnia całkowita 32 800m², ilość działek: 1, teren niezabudowany, przeznaczenie: budownictwo mieszkaniowo-jednorodzinne, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, własność: Jan Staszek, Szymanowo;
2. Powierzchnia całkowita 77 200 m², ilość działek: 2, teren niezabudowany, przeznaczenie: budownictwo mieszkaniowo-jednorodzinne, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, własność: Wacław Huber, Szymanówko;
3. Powierzchnia całkowita 131 300 m², ilość działek: 2, teren niezabudowany, przeznaczenie: usługi turystyczne, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, własność: Jarosław Materna, Szymanowo;

Gmina Miłakowo

1. Powierzchnia całkowita 150 000 m², ilość działek: 40, teren niezabudowany, przeznaczenie: budownictwo jednorodzinne, usługi, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, własność: gmina Miłakowo;

Gmina Miłomłyn

1. Powierzchnia całkowita 20 794 m², ilość działek: 1 (istnieje możliwość podziału), teren niezabudowany, przeznaczenie: usługi, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, kanalizacja, własność: gmina Miłomłyn;

Gmina Morąg

1. Powierzchnia całkowita 91 991 m², ilość działek: 71, teren niezabudowany, przeznaczenie: zabudowa letniskowa, uzbrojenie: brak, własność: gmina Morąg;
2. Powierzchnia całkowita 52 160 m², ilość działek: 40, teren niezabudowany, przeznaczenie: zabudowa turystyczna i letniskowa, uzbrojenie: brak, własność: gmina Morąg;
3. Powierzchnia całkowita 4 858 m², ilość działek: 1, teren niezabudowany, przeznaczenie: adaptowany zakład przemysłowy produkcji prefabrykatów budowlanych, uzbrojenie: droga utwardzona, sieć energetyczna i wodociągowa, własność: gmina Morąg;
4. Powierzchnia całkowita 3 500 m², ilość działek: 1, teren zabudowany (budynek byłej szkoły podstawowej), przeznaczenie: mieszkalno-usługowe, uzbrojenie: woda, energia elektryczna, własność: gmina Morąg;
5. Powierzchnia całkowita 12 500 m², ilość działek: 30, teren niezabudowany, przeznaczenie: zabudowa mieszkaniowa jednorodzinna, szeregowa i bliźniacza, uzbrojenie: brak, własność: gmina Morąg;
6. Powierzchnia całkowita 24 151 m², ilość działek: 1, teren niezabudowany, przeznaczenie: budowa stacji paliw i urządzeń związanych z obsługą ruchu drogowego, lokalnego i tranzytowego, uzbrojenie: droga, sieć wodociągowa, kanalizacja w budowie, własność: gmina Morąg;
7. Powierzchnia całkowita 8 952 m², ilość działek: 3, teren niezabudowany, przeznaczenie: zabudowa pensjonatowa i gastronomiczna, uzbrojenie: brak, własność: gmina Morąg;

Gmina Ostróda

1. Powierzchnia całkowita 1 800 000 m², ilość działek: 800, teren niezabudowany, przeznaczenie: budownictwo mieszkaniowo-usługowe i rekreacyjne, uzbrojenie: możliwość podłączenia, własność: gmina Ostróda;

Miasto Ostróda

1. Powierzchnia całkowita 6 839 m², położenie: centrum miasta w sąsiedztwie stadionu, przeznaczenie: budowa całorocznego, krytego basenu z kompleksem rekreacyjnym, uzbrojenie: pełne, własność: gmina miejska Ostróda;
2. Powierzchnia całkowita 57 924 m², położenie: półwysep nad jeziorem Pauzeńskim, przeznaczenie: skoncentrowane usługi turystyczne (budowa kompleksu hotelowego), uzbrojenie: pełne w odległości 700 m, własność: gmina miejska Ostróda;

3. Powierzchnia całkowita 44 487 m², położenie: ul. Turystyczna, około 200 metrów od jeziora Drwęckiego, przeznaczenie: usługi turystyczne, uzbrojenie: pełne, własność: gmina miejska Ostróda;
4. Powierzchnia całkowita 13 000 m², położenie: ul. Mickiewicza z dostępem do Kanału łączącego jeziora Drwęckie i Pauzeńskie, przeznaczenie: obsługa turystyki (możliwość budowy portu jachtowego, mariny z kompleksem obsługowym) , uzbrojenie: pełne, własność: gmina miejska Ostróda;
5. Powierzchnia 3 330 m², 5 942 m², 4 530 m² , położenie: ul. Turystyczna w odległości około 200 m od jeziora Drwęckiego, przeznaczenie: funkcja sportowo-rekreacyjna z dopuszczeniem zabudowy pensjonatowej, uzbrojenie: pełne, własność: gmina miejska Ostróda;
6. Powierzchnia 3 330 m², 5 942 m², 4 530 m² , położenie: rejon ulic Gen. Roji, Drewnianej i Rybackiej, w odległości około 50 m od jeziora Drwęckiego, przeznaczenie: motel z kawiarnią, motel, bar szybkiej obsługi, schronisko młodzieżowe, mały kompleks rekreacyjno-sportowy, uzbrojenie: pełne, własność: gmina miejska Ostróda.

2.5. Infrastruktura lokalna

2.5.1. Wodociągi, kanalizacja

Długość sieci wodociągowej w powiecie ostródzkim wynosi 594 km, natomiast liczba połączeń do budynków mieszkalnych (łącznie z budynkami zbiorowego zamieszkania) - 6.663. W gospodarstwach domowych na rok zużywane jest 3.517,5 dm³ wody z wodociągów, co w przeliczeniu na jednego mieszkańca wynosi 32,3 m³/rok.

W miastach powiatu z sieci wodociągowej korzysta różny odsetek ludności: w m. Miłakowo – 100%, w m. Miłomłyn – 95%, w m. Morąg – 98,1%, m. Ostróda – 96,2%.

Długość sieci kanalizacyjnej w powiecie wynosi 244 km. Liczba podłączeń prowadzonych do budynków mieszkalnych (łącznie z budynkami zbiorowego zamieszkania) wynosi 2.197. Łącznie do sieci kanalizacyjnej odprowadzanych jest 4.720,5 dam³ /rok ścieków.

Udziały procentowe ludności korzystającej z sieci kanalizacyjnej w miasta powiatu ostródzkiego kształtują się następująco: w m. Miłakowo – 68%, w m. Miłomłyn – 70%, w m. Morąg – 90,9%, w m. Ostróda – 91,4%.

Oczyszczalnie ścieków

Na terenie powiatu ostródzkiego funkcjonuje 47 oczyszczalni ścieków, w tym 6 posiada komory defosfotacji do chemicznego wytrącania fosforu (Łukta, Morąg, Gierzwałd, Dabrówno, Miłomłyn i Kalbornia). Spośród istniejących oczyszczalni 16 jednostek

odprowadza powyżej 50 m³/dobę, w tym 2 do jezior i 12 do rzek. W tabeli nr 21 zestawiono dane dotyczące 16 największych oczyszczalni ścieków na terenie powiatu.

Tabela nr 21

Lp.	Nazwa jednostki organizacyjnej	Odbiornik ścieków	Przepustowość oczyszczalni [m ³ /dobę]	Sposób oczyszczania ścieków
1.	PWiK Ostróda	Kanał „B” rz. Drwęca	10000 12000 (po modernizacji)	mech.-biol.
2.	PWiK Morąg	rz. Drela	4000	mech-biol z chem. strącaniem fosforu za pomocą PIX-u
3.	AWG oczyszczalnia w Miłakowie	rz. Miłakówka	600	mech.-biol.
4.	ZGKiM oczyszczalnia w Dąbrównie	rz. Wel., jez Pancer	600	mech-biol z chem. strącaniem fosforu za pomocą PIX-u
5.	PWiK Morąg oczyszczalnia Słonecznik	rów melioracyjny, rz. Drela	108	mech.-biol.
6.	U.G. Łukta – oczyszczalnia w Łukcie	Rz. Łukcianka	1000	mech-biol z chem. strącaniem fosforu za pomocą PIX-u
7.	PWiK Morąg oczyszczalnia w Żabim Rogu	Bagno w pobliżu jez. Florczackiego	109	mech.-biol.
8.	Gospodarstwo Lichtajny-Pancerzyn, Gorzelnia Lichtajny	rów. Jez. Lichtajny	700	mechaniczna
9.	Oczyszczalnia osiedlowa w Smykówku, wł. AWRSP w Olsztynie	kanał melioracyjny kryty, rz. Poburzanka	100	mech.-biol.
10.	Gospodarstwo Hodowli Roślin Skarbu Państwa, oczyszczalnia ścieków w Szydaku	rów melioracyjny rz. Drwęca	150	mech.-biol.
11.	ZPD „Bałcyny”, gospodarstwo Zajączki	rz. Gizela	100	mech.-biol.
12.	ZSR w Dobrocinie	rów melioracyjny, rz. Drela	100	mech.-biol.
13.	„OLZNAS”, Gorzelnia w Zybułowie	staw małej elektrowni wodnej na rz. Marórze	200	mechaniczna
14.	PUK Ostróda, oczyszczalnia w Samborowie	kanał „B”, rz. Drwęca	500	mech.-biol.
15.	„Technomłyn” Olszewscy Miłomłyn	rów melioracyjny kanał ostródzko-elbląski	600	mech.-biol.
16.	Gierzwałd	rz. Grabinek	220	mech.-biol.

Ogółem w powiecie ostródzkim przez oczyszczalnie ścieków obsługiwanych jest 56,8% ludności. Dla porównania w Polsce 49,2%, natomiast w województwie warmińsko-mazurskim 59,5%.

Na terenie powiatu znajduje się 7 ośrodków wczasowych posiadających własne oczyszczalnie ścieków (dane przedstawia tabela nr 22).

Tabela nr 22

L.p.	Nazwa ośrodków wczasowych	Odbiornik ścieków	Ilość ścieków ogółem	Sposób oczyszczania ścieków
1.	Przedsiębiorstwo Turystyczno-Hotelowo-Gastronomiczne, B.J. Olszewscy – Tarda	jez. Bartężek	22	mech.-biologiczna z chemicznym strącaniem fosforu za pomocą PIX-u
2	„Mistral Karnity” sp. z o.o. w Karnitach	rz. Korbajna	50	mech.-biologiczna z chemicznym strącaniem biogenów
3	Toruńskie Zakłady Przemysłu Nieorganicznego „Polchem” ośrodek wczasowy w Kalborni	jez. Dąbrowa Wielka	25	mech.-biologiczna, od 1998 r. z chemicznym strącaniem fosforu za pomocą PIX-u
4	Ośrodek Sportu i Rekreacji w Morągu Camping w Kretowinach	ziemia	160	mech.-biolog.
5	Centrum Rekreacyjno-Wypoczynkowe „Elzam-Mazury” sp. z o.o. w Bogaczewie	jez. Narie	45	mech.-biolog.
6	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji w W-wie m. Ostrowin	jez. Ostrowin	10	mech.-biolog.
7.	Stowarzyszenie miłośników jez. Szelaż w Ostródzie, m. Szelaż	jez. Szelaż	25	mechaniczna

2.5.2. Energia elektryczna

Zaopatrzenie w energię elektryczną gospodarstw domowych jest powszechne. Energia elektryczna do odbiorców doprowadzana jest w większości poprzez stacje transformatorowe 15/0,4 kV promieniowo podłączone do sieci rozdzielczej 15 kV. Wskaźnik zużycia energii elektrycznej w powiecie ostródzkim na jednego mieszkańca w roku 1998 wynosił 570,5 kWh. Dla porównania zużycie energii elektrycznej na jednego mieszkańca w województwie warmińsko-mazurskim wynosiło nieco mniej 535,8 kWh, w Polsce zaś aż 632 kWh.

2.5.3. Sieć gazowa

Na terenie powiatu ostródzkiego jedynie miasta podłączone są do sieci gazociągowej. Według danych Urzędu Statystycznego liczba odbiorców gazu ziemnego wynosi 14 311,

długość sieci w powiecie natomiast 92,9 km, liczba połączeń prowadzących do budynków mieszkalnych 2 279. Zużycie gazu w roku 1998 kształtowała się na poziomie 21,2 hm³, co daje zużycie na 1 odbiorcę 1 496,4 m³. Dla porównania w województwie warmińsko-mazurskim zużycie na jednego mieszkańca wynosi mniej, bo 1 152,1 m³.

Obecnie gminy wiejskie powiatu ostródzkiego nie są podłączone do sieci gazociągowej. Odbiorcy korzystają z gazu butlowego. Trwają prace związane z opracowaniem przez „Gazoprojekt” Wrocław Studium Rozwoju Gazyfikacji na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Po opracowaniu powyższego dokumentu możliwe będzie bliższe sprecyzowanie zamierzeń dotyczących gazyfikacji tych gmin.

2.5.4. Gospodarka ciepła

Gospodarka ciepła w powiecie opiera się na kotłowniach lokalnych w gminach oraz o indywidualne źródła ciepła. Kotłownie opalane są głównie paliwem stałym (węgiel) oraz, coraz częściej kotłowniami na olej opałowy lekki typu Ekoterm.

2.5.5. Łączność

Telekomunikacja Polska S.A. posiadała na koniec 1998 roku w powiecie ostródzkim 17 164 abonentów telefonii przewodowej, co daje 157,7 abonentów na 1000 ludności. Wskaźnik ten jest niestety niższy niż w całym województwie (dla województwa wyniósł 198,2 abonentów na 1000 ludności).

Z ogólnej liczby abonentów aż 12 490 (72,8%) zlokalizowanych jest w mieście, a 4674 (27,2%) na wsi. W związku z tym istnieje potrzeba rozbudowy sieci telefonicznej na wsi.

2.5.6. Drogi

W obrębie powiatu ostródzkiego znajdują się zarówno drogi gminne, powiatowe, wojewódzkie oraz krajowe.

┌ Drogi gminne - długość 640,04 km, w tym:

Małdyty	- 41 km,
m. Ostróda	- 17,70 km,
gm. Ostróda	- 99 km,
m. Morąg	- 7,36 km,
gm. Morąg	- 127,98 km,
Miłomłyn	- 34 km,
Miłakowo	- 46 km,
Grunwald	- 120 km,
Łukta	- 46 km,

Dąbrówno - 101 km.

└ Drogi powiatowe

Długość wszystkich dróg na terenie powiatu o nawierzchni utwardzonej wynosi 721,44, w tym drogi pozamiejskie 655,70 km i drogi zlokalizowane w miastach 65,74 km.

└ Drogi wojewódzkie

Długość dróg wojewódzkich zlokalizowanych na terenie powiatu wynosi ogółem 165,23 km, w tym drogi pozamiejskie 156,45 km oraz i drogi zlokalizowane w miastach 8,78 km.

└ Drogi krajowe – długość 93,26 km, w tym:

droga nr 16 - 24,86 km,
droga nr 52 - 16,32 km,
droga nr 7 - 52,08 km.

Stan techniczny wszystkich dróg jest podobny jak w całej Polsce, czyli nienajlepszy. Systematycznie na wszystkich drogach prowadzone są prace remontowe i modernizacyjne takie jak np.: odnowy nawierzchni dróg, remonty cząstkowe (regulacje poboczy, oznakowanie, wycinka drzew, koszenie poboczy, malowanie pasów).

2.6. Sfera ekologiczna

2.6.1. Emisja zanieczyszczeń do wód

Decydujący wpływ na jakość wód powierzchniowych mają zanieczyszczenia pochodzące ze źródeł punktowych, do których należą:

- └ źródła komunalne,
- └ źródła przemysłowe (zakłady przemysłowe odprowadzające ścieki do wód za pomocą własnych systemów kanalizacyjnych).

Duży udział w zanieczyszczaniu wód mają także spływy powierzchniowe zawierające związki biogenne, środki ochrony roślinnych oraz wypłukiwane frakcje gleby. Istotne źródło zanieczyszczeń wód stanowią nie oczyszczone wody opadowe odprowadzane z terenów zakładów, ciągów komunikacyjnych, terenów miast.

2.6.2. Emisja zanieczyszczeń do atmosfery

Na stan powietrza atmosferycznego, szczególnie w zakresie podstawowych zanieczyszczeń, istotny wpływ ma tzw. niska emisja oraz emisja dwutlenku azotu ze źródeł

mobilnych. Do zakładów wprowadzających zanieczyszczenia do atmosfery w powiecie ostródzkim należą:

- MPEC Sp. z o.o. w Ostródzie ul. Piłsudskiego,
- Kotłownia Fluidalna w Morągu,
- Kotłownia Rejonowa w Miłakowie ul. Kopernika 27,
- Kotłownia ZEC w Morągu ul. Kujawska,
- Zakłady Mięsne w Morlinach k/Ostródy,
- Piekarnia Nr 1 w Ostródzie ul. Czarnieckiego,
- Kotłownia ZGM w Żabim Rogu,
- PAGED Sklejka w Morągu,
- Spółdzielnia Inwalidów „Mazurska” w Morągu,
- Ostróda Yacht Sp. z o.o.,
- DEC-ZNTK w Ostródzie,
- Otaczarka w Górcie k/Ostródy,
- Jednostka Wojskowa 1954 w Ostródzie,
- Odlewnia Żeliwa w Międzylesiu k/Ostródy,
- Zakład Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych w Ostródzie ul. Jagienki,
- INTERSTER Małdyty,
- Zakład Drzewny Las&Leśnik w Morągu,
- Mleczarnia MLEKOWITA w Morągu,

2.6.3. Odpady

W powiecie ostródzkim największe wysypisko, pozostające w zarządzie Przedsiębiorstwa Usług Komunalnych sp. z o.o., posiada gmina Ostróda. Jest ono zlokalizowane we wsi Rudno. Powierzchnia terenu przeznaczonego na wysypisko wynosi 19 ha, natomiast teren eksploatowany 6 ha. Na wysypisku składowane są odpady komunalne i komunalnopodobne z gminy i miasta Ostróda oraz z gmin ościennych: Miłomłyn, Łukta, Grunwald, Dąbrówno. Średnio miesięcznie wysypisko śmieci przyjmuje ok. 8,5 tys³ odpadów w tym:

- ◆ z gminy Miłomłyn – 122 m³/miesiąc;
- ◆ z gminy Łukta – 23 m³/miesiąc;
- ◆ z gminy Grunwald 106 m³/miesiąc;
- ◆ z gminy Dąbrówno – 184 m³/miesiąc;
- ◆ z gminy Ostróda – 473 m³/miesiąc;
- ◆ z miasta Ostróda – 7,676 m³/miesiąc.

W 1998 r. wysypisko kontrolowane było przez Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska, który po przeprowadzonych analizach stwierdził, iż zachowane są normy związane z ochroną środowiska i wydał pozwolenie na dalszą jego eksploatację.

Sprawami związanymi z gospodarką odpadami w powiecie zajmuje się Związek Gmin Czyste Środowisko, który aktualnie pracuje nad przygotowaniem i wdrożeniem projektu związanego z modernizacją i rozbudową wysypiska w Rudnie.

Własne wysypisko posiada gmina Morąg (we wsi Złotne) o powierzchni 11,6 ha. Wyposażone jest ono w pełną infrastrukturę wymaganą przy tego rodzaju obiektach. Jest bezpieczne dla środowiska naturalnego. Przewidziany czas eksploatacji wysypiska do 2020 r.

Miasto i gmina Miłakowo oraz gmina Małdyty nie posiadają uregulowanej gospodarki odpadami. W chwili obecnej na terenie tych gmin nie ma odpowiednio zabezpieczonego wysypiska śmieci. Odpady wywożone są na wysypisko we wsi Złotne k/Morąga.

2.6.4. Emisja hałasu do środowiska

Jednym z głównych źródeł zakłócających klimat akustyczny w powiecie ostródzkim jest komunikacja drogowa. Wiąże się to nie tyle ze wzrostem poziomu hałasu przy ulicach, lecz raczej z rozszerzaniem się tej uciążliwości na coraz większą część obszarów zurbanizowanych. Przyczyną tego zjawiska jest notowana w ostatnich latach, duża dynamika wzrostu liczby samochodów oraz wzmożony ruch tranzytowy (towarowy i osobowy) w komunikacji międzynarodowej.

Oprócz tego na terenie powiatu istnieje kilkanaście zakładów emitujących hałas do środowiska.

Tabela nr 22A

Nazwa zakładu	Miejscowość	Przekroczenia	Przekroczenie – dzień	Przekroczenie – noc	Branża
Ciastkarnia	Dąbrówno	0	<3	0	spożywcza
Tartak	Łukta	1	<5	0	drzewna
Ostmetal Sp. z o.o.	Miłomłyn	0	<3	0	metalowa
SKLEJKA	Morąg	0	0	0	drzewna
Tartak ul. Żeromskiego	Morąg	0	0	0	drzewna
Dyskoteka ul. Pomorska 11	Morąg	0	0	0	rozrywkowa
MAZURSKA	Morąg	1	<5	0	drzewna
STAND	Ostróda	0	<3	0	metalowa
MORLINY	Ostróda	0	0	0	spożywczy
DELIKATES	Ostróda	0	0	0	spożywcza
HUMDREX	Kąjkowo	0	0	0	drzewna
ELKA	Zwierzewo	1	<5	0	metalowa
Alpina Sp. z o.o.	Stare Jabłonki	1	<5	0	drzewna
Las&Leśnik	Morąg	0	0	0	drzewna

Hałas emitowany do środowiska przez zakłady działające na terenie powiatu wykazuje wyraźną tendencję wzrostową jedynie w porze dziennej. Większość z w/w firm reprezentuje branżę drzewną. Działalność związana z wykorzystaniem takich urządzeń, jak wentylatory, sprężarki i prasy bez odpowiednich zabezpieczeń akustycznych, jest przyczyną przekroczeń dopuszczalnych norm poziomu hałasu w środowisku.

2.7. Finanse powiatu

W prezentowanej poniżej tabeli nr 23 zestawiono budżety powiatu ostródzkiego za ostatni rok zaznaczając plan pierwotny i wykonanie oraz plan na rok 2000.

Tabela nr 23

Budżety powiatu ostródzkiego (w tys. zł)			
	1999	1999	2000
Pozycja	plan	wykonanie	plan
Dochody razem	39 953	42 761	51 433
dochody własne	477	1 309	1 455
subwencje ogólne i udział w podatkach	18 683	18 966	28 358
dotacje celowe na zadania własne	6 501	7 417	4 490
dotacje na zadania ustawowo zlecone	14 292	15 070	17 130
Wydatki	39 951	42 672	53 038
rolnictwo i leśnictwo	544	545	569
gospodarka komunalna	111	60	81
transport / drogi	2 014	2 014	3 436
gospodarka mieszkaniowa			
oświata i wychowanie	20 687	21 656	23 846
kultura i sztuka		3	35
ochrona zdrowia	1 183	2 000	3 218
opieka społeczna	3 132	3 453	4 663
kultura fizyczna i sport			25
różna działalność	10	13	10
administracja państwowa i samorządowa	2 504	2 794	4 656
inne	9 766	10 136	12 499

W celu zobrazowania struktury budżetu dokonano analizy pionowej, która pokazuje procentowy udział, poszczególnych jego składników w całości dochodów i wydatków.

Tabela nr 24

Analiza pionowa budżetu powiatu ostródzkiego

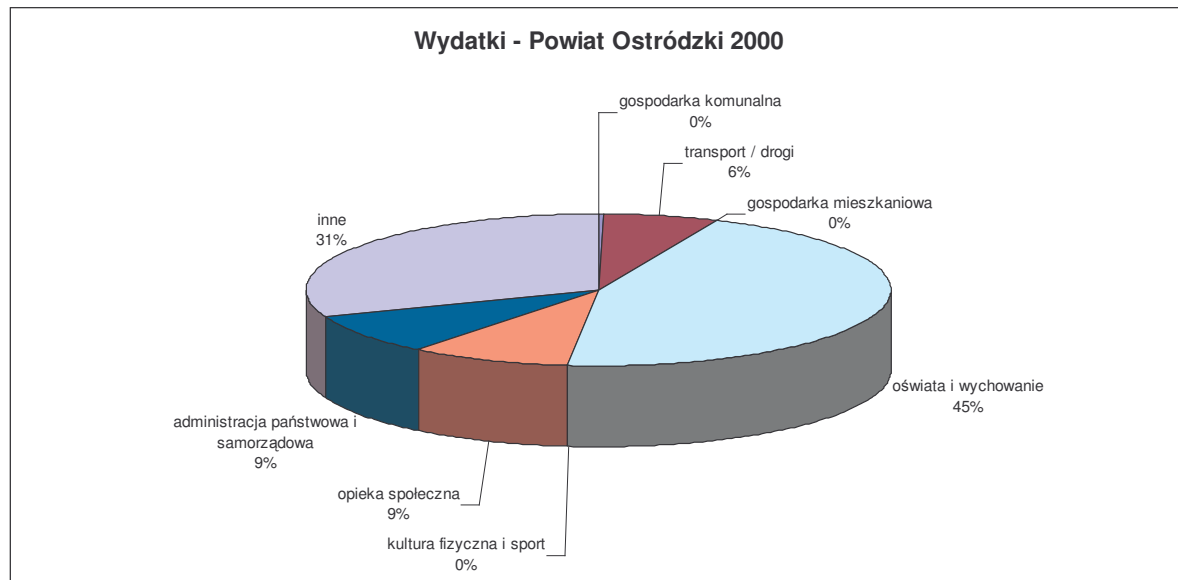
	1999	1999	2000
Pozycja	plan	wykonanie	plan
Dochody	100,00%	100,00%	100,00%
dochody własne	1,19%	3,06%	2,83%
subwencje ogólne i udział w podatkach	46,76%	44,35%	55,14%
dotacje celowe na zadania własne	16,27%	17,35%	8,73%
dotacje na zadania ustawowo zlecone	35,77%	35,24%	33,31%
Wydatki			
rolnictwo i leśnictwo	1,36%	1,28%	1,07%
gospodarka komunalna	0,28%	0,14%	0,15%
transport / drogi	5,04%	4,72%	6,48%
gospodarka mieszkaniowa	0,00%	0,00%	0,00%
oświata i wychowanie	51,78%	50,75%	44,96%
kultura i sztuka	0,00%	0,01%	0,07%
ochrona zdrowia	2,96%	4,69%	6,07%

opieka społeczna	7,84%	8,09%	8,79%
kultura fizyczna i sport	0,00%	0,00%	0,05%
różna działalność	0,03%	0,03%	0,02%
administracja państwowa i samorządowa	6,27%	6,55%	8,78%
inne	24,44%	23,75%	23,57%

Analiza pionowa strony dochodów budżetowych wykazywała bardzo niewielki udział dochodów własnych powiatu - około 3%. Jest to zrozumiałe ze względu na to, że powiat czerpie dochody jedynie z niewielkiego majątku własnego. Małe dochody własne ograniczają możliwość decydowania o sposobach wydatkowania środków budżetowych. Związane jest to z określonymi ustawowo sposobami wydatkowania dotacji i subwencji. Samorządy lokalne nie mogą dowolnie wydatkować takich środków, ponieważ muszą się rozliczać szczegółowo z realizacji zdań. Jest to bardzo niekorzystne ze względu na podejmowanie decyzji o działaniach inwestycyjnych. Nie można też wskazać tendencji na podstawie rocznego sprawozdania z funkcjonowania budżetu. Następujące zmiany w strukturze wiążą się z dostosowywaniem finansowania powiatów do ich potrzeb związanych z przeprowadzoną reformą samorządową. Można jedynie zauważyć rosnący udział w dochodach subwencji ogólnej, przy spadających dotacjach celowych na zadania własne.

Największy udział subwencji ogólnej budżetu państwa jest związany z zakresem obowiązków powiatu, mającym za zadanie przede wszystkim utrzymanie szkolnictwa średniego i dróg powiatowych. Jest to szczególnie widoczne, gdy przeanalizujemy strukturę wydatków.

Rysunek nr 17



Rysunek 17 pokazuje strukturę wydatków planowanych na rok bieżący. Największy udział mają wydatki na oświatę i wychowanie, przejmując 45% wszystkich środków. Duży udział wydatków zakwalifikowanych jako inne (około 31%) jest związany z zawartymi w tej kategorii wydatkami na bezpieczeństwo publiczne: policja i państwowa straż pożarna. W następnej kolejności po 9% przejmują wydatki na administrację i opiekę społeczną. Duży udział wydatków na opiekę społeczną jest uwarunkowany przez obowiązek utrzymywania

przez powiat placówek wychowawczych i opiekuńczych. Zaobserwować można też wzrost wydatków na administrację w planach na rok bieżący. Może to wynikać z przejścia przez powiaty w 2000 roku obowiązku pokrywania kosztów działalności Powiatowych Urzędów Pracy. Niewielkie wydatki na drogi i gospodarkę komunalną są zjawiskiem niekorzystnym, ze względu na ich inwestycyjny charakter.

Inwestycje, dług i wydatki publiczne

Analiza wydatków powiatu wskazuje na nieznaczną rolę zadań inwestycyjnych w budżecie w 1999 roku. W tabeli nr 25 przedstawiono wydatki inwestycyjne w poszczególnych latach analizy oraz ich udział w całości wydatków budżetowych, jak również poziom ewentualnego deficytu budżetowego oraz jego udział w przychodach ogółem. W roku bieżącym są uwzględnione inwestycje zaplanowane.

Tabela nr 25 (w tys. zł.)

Rok	Inwestycje	Udział w wydatkach ogółem	Deficyt / Nadwyżka	Udział w przychodach ogółem	% inwestycji finansowanych deficytem
1999	1 374	3,22%	89	0,21%	-6,49%
2000	6 638	12,52%	-1 605	-3,12%	24,18%

W planach na rok 2000 ujęto znaczne zadania inwestycyjne. Co jest szczególnie godne podkreślenia będą znacząco większe od wykonanych w roku poprzednim. Pomimo tak dużego wzrostu inwestycji stanowić będą jedynie 12,5% budżetu powiatu. Warto również zauważyć, że finansowane będą deficytem w stosunkowo niewielkim stopniu. Finansowanie inwestycji deficytem jest w pewnym stopniu uzasadnione sytuacją budżetową, gdzie duży udział mają subwencje i dotacje wymuszające określone wydatkowanie środków. Powiat stara się prowadzić działalność inwestycyjną na wysokim poziomie, dlatego też planuje deficyt budżetowy. W przypadku malejącego udziału środków własnych w dochodach jest to koncepcja ryzykowna, ze względu na duże znaczenie wydatków bieżących w budżecie.

Podsumowanie

Reasumując analiza budżetu powiatu ostródzkiego prowadzi do sformułowania kilku podstawowych dla dalszych prac nad Strategią Rozwoju wniosków:

- bardzo małe dochody własne powiatu są uwarunkowane ustawowo, można jednak stwierdzić, że jest to niekorzystne ze względu na możliwości kierunków ich wydatkowania,
- przy tak niskich dochodach własnych na podkreślenie zasługuje stosunkowo duży udział wydatków inwestycyjnych. Co szczególnie ważne, wydatki w budżecie planowanym na rok 2000 rosły prawie czterokrotnie w stosunku do roku poprzedniego,

- przy znacznych wydatkach inwestycyjnych planuje się na rok 2000 nieznaczny deficyt budżetowy.

3. Identyfikacja podstawowych problemów rozwoju

W niniejszym rozdziale zebrano główne problemy rozwojowe powiatu ostródzkiego. Skoncentrowano się na sferach ocenianych negatywnie. Elementy nie wymienione w tym punkcie można uznać za akceptowalne w perspektywie wdrażania strategii rozwoju.

Główne problemy sformułować można następująco:

1. w najbliższym piętnastoleciu przewidywany jest nieznaczny spadek liczby mieszkańców powiatu. Będzie on szedł w parze z dość niekorzystną zmianą struktury wiekowej ludności. Nastąpi znaczny spadek udziału osób w wieku przedprodukcyjnym i proporcjonalny wzrost liczby osób w wieku poprodukcyjnym. Bilans grup produkcyjnej i nieprodukcyjnych pozostanie w zasadzie niezmienny,
2. bardzo znaczne zmiany nastąpią w grupach wiekowych objętych kolejnymi szczeblami edukacji. We wszystkich szkołach zmniejszy się dramatycznie liczba uczniów. Proces ten dotknie zarówno szkoły będące w gestii władz gminnych, jak i powiatowych,
3. w powiecie notowany jest skrajnie wysoki wskaźnik bezrobocia, wynoszący na koniec 1999 roku ponad 27%. Co istotne, po spadku, od roku 1998 obserwowany jest systematyczny wzrost tego wskaźnika. Wzrost ten jest tylko w ograniczonym stopniu spowodowany ogólnym przyrostem zarejestrowanych bezrobotnych w związku z reformą ubezpieczeń zdrowotnych,
4. kwalifikacje bezrobotnych z terenu powiatu pozostawiają bardzo wiele do życzenia. Więcej niż średnio w kraju jest wśród nich osób z wykształceniem podstawowym. Należy zatem spodziewać się poważnych problemów z aktywizacją zawodową znacznej grupy bezrobotnych,
5. analizując strukturę zawodową grupy osób bezrobotnych stwierdzono, iż w kilku przypadkach, zawody najczęściej powtarzające się wśród bezrobotnych są jednocześnie kształcone w lokalnych szkołach średnich. Może to świadczyć o niepełnym dostosowaniu systemu edukacyjnego do potrzeb rynku pracy,
6. z badań ankietowych wynika, iż w powiecie mamy do czynienia z umiarkowanie niekorzystnym klimatem społecznym. Mieszkańcy wyrażają swoje niezadowolenie z bardzo wielu sfer życia. Oprócz tak ogólnych, jak możliwość znalezienia pracy i poziom płac, znajdują się sfery leżące w kompetencjach władz lokalnych. Do podstawowych źle ocenianych sfer życia mieszkańcy zaliczają: bezpieczeństwo publiczne, stan dróg oraz możliwość pozyskania mieszkania,
7. za podstawowe bariery rozwojowe mieszkańcy uznali brak inwestorów zewnętrznych oraz brak jasnego planu działania,
8. liczba podmiotów gospodarczych systematycznie rośnie. Należy jednak pamiętać, iż w związku ze znacznym udziałem podmiotów handlowych (około 80%), należy

- spodziewać się zatrzymania wzrostu (w wyniku nasycenia się lokalnego rynku firmami handlowymi),
9. przedstawiciele lokalnego biznesu wyrażają umiarkowanie negatywne opinie na temat możliwości prowadzenia działalności gospodarczej w powiecie. Ich zdaniem główne mankamenty lokalne to: wąski rynek zbytu oraz mała siła nabywcze społeczności lokalnej. Co ważne, wielu przedsiębiorców wskazuje jako minus niewystarczające kwalifikacje lokalnych kadr pracowniczych,
 10. ponad 41% przedsiębiorców nie zna działań władz powiatowych zmierzających do ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej w powiecie. Bez względu na obiektywny poziom tych działań, w momencie braku ich identyfikacji przez przedsiębiorców, należy uznać je za niewystarczające. Tylko w pewnym stopniu sytuację taką można tłumaczyć krótkim czasem istnienia powiatu,
 11. na terenie powiatu występują dwa podstawowe problemy infrastrukturalne. Oba mają znaczny wpływ zarówno na sferę ekologiczną, jak i na możliwość pozyskiwania inwestycji zewnętrznych. Występują poważne braki w kanalizacji sanitarnej (z wyjątkami) oraz problemy z utylizacją i składowaniem odpadów stałych (wysypisko w Rudnie wymaga modernizacji i rozbudowy, zaś Miłakowo i Małdyty nie posiadają wysypiska),
 12. w związku z ograniczeniem sieci gazowej jedynie do części terenu powiatu (miasta), istnieją problemy związane z zanieczyszczeniem środowiska przez ciepłownie węglowe (tzw. niska emisja). Braki sieci gazowej mogą być także barierą w pozyskiwaniu inwestycji,
 13. budżet powiatu ostródzkiego charakteryzuje bardzo mały udział dochodów własnych. Wynika to jednak z ogólnego modelu finansowania powiatów. Przy tak małych dochodach własnych, pozytywnie należy ocenić poziom planowanych na rok 2000 inwestycji, sięgających ponad 12% sumy wydatków. Wydaje się jednak, iż konstrukcja finansów powiatu nie pozwala na utworzenie znaczącego funduszu realizacji Strategii Rozwoju.

4. Ogólne założenia strategii rozwoju

4.1. Cele strategiczne

Biorąc pod uwagę wnioski wypływające z opracowanej diagnozy powiatu ostródzkiego, zarówno słabych jak i mocnych stron, Komitet Rozwoju Lokalnego wytyczył na najbliższych 15 lat cztery podstawowe cele strategiczne.

Cele strategiczne powiatu ostródzkiego do roku 2015:

1. Rozwój przedsiębiorczości
2. Rozwój turystyki i kultury
3. Restrukturyzacja i rozwój obszarów wiejskich
4. Rozwój infrastruktury technicznej

1. Rozwój przedsiębiorczości

W sytuacji powiatu ostródzkiego jedną z kluczowych kwestii jest rozwój przedsiębiorczości, a w szczególności przemysłu i usług. Zasadność wytyczenia takiego celu potwierdzają przedstawiciele Komitetu Rozwoju Lokalnego, podkreślając potrzebę tworzenia różnorodnych instrumentów stymulujących rozwój przedsiębiorczości, zarówno o charakterze organizacyjnym, jak i finansowym, np. stworzenie punktu doradczego dysponującego informacjami między innymi na temat źródeł finansowania, czy funduszu poręczeń kredytowych.

2. Rozwój turystyki i kultury

Powiat ostródzki można uznać za atrakcyjny turystycznie. Niezaprzeczalnymi walorami są czyste jeziora, przepływająca przez Ostródę Drwęca – jedna z najczystszych polskich rzek, a przede wszystkim Park Krajobrazowy Wzgórz Dylewskich, szlak Kanału Ostródzko-Elbląskiego biorącego początek właśnie w Ostródzie oraz historyczne miejsce bitwy pod Grunwaldem. Na terenie powiatu usytuowanych jest szereg enklaw przyrodniczych. Wykorzystując te walory oraz podnosząc ich atrakcyjność, np. poprzez tworzenie tras rowerowych, pieszych, szlaków wodnych, małej infrastruktury turystycznej, ma szansę większego rozwoju turystyki na swoim terenie.

3. Restrukturyzacja i rozwój obszarów wiejskich

Z uwagi na rolniczy charakter powiatu, dość znaczny odsetek jego mieszkańców utrzymuje się z produkcji rolnej. Dlatego też, jedną z kluczowych kwestii jest restrukturyzacja obszarów wiejskich. Skrajnie wysoki wskaźnik bezrobocia w powiecie, wynoszący na koniec 1999 roku 27,1%, wskazuje na silną potrzebę tworzenia nowych miejsc. Zachodzące i planowane na przyszłość zmiany strukturalne podążają w kierunku ograniczenia liczby osób zajmujących się produkcją rolną. Dlatego też, jako alternatywę dla zatrudnienia w rolnictwie

przyjmuje się rozwój przetwórstwa i sektora usług związanego z rolnictwem oraz wspieranie inwestorów, tworzących nowe miejsca pracy poza rolnictwem.

4. Rozwój infrastruktury technicznej

W powiecie ostródzkim istnieją znaczne potrzeby w zakresie rozbudowy infrastruktury technicznej. W celu poprawy poziomu życia mieszkańców oraz stworzenie lepszych warunków dla ewentualnych przyszłych inwestorów, planuje się naprawę istniejących i budowę nowych dróg, budowę tras rowerowych, rozwiązanie problemu gospodarki odpadami, modernizację wyposażenia szkół, wprowadzenie nowoczesnych form opieki społecznej.

Cele strategiczne są punktem wyjścia dla szczegółowych rozwiązań przewidzianych w strategii, charakteru programów operacyjnych oraz poszczególnych zadań. Stopień osiągnięcia każdego z celów będzie zarazem stopniem skutecznego zrealizowania strategii.

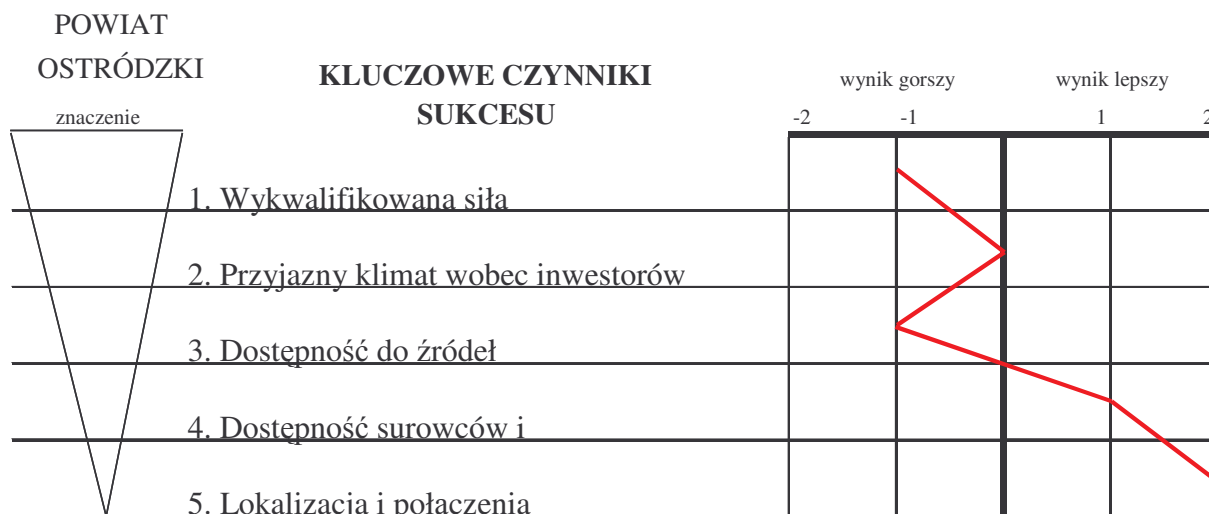
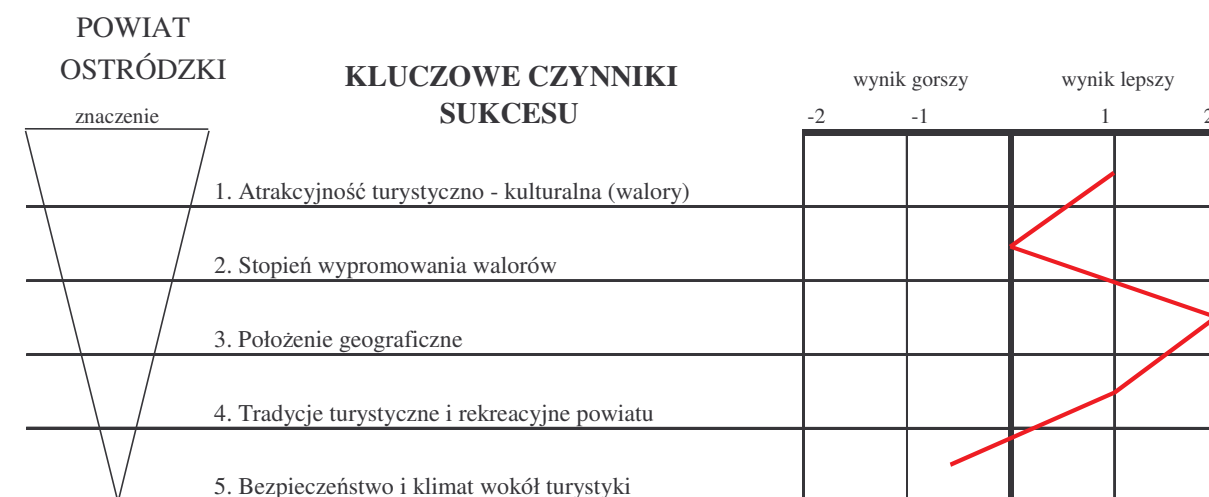
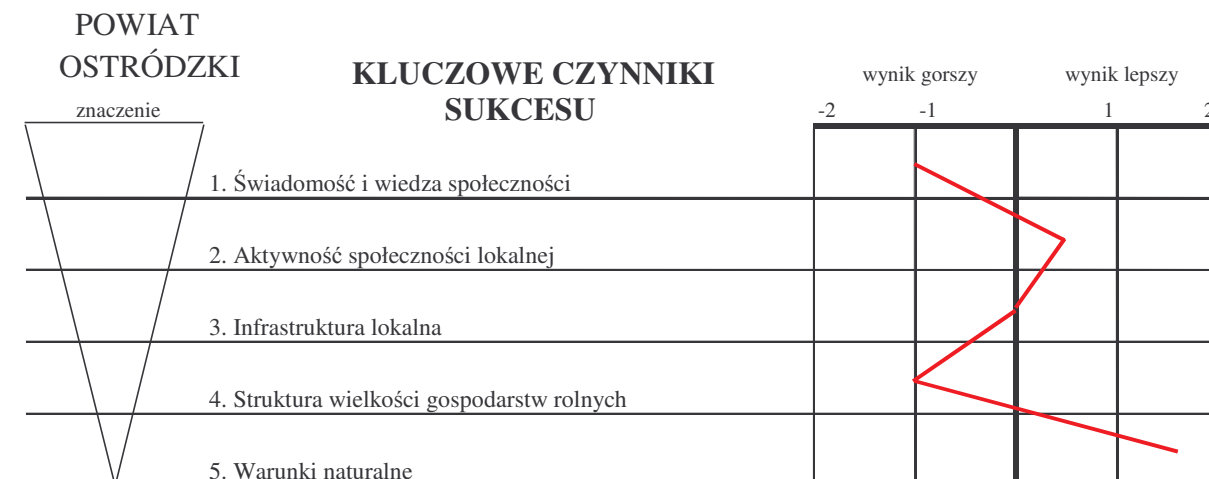
4.2. Pozycjonowanie - analiza Benchmarking'u (kluczowe czynniki sukcesy dla każdego z celów strategicznych).

Pozycjonowanie to metoda niezwykle popularna w rozwiniętych krajach zachodnich. Systematycznie również zdobywa także uznanie w Polsce. Analiza opiera się na dwóch podstawowych czynnościach: wyznaczaniu tzw. kluczowych czynników sukcesu w zakresie wyznaczonych celów strategicznych oraz pozycjonowaniu tych czynników w stosunku do osiągnięć innych, konkurencyjnych gmin (miast). W efekcie powstaje wykres pozycjonowania pozwalający na określenie pozycji gminy w odniesieniu do innych porównywalnych miejscowości.

Z technicznego punktu widzenia, należy wyróżnić trzy etapy pozycjonowania:

- (1) pierwszym etapem jest wyselekcjonowanie czynników, które sprawiają, iż jakaś gmina w zakresie danego obszaru problemowego odnosi sukces. Wybór jest dokonywany niezależnie przez wszystkich uczestników badania. Kilka czynników (w naszym przypadku 5), drogą consensusu, zostaje uznanych za Kluczowe Czynniki Sukcesu,
- (2) w drugim etapie wyznaczone Kluczowe Czynniki Sukcesu są hierarchizowane od najważniejszego do stosunkowo najmniej ważnego. Ostateczna hierarchizacja, wynikająca z dyskusji może mieć kształt inny niż zakładana wcześniej przez poszczególnych uczestników,
- (3) ostatni etap analizy to określenie, jak silne są wyznaczone Kluczowe Czynniki Sukcesu (w badanym powiecie) w stosunku do najlepiej rozwiniętych porównywalnych powiatów. Pozycjonowanie odbywa się za pomocą porównywania podstawowych charakterystyk.

Przyjęte przez KRL wyniki pozycjonowania w ramach poszczególnych celów strategicznych (uwzględniając określone Kluczowe Czynniki Sukcesu) obrazują poniższe wykresy. Badaniu nie poddano czwartego celu (rozwój infrastruktury technicznej). Cel ten ma charakter uzupełniający do pozostałych celów i jest trudny do pozycjonowania przyjętą metodologią.

Rozwój przedsiębiorczości**Rozwój turystyki i kultury****Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich**

Zależnie od podejmowanych w przyszłości decyzji konkretne programy operacyjne i zadania będą mogły być lokowane w sferach, w których powiat odbiega od innych powiatów, a więc tam gdzie analiza pozycjonowania wykazuje tzw. wynik gorszy (poniżej "0") – "reagowanie na istniejące, wyraźne niedociągnięcia". Nie jest jednak wykluczone, że pewne działania będą umiejscawiane w sferach, gdzie pozycja powiatu jest neutralna lub korzystniejsza (wynik "0" lub większy od "0") – "wzmacnianie już silnej lub neutralnej pozycji".

4.3. Programy operacyjne

Zdefiniowanym celem strategicznym odpowiada 11 programów operacyjnych. Poszczególne programy służą zarysowaniu ogólnej idei.

W wyniku dokonanej analizy uzgodniono, iż każdy z celów strategicznych będzie osiągnięty poprzez uruchomienie odpowiednich programów realizacyjnych.

1. Cel – Rozwój przedsiębiorczości

Programy realizacyjne:

1. Promocja powiatu
2. Wspieranie rozwoju sektora MSP

2. Cel – Rozwój turystyki i kultury

Programy realizacyjne:

3. Podnoszenie świadomości o korzyściach z rozwoju turystyki
4. Podnoszenie atrakcyjności turystycznej powiatu
5. Promocja turystyczna powiatu

3. Cel – Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich

Programy realizacyjne:

6. Rozwój oświaty
7. Pomoc dla gospodarstw
8. Restrukturyzacja terenów popegeerowskich

4. Cel – Rozwój infrastruktury technicznej

Programy realizacyjne:

9. Rozwój infrastruktury proekologicznej
10. Program poprawy stanu dróg
11. Rozwój infrastruktury społecznej

5. Strategia rozwoju w poszczególnych aspektach

Strategia rozwoju lokalnego to ustalenie konkretnych celów możliwych do osiągnięcia oraz metod, jakie zastosuje się realizując ustalone cele. Strategia jest deklaracją przyszłego stanu powiatu, do którego chce dążyć, który umożliwi realizację celów. Strategia rozwoju stanowi pewną całość. Można ją dzielić na zadania biorąc pod uwagę, np. aspekt czasu, bezpośredniego wykonawcy, jak również biorąc pod uwagę rozwój w poszczególnych sferach: przestrzennej, społecznej, gospodarczej, środowiska naturalnego.

Istotą strategii jest dokonywanie wyborów. W strategii powiatu ostródzkiego wyznaczono takie zadania, które są niezbędne i wystarczające do osiągnięcia wyznaczonych celów. Są one spójne i wolne od wewnętrznych sprzeczności. Poszczególne zadania realizacyjne zostały pogrupowane według sfer rozwoju:

➤ rozwój przestrzenny

Zadanie 2B-2 – Wspieranie inicjatyw dotyczących rozbudowy infrastruktury turystycznej

Zadanie 2B-3 – Koordynowanie działań w zakresie powstawania ścieżek rowerowych, pieszych i szlaków wodnych

Zadanie 3B-3 – Zalesianie

Zadanie 4B-1 – Wieloletni plan działań naprawczych i zamierzeń inwestycyjnych

Zadanie 4B-2 – Budowa nowych dróg i tras rowerowych

➤ rozwój społeczny

Zadanie 2A-1 – Edukacja turystyczna i kulturalna dorosłych i młodzieży

Zadanie 2A-2 – Organizowanie szkoleń dla dorosłych z zakresu rozwoju usług turystycznych

Zadanie 2B-1 – Wspieranie ponadregionalnych imprez kulturalnych i sportowych (granty)

Zadanie 3A-1 – Powołanie powiatowej rady koordynującej kierunku kształcenia

Zadanie 3A-2 – Utworzenie lokalnego funduszu stypendialnego

Zadanie 3A-3 – Prowadzenie akcji informacyjnej wśród uczniów

Zadanie 3A-4 – Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej

Zadanie 3C-2 – Organizowanie kursów przekwalifikowujących

Zadanie 4C-1 – Analiza potrzeb i plan modernizacji wyposażenia szkół

Zadanie 4C-2 – Wprowadzenie nowoczesnych form opieki społecznej

➤ rozwój gospodarczy

Zadanie 1A-1 – Stworzenie bazy danych o możliwościach inwestowania na terenie powiatu

Zadanie 1A-2 – Przygotowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych i informacyjnych

Zadanie 1A-3 – Przygotowanie wieloletniego planu działań promocyjnych powiatu

Zadanie 1B-1 – Utworzenie Funduszu Poręczeń Kredytowych

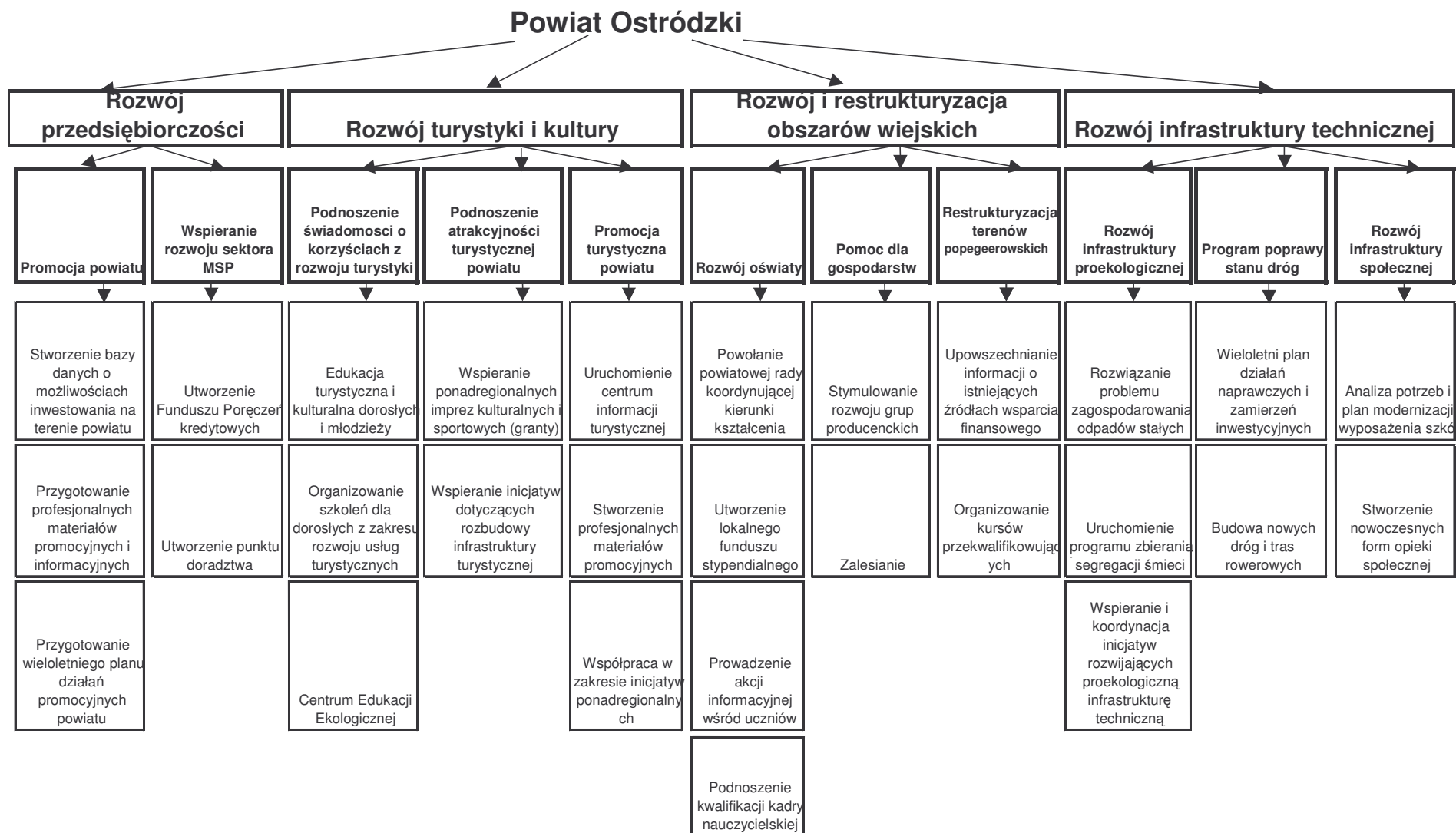
- Zadanie 1B-2 – Utworzenie punktu doradztwa
- Zadanie 2C-1 – Uruchomienie centrum informacji turystycznej
- Zadanie 2C-2 – Stworzenie profesjonalnych materiałów promocyjnych
- Zadanie 2C-3 – Współpraca w zakresie inicjatyw ponadregionalnych
- Zadanie 3B-1 – Stymulowanie rozwoju grup producenckich
- Zadanie 3C-1 – Upowszechnianie informacji o istniejących źródłach wspierania finansowego

➤ rozwój środowiska naturalnego

- Zadanie 4A-1 – Rozwiązanie problemu zagospodarowania odpadów stałych
- Zadanie 4A-2 – Uruchomienie programu zbierania i segregacji śmieci
- Zadanie 4A-3 – Wspieranie i koordynacja inicjatyw rozwijających proekologiczną infrastrukturę techniczną
- Zadanie 2A-3 – Centrum Edukacji Ekologicznej

6. Cele strategiczne, programy i zadania operacyjne na poszczególne lata

W efekcie przeprowadzonych prac osiągnięto pełną strukturę strategii, zawierającą cele strategiczne, programy oraz zadania operacyjne. Struktura ta została zaprezentowana na następnej stronie.



W dalszym ciągu niniejszego dokumentu zawarto szczegółowe opisy zadań składających się na Strategię Rozwoju Powiatu Ostródzkiego. Opisy zadań zostały dokonane w oparciu o zunifikowany szablon opisowy. Każdy opis zawiera następujące elementy:

nazwa zadania – zgodna z nomenklaturą przyjętą w strukturze strategii. Należy pamiętać, że nazwy niekiedy mają charakter skrótów myślowych i mogą nie w pełni oddawać istotę zadania,

oznaczenie – w celach porządkowych przyjęto trzyczłonowe oznaczenie. Pierwsza cyfra stanowi symbol celu (1,2,3), litera określa kolejny w danym celu program realizacyjny (A,B,C), ostatnia zaś cyfra określa numer zadania szczegółowego w ramach programu (1,2,3). Oznaczenie 1B-3 będzie zatem dotyczyć trzeciego zadania szczegółowego uruchomionego w ramach drugiego programu realizacyjnego, zmierzającego do osiągnięcia pierwszego celu strategicznego. Uwaga: W całej strukturze strategii kolejność ma charakter nie hierarchiczny (cel pierwszy nie koniecznie jest ważniejszy od celu trzeciego),

określenie programu, w ramach którego realizowane jest dane zadanie szczegółowe (co wynika z oznaczenia),

określenie celu strategicznego, do którego powinno prowadzić w efekcie określone zadanie (co także można wyczytać z oznaczenia),

opis zadania – jest to główny element każdego formularza zadania. W sposób możliwie szeroki opisano w nim zadanie realizacyjne. W niektórych przypadkach przedstawiono różne warianty możliwe do realizacji. Każdorazowo wskazano jednak wariant sugerowany przez autorów do wdrożenia. Należy pamiętać, iż w licznych przypadkach, wybór określonego wariantu działania jest właściwą treścią zadania, nie zawsze więc można jednoznacznie określić szczegóły zadania,

jednostka odpowiedzialna za realizację – w każdym przypadku określono, jaki wydział w Starostwie Powiatowym jest odpowiedzialny za realizację zadania (ew. jaka instytucja spoza SP). Wszędzie także wskazano imiennie osobę odpowiedzialną. Oczywiście odpowiedzialność ta jest wynikiem funkcji pełnionej w momencie przyjęcia strategii. W przypadku zmiany na stanowisku kierownika danego wydziału, zmienia się automatycznie osoba odpowiedzialna,

szacunkowy koszt wdrożenia – jest rozumiany, jako ogół wydatków w ciągu okresu objętego niniejszą strategią, związanych z wdrożeniem zadania. Na tym etapie nie rozróżnia się kosztów w zależności od instytucji je ponoszącej,

źródło finansowania – wskazane w każdym przypadku. W większości zadań, głównym źródłem finansowania będzie budżet powiatu. Wszędzie tam, gdzie wskazano źródła zewnętrzne, określono, w jakim procencie źródła zewnętrzne będą najprawdopodobniej partycypowały w łącznych kosztach,

łączne obciążenie dla budżetu powiatu – rozumiane jako różnica pomiędzy łącznym kosztem realizacji zadania, a ewentualnym finansowaniem zewnętrznym. W każdym przypadku określono ramowy harmonogram ponoszenia wydatków budżetowych,

data rozpoczęcia i zakończenia realizacji zadania. Przy ich określaniu, starano się podawać możliwie dokładne daty. Tylko w takim układzie możliwe jest prowadzenie skutecznej kontroli realizacji założeń strategii,

planowany efekt końcowy. Jest to kolejny element zaprojektowany z myślą o systemie kontroli realizacji strategii. Podaje on bezpośredni i ostateczny planowany (oczekiwany) efekt wdrożenia zadania,

odrębnie zamieszczono tabelę, w której podano osobę odpowiedzialną za realizację zadania. Oczywiście, odpowiedzialność jest związana z aktualnie pełnioną funkcją. W momencie zmiany władz lokalnych, niezbędne będzie formalne przejęcie odpowiedzialności za poszczególne zadania przez nowych członków Zarządu Powiatu.

7. Szczegółowa dokumentacja zadań

Nazwa zadania:	Utworzenie bazy danych o biznesie ostródzkim i możliwościach inwestowania		Oznaczenie:	1A-1
Zadanie w ramach programu:	Promocja powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój przedsiębiorczości	
Opis zadania:	<p>Życie gospodarcze i społeczne jest wypełnione działaniami wielu różnych instytucji. Każda z nich ma swój program, swoje cele. Wspieranie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, poza wymiarem finansowym, może przybierać także wymiar organizacyjny. Jakkolwiek polskie MSP powszechnie utrzymują, iż jedyną rzeczą jakiej brakuje im do niezachwianego rozwoju jest kapitał, nie zawsze jest to zgodne z prawdą.</p> <p>Środowisko przedsiębiorców, zarówno na poziomie ogólnokrajowym, jak i lokalnym, jest słabo zintegrowane. Bardzo słaby jest przeważnie przepływ informacji, jeszcze gorzej wygląda sytuacja w zakresie współpracy gospodarczej. Wielokrotnie obserwuje się sytuację, że firmy mogące kooperować, nie wiedząc o swoim istnieniu, nawiązują współpracę z firmami zewnętrznymi.</p> <p>Utworzenie bazy danych o ofertach kooperacyjnych ma także duże znaczenie w zakresie pozyskiwania i stwarzania odpowiednich warunków dla inwestorów zewnętrznych. Inwestor taki poinformowany w sposób wyczerpujący o dostępnych na rynku lokalnym ofertach kooperacyjnych, może zdecydować się na uruchomienie określonego rodzaju produkcji. Korzyść z takiej sytuacji jest wielostronna: inwestor może lepiej prowadzić swoje przedsięwzięcie, lokalny podmiot znajduje rynek zbytu, społeczność lokalna zyskuje nowe miejsca pracy (zarówno u inwestora zewnętrznego, jak i u jego lokalnego kooperanta).</p> <p>Utworzona baza danych, aby była użyteczna, powinna zawierać informacje o:</p> <ul style="list-style-type: none"> ┌ lokalnych firmach działających na terenie powiatu ostródzkiego (branży, rodzaju prowadzonej działalności, sile lokalnych firm, możliwościach współpracy, doboru podwykonawców, sile i znaczeniu lokalnych firm); ┌ możliwościach inwestowania w powiecie: <ul style="list-style-type: none"> - zasób gruntów przeznaczonych pod inwestycje, - położenie gruntów – odległość od głównych szlaków komunikacyjnych, bliskość głównych ośrodków przemysłowych, - nieruchomości – rodzaj dostępnych nieruchomości zabudowanych i nie zabudowanych, ich jakość i ceny, działki należące do jednego właściciela lub takie, które można łatwo połączyć, - wyposażenie terenu w infrastrukturę, - możliwości skorzystania z ulg podatkowych, - sektory lokalnego rynku – rozwijające się sektory regionalnej gospodarki, które mogłyby rozkwitnąć na danym terenie, lokalni przedstawiciele sektorów, - lokalny poziom cen – różnice poziomu cen towarów i usług w stosunku do innych regionów, mające wpływ na koszty podejmowanej decyzji, - dostępność usług – możliwości skorzystania na miejscu z usług specjalistycznych, możliwość kontaktu ze środkami masowego przekazu. <p>Powyższe dane będą służyć zarówno lokalnym przedsiębiorcom, w celu poznania okolicznych firm i możliwości z nimi kooperowania, jak również inwestorom zewnętrznym, mogących sprawdzić, czy możliwości inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz koniunktura na lokalnym rynku są zgodne z ich przewidywaniami i oczekiwaniami.</p> <p>Tworzenie tego typu bazy danych powinno być realizowane na poziomie szerszym niż jedna gmina (miasto). Na takie stanowisko mają wpływ dwie podstawowe przesłanki. Po pierwsze, traktując to zadanie, jako wspólne możliwe będzie rozłożenie kosztów. Po drugie, oferta kooperacyjna z terenu powiatu jest dużo pełniejsza, a co za tym idzie, dużo bardziej atrakcyjna dla potencjalnego inwestora.</p>			

Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialne będzie Biuro Promocji.														
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt realizacji przedsięwzięcia nie będzie duży. Można, na podstawie szacunków, wyznaczyć kilka grup kosztów:</p> <p>Koszty jednorazowe:</p> <table> <tr> <td>przygotowanie i kolportaż ankiet</td> <td>2.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>stworzenie oprogramowania bazy danych</td> <td>12.000 zł.</td> </tr> </table> <p>Koszty stałe (roczne):</p> <table> <tr> <td>zbieranie danych uzupełniających</td> <td>3.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>tworzenie i kolportaż dyskietek lub CD ROM z bazą danych</td> <td>15.000 zł.</td> </tr> </table> <p>RAZEM</p> <table> <tr> <td></td> <td>14.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>w kolejnych latach</td> <td>18.000 zł.</td> </tr> </table>			przygotowanie i kolportaż ankiet	2.000 zł.	stworzenie oprogramowania bazy danych	12.000 zł.	zbieranie danych uzupełniających	3.000 zł.	tworzenie i kolportaż dyskietek lub CD ROM z bazą danych	15.000 zł.		14.000 zł.	w kolejnych latach	18.000 zł.
przygotowanie i kolportaż ankiet	2.000 zł.														
stworzenie oprogramowania bazy danych	12.000 zł.														
zbieranie danych uzupełniających	3.000 zł.														
tworzenie i kolportaż dyskietek lub CD ROM z bazą danych	15.000 zł.														
	14.000 zł.														
w kolejnych latach	18.000 zł.														
Źródło finansowania	Zakłada się, iż zadanie będzie w pewnym stopniu finansowane przez firmy znajdujące się w bazie danych. Udział finansowy firm nie może jednak być barierą zamieszczania kolejnych ofert. Dlatego też opłaty muszą być minimalne. Szacuje się, że współfinansowanie przez firmy wyniesie do 40%. Pozostały koszt zostanie podzielony pomiędzy gminy i powiat. Przyjęto, iż udział powiatu wyniesie 30%.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Okolo 6.000 zł rocznie												
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie może być rozpoczęte około 01.01.2001 r.,	Data zakończenia realizacji	Baza danych powinna być gotowa 01.08.2001 r.												
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinien zostać stworzony system szybkiego informowania wszystkich zainteresowanych o możliwościach zakupu nieruchomości, profilu lokalnych podmiotów gospodarczych, o ich ofertach, mocach produkcyjnych oraz zainteresowaniu poszukiwaniem kooperantów (odbiorców i dostawców).														

Nazwa zadania:	Przygotowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych i informacyjnych		Oznaczenie:	1A-2
Zadanie w ramach programu:	Promocja powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój przedsiębiorczości	
Opis zadania:	<p>Z uwagi na uwarunkowania wynikające z opracowywania strategii dla powiatu, niezwykle istotne jest zrozumienie przez społeczność lokalną korzyści płynących z promocji całego regionu. Zadanie to ma na celu uświadomienie wagi posiadania profesjonalnych materiałów promocyjnych, informujących i zachęcających określone osoby prawne i fizyczne do inwestowania w powiecie.</p> <p>Wydawnictwa promocyjno-informacyjne mogą okazać się jednym z najważniejszych narzędzi marketingowych, jakie można wykorzystać do akcji pozyskiwania inwestorów zewnętrznych. Ważne jest jednak, aby materiał taki reprezentował odpowiedni poziom profesjonalizmu. Należy pamiętać, iż prawie wszystkie miasta, gminy i powiaty w Polsce posiadają materiały promocyjne, wszyscy też zabiegają o to, aby materiały te były „ładne”. Promowanie powiatu i regionu jest modne. Niemal wszyscy coś w tej sprawie robili i robią. Głównym więc zadaniem jest przygotowanie materiału wyróżniającego się z reszty podobnych tego typu publikacji. Dobra kampania promocyjna może przesądzić o wyborze „tutaj, a nie tam” miejsca inwestycji.</p> <p>Publikacje powinny zawierać tyle informacji, ile jesteście w stanie zgromadzić, jednak nie można zapominać, że należy je przedstawić w uporządkowanej, łatwej do przyswojenia formie. Ponieważ jest to jeden z głównych instrumentów sprzedaży powiatu, muszą się w nim znaleźć wszystkie niezbędne dane, umożliwiające inwestorowi jego poznanie i podjęcie wyboru co do inwestowania.</p> <p>Ponieważ wszystkie zadania techniczne związane z edycją materiałów promocyjnych spoczywać będą na wyspecjalizowanej agencji reklamowej, głównym zadaniem dla osób realizujących ten element strategii jest opracowanie właściwej treści oraz wskazanie cech charakterystycznych materiału (wyróżników). Dlatego też, przyjmuje się, iż realizacja zadania powinna obejmować:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. określenie rodzajów materiałów promocyjnych, jakie mają być wydane. Za wskazane uznaje się wydanie przynajmniej dwóch różnych materiałów promocyjnych nakierowanych na pozyskanie inwestorów. Jednym z nich powinien być folder. Cechą charakterystyczną takiego folderu jest mała objętość i duży nakład. Drugim powinien być tzw. „katalog” (nie mylić z katalogiem ofert inwestycyjnych), czyli obszerniejszy (kilkakilkanaście stron) materiał opisujący sytuację w powiecie. Jeżeli publikacja ma być eksponowana na półce lub stojaku, najodpowiedniejszym formatem będzie pionowy, a górna część okładki (1/3 jej wysokości) powinna „rzucać się w oczy”. Ponieważ jednak większość materiałów musi być rozsyłana, jego format musi być dostosowany do formatu standardowych kopert, dostępnych na rynku. Wyraźne, zdecydowane kolory (zwłaszcza okładki) i ciekawe, wyeksponowane logo, np. herb, podnoszą atrakcyjność broszury, 2. opracowanie właściwej treści materiałów promocyjnych. Jest to najważniejszy element tego zadania. Pamiętać należy, do kogo kierowane są opracowywane materiały. Zawsze powinny one zawierać sporą ilość interesujących inwestora informacji gospodarczych (o rynku pracy, o infrastrukturze lokalnej, o lokalnym biznesie itp.). Wszelkie informacje o powiecie powinny zawsze być nakierowane na zainteresowania inwestora (jeżeli istnieje opis zabytków to tylko po to, aby pokazać inwestorowi walory kulturalne miejsca jego przyszłej inwestycji itd.), 3. wyznaczenie wskazówek dotyczących podstawowych charakterystyk materiału. Jak zostało powiedziane wcześniej, materiał taki musi się widocznie różnić od materiałów 			

	<p>„konkurencji”. Zgodnie z podstawowymi zasadami marketingu, każdy element wyróżniający jest wskazany⁴. Wydaje się, iż do opracowania wyróżników materiału powinno być zaangażowane szerokie grono pracowników Starostwa Powiatowego oraz innych instytucji zewnętrznych. Jest to bowiem element bardzo ważny.</p> <p>Materiały raz opracowane merytorycznie mogą być wykorzystywane przez kilka lat. Oczywiście, zależy to od stopnia dokonujących się w Powiecie zmian sytuacji gospodarczej. Nawet jeżeli trzeba będzie zmienić niektóre dane, sama koncepcja materiału pozostanie bez zmian. Dlatego też główna praca merytoryczna będzie niezbędna tylko przy pierwszej edycji materiałów promocyjnych. Później, aż do końca trwania planu działań promocyjnych (jak ustalono powinien to być każdorazowo okres pięcioletni), niezbędne będzie jedynie dokonywanie korekt i dodruków.</p> <p>Częstym problemem wielu wydziałów zajmujących się promocją jest niewystarczająca ilość materiałów promocyjnych. Szczególnie dotyczy to materiałów o konkretnym profilu (jakimi są niewątpliwie materiały dla inwestorów). Autorzy pragną podkreślić, iż ważne jest, aby Starostwo posiadało wystarczającą liczbę egzemplarzy materiałów promocyjnych dla inwestorów. Jest to ważniejsze od zapewnienia odpowiedniej liczby materiałów ogólnych o powiecie, które przeważnie trafiają do osób nie mających większego wpływu na rozwój powiatu.</p>																										
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialne będzie Biuro Promocji.																										
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt wdrożenia tego zadania zależy od dwóch czynników: (i) jakości materiałów oraz (ii) nakładu. Przynajmniej w tym pierwszym względzie można wskazać, iż chodzi wyłącznie o materiały na wysoce profesjonalnym poziomie. Większy problem stanowi określenie docelowych nakładów. Wskazane jest przygotowanie około 2 000 egz. folderów i około 1 000 egz. katalogów informacyjnych w każdym roku. Do kosztów edycyjnych należy dodać także koszty wstępne przygotowania katalogu. Można więc przyjąć następującą kalkulację kosztów zadania:</p> <p>W pierwszym roku:</p> <table data-bbox="386 1205 1066 1326"> <tr> <td>Przygotowanie edycyjne obu materiałów:</td> <td></td> <td>12.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Folder promocyjny (druk):</td> <td>2000 egz. * 2 zł.</td> <td>4.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Katalog o powiecie (druk):</td> <td>1000 egz. * 8 zł.</td> <td>8.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>RAZEM</td> <td></td> <td>24.000 zł.</td> </tr> </table> <p>W kolejnych latach:</p> <table data-bbox="386 1384 1066 1505"> <tr> <td>Korekty do obu materiałów:</td> <td></td> <td>6.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Folder promocyjny (druk):</td> <td>2000 egz. * 2 zł.</td> <td>4.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Katalog o powiecie (druk):</td> <td>1000 egz. * 8 zł.</td> <td>8.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>RAZEM</td> <td></td> <td>18.000 zł.</td> </tr> </table>			Przygotowanie edycyjne obu materiałów:		12.000 zł.	Folder promocyjny (druk):	2000 egz. * 2 zł.	4.000 zł.	Katalog o powiecie (druk):	1000 egz. * 8 zł.	8.000 zł.	RAZEM		24.000 zł.	Korekty do obu materiałów:		6.000 zł.	Folder promocyjny (druk):	2000 egz. * 2 zł.	4.000 zł.	Katalog o powiecie (druk):	1000 egz. * 8 zł.	8.000 zł.	RAZEM		18.000 zł.
Przygotowanie edycyjne obu materiałów:		12.000 zł.																									
Folder promocyjny (druk):	2000 egz. * 2 zł.	4.000 zł.																									
Katalog o powiecie (druk):	1000 egz. * 8 zł.	8.000 zł.																									
RAZEM		24.000 zł.																									
Korekty do obu materiałów:		6.000 zł.																									
Folder promocyjny (druk):	2000 egz. * 2 zł.	4.000 zł.																									
Katalog o powiecie (druk):	1000 egz. * 8 zł.	8.000 zł.																									
RAZEM		18.000 zł.																									
Źródło finansowania	Co do zasady, materiał powinien być finansowany z budżetu Starostwa Powiatowego. Wydaje się jednak, iż zwłaszcza w katalogu mogą się znaleźć oferty i reklamy firm zainteresowanych kooperacją z potencjalnym inwestorem. Ich udział finansowy nigdy nie będzie duży. Można szacować, iż odciążą one budżet w kwocie nie większej niż 10-15% całości zadania	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	W pierwszym roku około 21.000 zł. W latach kolejnych około 16.000 zł.																								

⁴ Autorzy spotkali się nawet z bardzo skrajnymi elementami wyróżniającymi – jedno z miasteczek USA, słynne z uprawy truskawek, posiada folder promocyjny w kształcie truskawki, katalog informacyjny pewnego niemieckiego miasta posiada wkomponowaną pozytywkę elektroniczną grającą hejnał miejski itp.

Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie powinno zostać zainicjowane nie później niż 01.01.2001 r.	Data zakończenia realizacji	Materiały powinny być gotowe najpóźniej do 01.06.2001 r.
Planowany efekt końcowy	Efektem ma być powstanie profesjonalnego materiału, który: (i) zainteresuje potencjalnego inwestora, (ii) dostarczy mu podstawowych danych o gospodarce lokalnej i możliwości inwestowania, (iii) będzie wyróżniał się spośród innych, podobnych materiałów.		

Nazwa zadania:	Przygotowanie wieloletniego planu działań promocyjnych powiatu		Oznaczenie:	1A-3
Zadanie w ramach programu:	Promocja powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój przedsiębiorczości	
Opis zadania:	<p>Podstawowym elementem każdej akcji nakierowanej na przyciągnięcie inwestorów zewnętrznych musi być promocja, a nawet reklama powiatu. Działania promocyjne wymagają jednak jasnego, ścisłego planu i harmonogramu.</p> <p>Punktem wyjścia do realizacji całego programu pt. „Promocja powiatu” jest stworzenie szczegółowego planu działań promocyjnych na najbliższych pięć lat. Autorzy stoją na stanowisku, iż plany operacyjne dotyczące tak wąskiego zakresu, jakim jest promocja, nie powinny być formułowane na okres dłuższy niż pięcioletni. Wydaje się, że w tej chwili prognozowanie działań na więcej niż pięć lat jest niezasadne. Z drugiej jednak strony, plan na okres krótszy niż pięcioletni nie będzie miał charakteru konsekwentnego projektowania.</p> <p>Plan powinien zakładać kilka podstawowych elementów. W formie dokumentu formalnego powinien być on przyjęty przez Radę Powiatu i traktowany jako wytyczna do uchwalania każdorazowego budżetu Starostwa w pozycjach dotyczących promocji. Podstawowe elementy takiego dokumentu to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opis rodzajów działań promocyjnych przewidzianych na poszczególne lata w podziale na podstawowe kategorie (np. publikacja w katalogach, artykuły sponsorowane, druk materiałów promocyjnych), 2. wskazanie działań uznanych za wiodące (z doświadczeń autorów wynika, iż najefektywniejsze w promocji Powiatu są artykuły sponsorowane w dużych ogólnopolskich czasopismach – zasięg promocji poprzez artykuł we „Wprost”, czy „Polityce” jest nieporównywalnie większy niż wszelkie publikacje w pismach branżowych, czy katalogach, przy czym koszt takiego działania nie zawsze jest większy) 3. wskazanie powiązań między działaniami. Dotyczy to zarówno powiązania działań w ramach planu na konkretny rok, jak i powiązania działań z jednego roku z działaniami roku poprzedniego i następnego. Bez tego elementu plan nie będzie miał charakteru spójnego 4. określenie budżetów działań promocyjnych na kolejne lata. Autorzy stoją na stanowisku, iż plan budżetowy powinien być wypadkową planu działań na pierwszy rok prognozy. Z doświadczeń wynika, że najlepiej jest gdy budżet na cele promocyjne w każdym kolejnym roku jest o np. 15% wyższy niż w roku poprzednim. Musi to mieć jednak uzasadnienie w planowanych działaniach. Niewłaściwe jest przyjmowanie pięciu takich samych planów, różniących się jedynie wielkością nakładów. Z doświadczeń wynika, że tak skonstruowany plan nie prowadzi do poprawy jakościowej działań promocyjnych, 5. określenie kwartalnego harmonogramu działań w ramach każdego rocznego planu. Jest ważne, aby plany były dosyć szczegółowe. Oczywiście, nie jest możliwe przewidzenie konkretnych dat działań promocyjnych np. za pięć lat. Ważne jest jednak narzucenie pewnego rygoru organizacyjnego, 6. plan powinien bezwzględnie zawierać wskazania osób odpowiedzialnych za realizację poszczególnych działań w nim zawartych. <p>W tym miejscu należy podkreślić, iż plan działań promocyjnych powinien być dokumentem możliwie szerokim i dokładnym. Jasno musi z niego wynikać jakie konkretnie działania będą podejmowane, kiedy i jakie będą ich koszty. Nie chodzi tu o zwyczajny plan wydatków budżetowych na jeden rok. Nie chodzi także o zlepek pięciu planów na kolejne lata. Podstawową ideą jest wskazanie powiązań działań i ich skutków.</p>			

Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiada Biuro Promocji.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Samo opracowanie planu powinno zostać zrobione własnymi siłami Starostwa (głównie komórki odpowiedzialnej za realizację zadania, także przy współudziale innych komórek). Koszty wiązać się będą z jego wdrażaniem w kolejnych latach. Jest to jednak stały punkt budżetu Starostwa (jedyna różnica polega na systematycznym zwiększaniu puli środków na promocję). Przyjmuje się, iż pierwszy budżet na cele promocyjne objęty planem powinien być wyraźnie większy od dotychczasowych. Autorzy stoją na stanowisku, iż z uwagi na konieczność wydania profesjonalnych materiałów promocyjnych oraz ogólną aktywizację promocji Powiatu, budżet ten powinien wynieść minimum 100.000 zł. Dodatkowo, powinien on ulegać systematycznemu zwiększaniu o 5% w skali roku.</p> <p>Uwaga: Należy pamiętać, że koszt realizacji tego zadania zawiera koszty edycji materiałów promocyjnych (zadanie 1A-2) i stworzenie bazy danych (zadanie 1A-1). Koszt nie obejmuje jednak jakichkolwiek działań związanych z promocją turystyki.</p>		
Źródło finansowania	Budżet Starostwa	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	100.000 zł. w roku pierwszym (+5% w każdym kolejnym roku przez 5 lat)
Data rozpoczęcia realizacji	Aby plan spełnił swoje zadanie, prace nad jego powstaniem powinny zacząć się już 1.01.2001 r.	Data zakończenia realizacji	Wstępna wersja 01.06.2001 r. Wersja ostateczna 31.12.2001
Planowany efekt końcowy	Efektem zadania będzie uporządkowanie działań promocyjnych powiatu oraz stworzenie spójnego (a więc bardziej skutecznego) planu działań promocyjnych. W efekcie osoby odpowiedzialne za promocję nie będą musiały się co roku obawiać, czy starczy im pieniędzy na kontynuację działań rozpoczętych w roku poprzednim. Efektem końcowym powinno być pozyskanie inwestorów zewnętrznych.		

Nazwa zadania:	Stworzenie funduszu poręczeń kredytowych		Oznaczenie:	1B-1
Zadanie w ramach programu:	Wspieranie Rozwoju sektora MSP	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój przedsiębiorczości	
Opis zadania:	<p>W zakresie wspierania lokalnych podmiotów gospodarczych, władze lokalne posiadają dwie ogólne grupy narzędzi. Pierwszą jest zapewnienie dogodnych warunków rozwoju firm, poprzez stworzenie odpowiedniej infrastruktury, zaplecza itd. Drugą grupę stanowią narzędzia finansowe. Proponowana strategia przewiduje uruchomienie narzędzia wsparcia finansowego na poziomie lokalnym, jakim jest fundusz poręczeń kredytowych.</p> <p>Strategia przewiduje powołanie do życia, na poziomie powiatu, lokalnego funduszu poręczeń kredytowych. Fundusz ten byłby nakierowany na wspieranie lokalnych małych i średnich przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem firm mikro (do pięciu osób), ponieważ to te firmy mają przeważnie największe kłopoty z pozyskaniem kapitału (brak majątku, brak historii kredytowej itp.). Zaprojektowanie tego typu funduszu wymaga ustalenia kilku, podstawowych warunków brzegowych jego działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fundusz nie powinien działać jako oddzielny podmiot prawny. Koszty jego działalności bieżącej zawsze będą większe niż ewentualne dochody (z tytułu udzielanych poręczeń). Dlatego też planuje się umiejscowienie funduszu, jako jednostki organizacyjnej instytucji (organizacji) rozwoju regionalnego. Fundusz będzie zatem rozumiany, nie jako oddzielny podmiot, lecz jako pewien zasób finansowy pracujący na rzecz lokalnych podmiotów gospodarczych, 2. fundusz może prowadzić różnorodną działalność finansową. Jak uczą doświadczenia polskie i międzynarodowe, efektywne wykorzystanie takiego funduszu jest możliwe przede wszystkim przy zastosowaniu poręczeń kredytowych oraz mikro pożyczek, 3. dokładnej definicji wymaga grupa docelowa firm, do której zostanie skierowana oferta funduszu. W tym zakresie można bazować na doświadczeniach tego typu funduszy działających na terenie kraju, 4. fundusz musi działać w oparciu o klarowny i jednoznaczny regulamin. Muszą być powołane ciała kolektywne decydujące o udzieleniu lub nieudzieleniu określonej formy wsparcia dla firmy. <p>W przyszłości należy rozważyć wprowadzenie innych narzędzi wspierających lokalne małe firmy, np. stworzenie funduszu pożyczkowego dla firm mikro.</p> <p>Fundusz nie będzie posiadał osobowości prawnej. Jest zatem niezbędne utworzenie instytucji, która będzie odpowiedzialna za prowadzenie funduszu. Autorzy sugerują możliwość skorzystania z istniejących organizacji pozarządowych działających na terenie powiatu.</p> <p>Potrzeba powołania tego typu instytucji wydaje się bezdyskusyjna. Już w tej chwili można wyznaczyć kilka konkretnych celów, które mogłaby ona realizować. Do najważniejszych należy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ podejmowanie działań mających na celu pozyskanie finansowania z różnych programów pomocy (rządowej, pozarządowej i międzynarodowej). Autorzy stoją na stanowisku, iż najważniejsze jest stworzenie odpowiedniego mechanizmu pozyskiwania środków. Ważne jest, aby istniała organizacja, która na bieżąco będzie śledzić pojawiające się nowe programy pomocy i przygotowywać wnioski o dofinansowanie konkretnych inicjatyw, ➤ inicjowanie działań o charakterze kulturalnym oraz sportowym, ➤ prowadzenie szeroko rozumianej promocji powiatu na zewnątrz – względem inwestorów oraz turystów, 			

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ inicjowanie i stymulowanie rozwoju turystyki poprzez tworzenie odpowiedniego zaplecza (np. punkt informacji o ofercie noclegowej), ➤ realizacja programu rozwoju przedsiębiorczości poprzez prowadzenie funduszy wsparcia finansowego dla MSP. <p>Tego typu cele działania można mnożyć już w momencie formułowania ogólnej strategii. W trakcie funkcjonowania instytucji pojawi się ich jeszcze więcej. Należy zwrócić uwagę, iż instytucja taka może przejąć wiele zadań określonych w niniejszej strategii.</p> <p>Plan działań w ramach omawianego zadania może być różny w zależności od przyjętej formy działania tej instytucji. Autorzy przedstawiają trzy możliwości realizacji. Wybór konkretnego rozwiązania pozostaje w gestii władz lokalnych oraz społeczności powiatu.</p> <p>1. Powołanie stowarzyszenia.</p> <p>Projekt powołania stowarzyszenia rozwoju lokalnego wydaje się najbardziej uzasadniony z punktu widzenia celów jakie instytucja ta miałaby spełniać. Stowarzyszenia tego typu działają w kilku gminach na terenie kraju i odnoszą sukcesy w realizacji zadań. Podstawowym dokumentem stowarzyszenia byłby statut. Stowarzyszenie działałoby w oparciu o składki członków. Podstawowy problem realizacyjny polega na znalezieniu osób chętnych do: a) założenia stowarzyszenia oraz b) systematycznego opłacania składek.</p> <p>2. Powołanie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub Spółki Akcyjnej.</p> <p>Rozwiązanie zakładające powołanie instytucji rozwoju lokalnego jako spółki z ograniczoną odpowiedzialnością jest bardzo podobne do powołania stowarzyszenia. W tym przypadku chodziłoby o zawiązanie spółki przez poszczególne gminy i powiat. Spółka taka działałaby na normalnych zasadach komercyjnych przewidzianych przez kodeks handlowy. Oczywiście, także tutaj początkowy wkład byłby zdecydowanie największy. Spółka musiałaby zostać wyposażona w kapitał niezbędny do funkcjonowania. Dodatkowe możliwości stwarza włączenie do inicjatywy firm lokalnych, jako potencjalnych udziałowców spółki. Poważną przeszkodą zastosowania tego rozwiązania są ograniczenia dostępu do środków zewnętrznych (pomocowych) dla spółek prawa handlowego. Nieco lepszą w tym zakresie sytuację mają spółki akcyjne (które nie muszą być tworzone w celu gospodarczym), których funkcjonowanie wiąże się jednak ze znacznymi kosztami.</p> <p>3. Utworzenie Fundacji.</p> <p>Rozwiązanie bezsprzecznie najbardziej korzystne organizacyjnie i finansowo. Nie możliwe jednak do wykonania z uwagi na fakt, iż sąd rejestrowy w zasadzie nie wyraża zgody na tworzenie fundacji prowadzących działalność gospodarczą.</p> <p>Ostateczny wybór metody powołania instytucji rozwoju lokalnego pozostaje otwarty do dyspozycji środowisk lokalnych. Autorzy przyjmują jednak, iż rozwiązaniem najlepszym jest powołanie stowarzyszenia, które ewentualnie może się przerodzić w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rozwoju Lokalnego.
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt powołania funduszu wspierania MSP wiązać się będzie jedynie ze stworzeniem odpowiedniego kapitału (depozytu gwarancyjnego i kapitału pożyczkowego). Koszty działalności bieżącej będą finansowane przez instytucję rozwoju lokalnego, prowadząca ten fundusz. można zatem mówić o dwóch zadaniach. Po pierwsze utworzenie Agencji Rozwoju Powiatu Ostródzkiego, po drugie utworzenie w ramach jej struktur Funduszu Poręczeń Kredytowych . Z doświadczeń wynika, iż tego typu fundusz działający na skalę powiatową powinien być wyposażony docelowo w kapitał około 1 mln zł.

	W kwotę tę jest jednak wliczony także kapitał założycielski agencji (działającej w formie spółki prawa handlowego, stowarzyszenia lub fundacji), który może stanowić część depozytu gwarancyjnego.		
Źródło finansowania	W zakresie funduszu poręczeń kredytowych: Kapitał spółki z o.o. stanowić będzie udział partnerów lokalnych (30%). Pozostała część funduszu zostanie sfinansowana ze środków zewnętrznych. Znaczne szanse można wiązać z dofinansowaniem z AWRSP. Pozostałe środki można będzie uzyskać np. z programu SAPARD („różnicowanie działalności gospodarczej, które zapewni rolnikom inne źródła dochodu) czy Phare 2 („inwestycję w infrastrukturę potrzebną do rozwoju gospodarczego). Należy podkreślić, iż fundusze tego typu są istotnym elementem przewidzianym w Pakcie dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich (punkt 13a – poręczenia).	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego i gmin wchodzących w jego skład:	W pierwszym etapie, na stworzenie funduszu poręczeń, będą potrzebne środki 100.000 zł
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie może być rozpoczęte po uruchomieniu instytucji rozwoju lokalnego, a więc około 01.01.2001 r. (fundusz poręczeń).	Data zakończenia realizacji:	Działanie ciągłe.
Planowany efekt końcowy	Efektem bezpośrednim ma być powstanie funduszu wspierania lokalnych MSP. Efektem pośrednim powinien być rozwój ekonomiczny lokalnych MSP i w efekcie tego redukcja bezrobocia.		
Zadanie nadzoruje	Odpowiedzialnym za nadzór nad realizacją zadania jest Starosta, Przewodniczący Rady Powiatu		

Nazwa zadania:	Utworzenie punktu doradztwa dla MSP		Oznaczenie: 1B-2
Zadanie w ramach programu:	Wspieranie rozwoju sektora MSP	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój przedsiębiorczości
Opis zadania:	<p>Jedną z podstawowych bolączek najmniejszych firm jest, obok braku możliwości skutecznego promowania się, brak dostępu do informacji rynkowej oraz wiedzy merytorycznej z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu, nie mówiąc już o prawie absolutnym braku dostępu do najnowszych rozwiązań technologicznych (know-how).</p> <p>Firmy małe, a w szczególności najmniejsze, nie mają odpowiednich środków, aby korzystać na co dzień z profesjonalnego doradztwa na zasadach komercyjnych. Dlatego też, od ponad 8 lat rozwija się w Polsce pomoc świadczona MSP w formie dostarczenia im profesjonalnego, a jednocześnie niedrogiego doradztwa. Strategia niniejsza zakłada utworzenie tego typu punktu w Ostródzie. Z jego usług będą mogły korzystać podmioty gospodarcze działające nie tylko na terenie powiatu.</p> <p>Zakłada się, iż projektowany punkt doradztwa dla lokalnych MSP będzie świadczył usługi przynajmniej w następującym zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowywanie biznes planów i wniosków kredytowych dla banków i innych instytucji finansowych, 2. doradztwo bieżące w zakresie księgowości i rachunkowości (bez prowadzenia księgowości, co powinno zostać domeną biur rachunkowych), 3. prowadzenie badań rynku oraz dostarczanie informacji rynkowej na podstawie opracowań szerszych przygotowywanych (i sprzedawanych) przez wyspecjalizowane firmy, 4. doradztwo technologiczne realizowane w kooperacji z uczelniami oraz centrami transferu technologii, 5. opracowywanie analiz finansowych oraz wycen majątku trwałego przy współpracy z zewnętrznymi ekspertami, 6. wykonywanie usług związanych z poszukiwaniem na rynku krajowym partnerów gospodarczych (kooperantów, dostawców, odbiorców). <p>Podstawowym warunkiem powodzenia działania takiego punktu jest preferencyjność stosowanych w nim cen usług. Dlatego też należy zakładać, iż działalność punktu powinna być dotowana.</p> <p>Należałoby rozważyć możliwość umieszczenia punktu w ramach jednej z istniejących organizacji pozarządowych. W ramach tej instytucji mógłby funkcjonować fundusz poręczeń kredytowych oraz punkt doradztwa. W takim wariantcie minimalizowałyby się koszty funkcjonowania tego punktu. Z czasem, cała instytucja mogłaby zacząć pełnić funkcję agencji rozwoju lokalnego odpowiedzialnej za szerokie spektrum działań (m.in. promocję, pozyskiwanie środków zewnętrznych itp.)</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny będzie Wydział Rozwoju Lokalnego.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt utworzenia punktu w ramach struktur Agencji Rozwoju Powiatu Ostródzkiego zajmującej się wspieraniem MSP byłby bliski zeru. Zakłada się, że punkt korzystałby z wyposażenia instytucji. Należy oszacować zatem jedynie koszty funkcjonowania tego punktu. Są one zależne od stopnia aktywności działań doradczych. Zakłada się jednak, iż łączny koszt rocznego funkcjonowania punktu (jeden etat, materiały, usługi obce itd.), wynosić będzie około 100.000 zł.		

Źródło finansowania	Koszty funkcjonowania punktu będą pokrywane z dwóch podstawowych źródeł. Pierwszym są opłaty wnoszone przez osoby korzystające z usług doradczych. Przewiduje się, że usługi te będą sprzedawane „za pół ceny”. Pozostałe 50% kosztów będzie pokrywane ze źródeł zewnętrznych – pomocowych. Można tu wymienić dwa potencjalne źródła finansowania. Podstawowym jest Krajowy System Usług finansowany ze środków programu STEP II (Polska Fundacja MSP) – system ten nastawiony jest wyłącznie na dofinansowywanie usług doradczych. Zadanie może być także współfinansowane z V Programu Ramowego Unii Europejskiej (w zakresie transferu technologii – program Rozwój Krajowego i Regionalnego Systemu Transferu Technologii). Nie przewiduje się finansowania działalności bieżącej punktu ze środków lokalnych.		Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Początek działań wstępnych 01.06.2001 r.	Data zakończenia realizacji	Gotowość operacyjna punktu 01.01.2002 r.	
Planowany efekt końcowy	Zapewnienie profesjonalnego i niedrogiego doradztwa dla lokalnych MSP, a w efekcie rozwój sektora MSP i redukcja bezrobocia.			

Nazwa zadania:	Edukacja turystyczna i kulturalna dzieci i młodzieży		Oznaczenie:	2A-1
Zadanie w ramach programu:	Podnoszenie świadomości o korzyściach z rozwoju turystyki	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury	
Opis zadania:	<p>Podstawowym warunkiem powodzenia w tworzeniu silnej branży turystycznej jest akceptacja tego procesu zarówno przez władze samorządowe, jak i przez przedsiębiorców czy dysponentów środków finansowych, a także przez społeczność lokalną. Najważniejszą grupą, której należy uświadomić zarówno korzyści, jak i koszty związane z rozwojem turystycznym są mieszkańcy powiatu. Bez ich poparcia nie mogą udać się nawet najlepiej opracowane plany, w związku z czym zarówno w proces programowania, jak i planowania należy zaangażować szerokie kręgi lokalnej społeczności. Poszczególni mieszkańcy mogą stanowić najmocniejsze lub najsłabsze ogniwo w łańcuchu realizującym program rozwoju turystyki. Ich nastawienie wobec osób przyjeżdżających, bardziej niż jakikolwiek inny czynnik, wpływa na kreowanie wizerunku miejscowości i przyczynia się do tego, że turysta albo powróci, rekomendując to miejsce swoim przyjaciołom i znajomym, albo będzie to jego jedyny tu pobyt, a negatywną opinię przekaze innym.</p> <p>Skuteczny rozwój turystyki warunkowany jest trudno uchwytną relacją pomiędzy gospodarzem i gościem, wykraczającą daleko poza pensjonat hotel, czy restaurację. Obok wyglądu domów liczą się uprzejmość i uśmiech ludzi na ulicy, a obok wiedzy o powiecie – jakość i ceny usług nabywanych przez turystów.</p> <p>Dla społeczności lokalnej istotne jest zrozumienie i uznanie korzyści płynących z promocji całego regionu. Wiąże się to z umiejętnością informowania gości o ciekawych miejscach i innych atrakcjach.</p> <p>Turystyką rekreacyjną, zwłaszcza taką którą można rozwijać w powiecie ostródzkim interesują się głównie mieszkańcy większych miast i aglomeracji, którzy dążą do bliskiego kontaktu z przyrodą, poszukują ciszy i spokoju, chcą aktywnie spędzać wolny czas, chcą poznawać nowych ludzi, nowe obiekty. Są tu szczególnie dogodne warunki dla wędkarzy i ludzi lubiących spędzać czas nad wodą. Chodzi jednak o przekonanie do tej idei mieszkańców, zaszczepienie w nich chęci działania oraz uświadomienie o korzyściach płynących z prowadzenie tego typu działalności.</p> <p>Rozwój turystyki jest czynnikiem aktywizującym wieś, gospodarstwa rolne, zapewniającym dodatkowe dochody rolnikom, wymagającym liderów i szkoleń dla wszystkich. Szkolenia są niezbędne, gdyż wysoka jakość usług, udane przedsięwzięcia, zarządzane z sukcesem, nie mogą rozwijać się jedynie w oparciu o intuicję, a o głęboką wiedzę.</p> <p>Turystyka jest biznesem i to opłacalnym. Należy jednak liczyć się z dużą konkurencją w tej branży. Umiejętność sprostania konkurencji nie może opierać się na intuicji i przypadkowych rozwiązaniach indywidualnych osób. Należy przygotować cały pakiet programów, które pozwolą usatysfakcjonować przyjeżdżających turystów. Jeżeli cały powiat chce rozwijać turystykę, to wiele pomysłów musi być realizowanych wspólnie, poczynania muszą być skoordynowane, gdyż tylko takie działanie może zapewnić sukces.</p> <p>Najbardziej pożądanym będzie prowadzenie działań mających na celu przybliżenie społeczności lokalnej korzystnych aspektów turystyki dla rozwoju gospodarczego i kulturalnego regionu. Jest to zadanie trudne w realizacji, ze względu na bardzo szeroką grupę docelową, do której trzeba dotrzeć. W przypadku dzieci i młodzieży jest to o tyle proste, że wszelkie akcje edukacyjne można prowadzić w szkołach. Natomiast do dorosłych należy dotrzeć w sposób pośredni tzn. poprzez publikacje w lokalnej prasie, kolportaż ulotek o charakterze propagującym korzyści z rozwoju turystyki i szansach związanych z tą dziedziną usług. W związku z powyższym, władze lokalne planują uruchomienie wraz z różnorodnymi organizacjami społecznymi nastawionymi na rozwój turystyki, działań w ramach programów edukacyjnych w szkołach. Zasadnym wydaje się prowadzenie takich programów edukacyjnych już od najmłodszych klas szkół, według zasady im wcześniej zaczniemy uczyć,</p>			

	tym lepiej wyedukowane społeczeństwo będziemy mieli w następnym pokoleniu. Do obowiązków osób odpowiedzialnych za wdrażanie tego zadania, będzie ułożenie wieloletniego planu działań edukacyjnych w szkołach, jak również prowadzenie akcji skierowanej do dorosłych. W drugim przypadku wydaje się, że najłatwiej będzie dotrzeć do dorosłych poprzez artykuły w prasie lokalnej i kolportaż materiałów edukacyjnych.		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiadać będzie Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Przewiduje się, iż koszty realizacji zadania związane są głównie z organizacją programów edukacyjnych w szkołach oraz drukiem i kolportażem materiałów edukacyjnych dla dorosłych. Całkowite koszty wyniosą około 40.000 zł.		
Źródło finansowania	Ocenia się, iż możliwe będzie otrzymanie dofinansowania tych działań ze środków pomocy zewnętrznej w około 50%. Pozostała część powinna zostać sfinansowana w części przez gminy należące do powiatu oraz powiat.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	10.000 zł rocznie
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie zostanie rozpoczęte około 01.01.2002 roku.	Data zakończenia realizacji	Poczynając od budżetu roku 2002, działanie będzie miało charakter ciągły.
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinna podnieść się świadomość społeczeństwa o korzyściach płynących z rozwoju turystyki na terenie powiatu.		

Nazwa zadania:	Organizowanie szkoleń dla dorosłych z zakresu rozwoju usług turystycznych		Oznaczenie:	2A-2
Zadanie w ramach programu:	Podnoszenie świadomości o korzyściach z rozwoju turystyki	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury	
Opis zadania:	<p>Stymulowanie rozwoju usług turystycznych nie jest zadaniem łatwym. Należy bowiem pamiętać, iż warunkiem rozwoju takich usług jest odpowiednia baza. Należałoby założyć, że powinna powstawać na zasadach komercyjnych z inicjatywy osób fizycznych lub niezależnych podmiotów gospodarczych. Dlatego też na początku kluczowym zadaniem będzie rozwijanie usług turystycznych, przede wszystkim w oparciu o istniejącą potencjalną bazę turystyczną, ale w niewielkim stopniu wykorzystaną. Z punktu widzenia samorządu lokalnego, kluczowe znaczenia ma zatem słowo „stymulowanie”. Rozważając metody możliwych do zastosowania narzędzi stymulowania, na podstawie doświadczeń wskazano w pierwszej kolejności organizowanie szkoleń, połączonych z wyjazdami do innych miejscowości, gdzie programy aktywizacji rozwoju usług turystycznych są wprowadzane od kilku lat. Pierwszym i najłatwiejszym krokiem jest stymulowanie rozwoju bazy noclegowej, poprzez szkolenia prowadzone wspólnie z pracownikami biur podróży, którzy mają bezpośredni kontakt z klientami i znają oczekiwania dotyczące standardów świadczonych usług. W ramach tego zadania można prowadzić równoległe działania, które mogą aktywizować społeczność lokalną w działaniach na rzecz popularyzacji regionu i podnoszenia świadomości społecznej o zaletach rozwoju rynku usług turystycznych.</p> <p>Samo podjęcie działań szkoleniowych będzie wstępnym etapem, gdyż tylko jednocześnie prowadzona akcja promocyjna całego regionu może zapewnić przyciągnięcie turystów. Działania te powinny być wsparte przez stworzenie katalogu ofert usług turystycznych na terenie powiatu. Najważniejsze jednak będzie dotarcie do ludzi, którzy potencjalnie mają możliwości świadczenia różnego rodzaju usług turystycznych (miejsca noclegowe, całoroczne parkingi dla łodzi i kajaków, sezonowe parkingi dla samochodów, punkty gastronomiczne, itp.). Przed odpowiedzialnymi za wprowadzanie tego zadania w życie stoi trudne zadanie wyselekcjonowania i przekonania ludzi, którzy mają możliwości świadczenia wszelakich usług turystycznych do uczestniczenia w szkoleniach. Wydaje się, że najłatwiej do tego typu działań jest przekonać ludzi poprzez pokazanie im możliwości pozyskania środków finansowych na rozwój takiego rodzaju usług. Dlatego też autorzy proponują prowadzenie działań szkoleniowych z zakresu rozwoju usług turystycznych łącznie ze z akcją informacyjną na temat możliwości finansowania rozwoju usług.</p> <p>W pierwszej kolejności należy przygotować:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przeprowadzić badania ankietowe, celem rozeznania aktualnych możliwości co do rozwoju bazy turystycznej i usług, 2. przygotować materiały informacyjne dla potencjalnych usługodawców o prowadzonych szkoleniach z zakresu pozyskiwania środków na prowadzenie własnej działalności, 3. przygotowanie i prowadzenie cyklu szkoleń, przeznaczonych dla mieszkańców terenów uznanych za bazę rozwoju rekreacji i turystyki. 			
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiadać będzie Wydział Rozwoju Lokalnego.			
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Z uwagi na techniczny charakter zadania, już na etapie strategii działania można dość dokładnie oszacować jego koszty. Przewiduje się, iż koszty realizacji zadania związane są głównie z organizacją szkoleń i wynoszą około 50.000 zł.			
Źródło finansowania	Ocenia się, iż możliwe będzie otrzymanie dofinansowania tych działań ze środków pomocy zewnętrznej w około 50%. Pozostała część powinna zostać sfinansowana przez powiat.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	25.000 zł rocznie	

Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie zostanie rozpoczęte około 01.01.2002 roku.	Data zakończenia realizacji	Poczynając od budżetu roku 2002, działanie będzie miało charakter ciągły.
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinna rozwinąć się turystyka na terenie powiatu, poprzez umożliwienie mieszkańcom dostępu do informacji o prowadzeniu tego typu przedsięwzięcia.		

Nazwa zadania:	Centrum Edukacji Ekologicznej		Oznaczenie:	2A-3
Zadanie w ramach programu:	Podnoszenie świadomości o korzyściach z rozwoju turystyki	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury	
Opis zadania:	<p>W szybko zmieniających się warunkach gospodarczych i społecznych jednym z kluczowych problemów staje się konieczność zachowania równowagi środowiska naturalnego. Od lat obserwuje się w Polsce modę na ekologię. Słowo to jest na ustach wszystkich ważniejszych decydentów. W związku z latami zaniedbań w tym zakresie, sfera ekologiczna rozwija się obecnie bardzo dynamicznie. Jest jedną z najintensywniej finansowanych. Szczególnie duże nadzieje można wiązać z istotną rolą ekologii i ochrony środowiska w procesie integracji Polski z Unią Europejską.</p> <p>Wszystkie działania nastawione na ochronę środowiska nie dadzą spodziewanego efektu bez odpowiedniej świadomości ekologicznej społeczeństwa. W tym zakresie, za szczególnie istotną uznano edukację ekologiczną młodzieży i dzieci oraz w pewnym zakresie także ludzi dorosłych. Należy pamiętać, iż walory ekologiczne są podstawowym atutem turystycznym powiatu ostródzkiego. Właściwe ich wykorzystanie, a co za tym idzie także rozwój funkcji turystycznej, zależy w ogromnej mierze od poziomu świadomości ekologicznej.</p> <p>W związku z powyższym, planuje się w ramach realizacji niniejszej strategii podjąć szereg działań zmierzających do utworzenia na terenie powiatu Centrum Edukacji Ekologicznej. Do podstawowych zadań takiego centrum należałoby:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ prowadzenie szkoleń z szeroko rozumianego zakresu ekologii dla młodzieży szkolnej, ➤ organizowanie kursów stacjonarnych dla szkół z terenu całego województwa (rodzaj „zielonej szkoły”), ➤ prowadzenie wymiany z zagranicą zarówno w zakresie wyników badań, jak i w odniesieniu do grup młodzieży, ➤ prowadzenie własnych badań naukowych na bazie posiadanego sprzętu oraz lokalnych możliwości obserwacji zjawisk przyrodniczych, ➤ organizowanie imprez o charakterze ponadregionalnym nastawionych na krzewienie wiedzy ekologicznej oraz wpływających na konkretne rozwiązania z zakresu ochrony środowiska naturalnego. <p>Oczywiście, wymienione elementy nie wyczerpują w pełnym stopniu możliwości działań Centrum. W zakresie funkcjonowania tego typu placówek istnieje wiele wzorców tak zagranicznych, jak i krajowych, które będą mogły być wykorzystane przy opracowywaniu szczegółowego zakresu działań.</p> <p>Z technicznego punktu widzenia, zadanie można podzielić na trzy grupy działań następujących po sobie cyklicznie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ po pierwsze, niezbędne jest przeprowadzenie bardzo daleko idących prac adaptacyjno-budowlanych istniejącego zespołu budynków, w oparciu o który planuje się utworzenie Centrum. Należy podkreślić, iż w związku ze stanem technicznym obiektów, będą konieczne znaczne nakłady finansowe na tym etapie. Nakłady te zostaną jednak zrekomensowane bardzo dogodną lokalizacją sprzyjającą działaniom z zakresu ekologii, ➤ po drugie niezbędne jest odpowiednie wyposażenie Centrum. Chodzi tu zarówno o dosłowne znaczenie tego słowa, czyli o sprzęt niezbędny do prowadzenia szerokiej działalności edukacyjnej i badawczej, jak i o przenośne znaczenie, czyli zapewnienie odpowiednich kadr (co może spotkać się z pewnymi trudnościami). 			

	<p>➤ po trzecie niezbędne jest prowadzenie bieżącej działalności merytorycznej i administracyjnej Centrum, a więc prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej oraz koordynacja szkoleń, wymian, wizyt studialnych itp.</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Jednostką odpowiedzialną za realizację zadania jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu oraz Wydział Rozwoju Lokalnego		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt wdrożenia zadania można podzielić na trzy grupy zgodne z etapowaniem realizacji opisanym powyżej. Należy podkreślić, iż podany koszt ma charakter jedynie przybliżonego szacunku:</p> <p>Etap I – prace remontowo – budowlane związane z adaptacją obiektów około 3,5 mln zł. Etap II – wyposażenie techniczne centrum oraz koszty pozyskania kadry około 1,5 mln zł. Etap III – koszty bieżącego działania Centrum, z uwzględnieniem szerokiego spektrum prowadzonej działalności merytorycznej 0,8-1,2 mln zł.</p>		
Źródło finansowania	Zakłada się, iż Centrum Będzie finansowane w 100% za środków zewnętrznych. Jedynym wkładem powiatu będzie zapewnienie lokalizacji oraz przejęcie całego ciężaru działań koordynacyjnych.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł
Data rozpoczęcia realizacji	W związku z przewidywaną datą akcesji Polski do UE oraz przewidywanymi środkami finansowymi na ochronę środowiska, założono, iż zadanie zostanie rozpoczęte w roku 2005.	Data zakończenia realizacji	Przewiduje się, iż Centrum powinno osiągnąć pełną sprawność operacyjną z początkiem 2009 roku.
Planowany efekt końcowy	W efekcie realizacji zadania powinna powstać na terenie powiatu placówka odpowiedzialna za prowadzenie szerokiej edukacji ekologicznej dla mieszkańców województwa. W efekcie końcowym powinna wzrosnąć świadomość ekologiczna, a co za tym idzie powinna rozwijać się funkcja turystyczna powiatu.		

Nazwa zadania:	Wspieranie ponadregionalnych imprez kulturalnych i sportowych		Oznaczenie:	2B-1
Zadanie w ramach programu:	Podnoszenie atrakcyjności turystycznej powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury	
Opis zadania:	<p>Podstawową barierą rozwoju życia kulturalnego, jak również sportu – inicjatyw społecznych w tym zakresie – jest: (i) brak środków finansowych oraz (ii) brak środków technicznych. Wydaje się jednak, że podstawowe znaczenie mają bariery finansowe. Plan stymulowania i uaktywnienia kulturalnego oraz sportowego społeczności lokalnej musi zatem zawierać system finansowania inicjatyw społecznych.</p> <p>Autorzy widzą konieczność wprowadzenia nowoczesnej formy finansowania społecznych inicjatyw kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych. Dlatego też proponuje się utworzenie instytucji „grantu (stypendium) kulturalnego” i „grantu (stypendium) sportowego”. Jest to metoda szeroko stosowana w praktyce zachodnioeuropejskich społeczności lokalnych (oparta na zasadzie budżetu zadaniowego). Co niezwykle istotne, Uchwała Rady Powiatu Nr IX/57/99 z dnia 30 czerwca 1999 roku, stwarza możliwość takiej formy dofinansowywania inicjatyw społecznych, o ile są one związane z realizacją zadań własnych Powiatu.</p> <p>Zadaniem w ramach projektu byłaby realizacja istniejących już zasad dofinansowania przez powiat inicjatyw kulturalnych społeczności lokalnej i imprez sportowych, w taki sposób, aby nie finansować inicjatyw zbędnych i wymuszonych. Będzie to prowadzić do wspomnienia pozytywnych inicjatyw społecznych oraz wykluczy niepotrzebne wydatki budżetowe.</p> <p>Jest bardzo ważne, aby przed rozpoczęciem procesu dofinansowywania opracowano dokładny regulamin udzielania dotacji. Pozwoli to na uniknięcie konfliktów i nieporozumień. Regulamin ten powinien zawierać w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opis procedur i terminów składania wniosków o dofinansowanie inicjatyw, ze szczególnym uwzględnieniem ewentualnych ograniczeń (jakie inicjatywy nie będą finansowane, kto nie może ubiegać się o dofinansowanie itp.), 2. opis zasad rozpatrywania wniosków, ze szczególnym uwzględnieniem składu komisji kwalifikującej, trybu jej obradowania oraz, przede wszystkim, kryteriów jakimi będzie się ona kierowała w trakcie dokonywania oceny wniosku, 3. wskazanie sposobów przekazywania dotacji oraz opis systemu monitorowania. Jest bardzo ważne, aby wnioskodawcy wiedzieli, iż sposób wydatkowania grantu będzie ściśle kontrolowany, 4. ewentualne procedury odwoławcze od decyzji komisji. Należy w tym miejscu zaznaczyć, że aby system działał sprawnie, decyzje komisji nie powinny podlegać zmianie przez jakiegokolwiek inne organy (np. Radę Powiatu, Zarząd itp.). <p>Proponuje się, aby dotacje kulturalne i stypendium sportowe działały w oparciu o odrębne regulaminy. Ich rozdziałem może zajmować się ta sama jednostka organizacyjna.</p>			
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Jednostką odpowiedzialną za realizację zadania jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.			
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt wdrożenia zadania jest praktycznie zerowy. Jeżeli przyjmie się, że nowy system finansowania ma w części zastąpić system stary, to realizacja tego zadania nie poniesie za sobą konieczności organizowania dodatkowych środków finansowych. Do celów kalkulacyjnych założono, iż budżet dotacji będzie w pierwszym roku wynosił 20.000 zł. Przy czym kwota ta będzie niejako „zabrana” z dotychczasowego systemu finansowania zadań. Docelowo, należy zakładać, że nowy system będzie stopniowo zastępował stary.			

Źródło finansowania	Budżet powiatu	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Z uwagi na konieczność zawarcia nowego systemu w uchwale budżetowej, planuje się, iż po raz pierwszy system ten znajdzie odzwierciedlenie w budżecie roku 2002	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe
Planowany efekt końcowy	Stworzenie warunków do rozwoju inicjatyw społecznych w zakresie kultury i sztuki, sportu i rekreacji, a w efekcie aktywizacja i integracja społeczności lokalnej.		

Nazwa zadania:	Tworzenie tzw. małej infrastruktury (wiaty, parkingi, ławki)		Oznaczenie:	2B-2
Zadanie w ramach programu:	Podnoszenie atrakcyjności turystycznej powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury	
Opis zadania:	<p>Aktywizacja gospodarcza powiatu ostródzkiego prowadząca do rozwoju turystyki będzie miała swoje odbicie w zadaniu sprowadzającym się do budowy parkingów, wiat, ławek, punktów widokowych, kompleksowego systemu informacyjnego oraz sanitariatów spełniających współczesne wymagania jakościowe.</p> <p>Szczególną uwagę należy zwrócić na budowę parkingów zarówno strzeżonych jak i niestrzeżonych. Parkingi strzeżone, na które występuje z racji istniejącego stanu bezpieczeństwa duże zapotrzebowanie społeczne będą jednocześnie przynosiły dochód, który będzie przeznaczony na potrzeby powiatu, czy też gmin. Celem budowy parkingów niestrzeżonych będzie uporządkowanie infrastruktury komunikacyjnej co niewątpliwie przyczyni się do usprawnienia ruchu drogowego w warunkach ciągle rosnącej liczby pojazdów mechanicznych. Wzrost liczby samochodów powoduje, że istniejące chodniki ulice i place są w coraz większym stopniu zajmowane przez parkujące samochody. Pogarsza to i utrudnia ruch drogowy. W tej sytuacji biorąc pod uwagę napływ turystów oraz mając na względzie ochronę środowiska ze szczególnym uwzględnieniem zieleni, pierwszoplanowym zadaniem będzie wytyczenie miejsc, na których powstaną parkingi. Powstawanie takiej infrastruktury musi być uporządkowane pod względem prawnym (właścicielami dróg i gruntów są różne jednostki samorządowe) oraz zgodne z wymogami ochrony środowiska. Samochody, którymi przyjadą turyści powinny być na czas ich pobytu bezpiecznie przechowane.</p> <p>Przedmiotowe zadanie powinno być ściśle powiązane z realizacją innych zadań np. takich jak trasy turystyczne - piesze i rowerowe, wypoczynek związany z wodą, polami biwakowymi i campingowymi. Drobną infrastrukturą ma na celu stworzenie warunków wskazujących na pełną harmonię przedsięwzięć gospodarczych na terenie powiatu.</p> <p>Obiekty te będą służyły turystom w czasie pokonywania szlaków. Tablice informacyjne będą zawierały opisy ciekawych miejsc, charakterystycznej dla danego obszaru: historii oraz fauny i flory. Wszystkie obiekty będą posiadały ten sam styl oraz zostaną przystosowane do korzystania przez osoby niepełnosprawne.</p> <p>Budowa drobnej infrastruktury ma na celu zwiększenie atrakcyjności szlaków oraz ułatwienie dostępu do różnych ciekawych miejsc. Tablice informacyjne natomiast spełniają funkcje zarówno informacyjne jak i dydaktyczne.</p> <p>Zadaniem powiatu powinno być nie tylko budowanie takiej infrastruktury przy drogach powiatowych, ale przede wszystkim koordynowanie działań gminnych wspólnie z istniejącymi związkami o charakterze ponadgminnym.. Jest to o tyle istotne, że system szlaków i infrastruktury turystycznej powinien stanowić spójną całość na poziomie powiatu, a nawet całego regionu.</p> <p>Na terenie powiatu ostródzkiego istnieją bardzo korzystne warunki do rozwoju turystyki. Dlatego miasta i gminy wykorzystując walory przyrodnicze, postanowiły rozbudować infrastrukturę turystyczną na swym terenie. Koordynacją tych prac powinno zająć się Starostwo Powiatowe.</p> <p>Wykorzystując walory naturalne tj. lasy, czyste jeziora i rzeki zostaną wytyczone szlaki piesze, rowerowe. Powstanie również tzw. mała infrastruktura turystyczna. Walory krajoznawcze szlaków to przede wszystkim walory środowiska naturalnego, ale również takie obiekty jak parki narodowe i historyczne.</p> <p>Podstawowym zadaniem jest stworzenie niezbędnej infrastruktury turystycznej – wyznaczenie</p>			

	<p>i opisanie szlaków turystycznych. Zadanie to powinno zawierać przynajmniej następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. dokonanie inwentaryzacji najciekawszych elementów okolicznego krajobrazu i przyrody. W tym miejscu należy wskazać wszystkie atrakcje, które mogą zainteresować turystę nastawionego na aktywne spędzenie czasu wolnego. Zadanie to powinno być przeprowadzone z udziałem lokalnych autorytetów w dziedzinie ochrony przyrody oraz lokalnych przewodników turystycznych, 2. w następnej kolejności należy wyznaczyć szlaki wędrówek pieszych oraz trasy rowerowe, łączące po kolei wszystkie miejsca interesujące. Można przy tym dokonać pewnej próby dywersyfikacji tras (podziału tematycznego). Trasy powinny być „przetestowane” przez przewodników (także trasy rowerowe i wodne), w celu sprawdzenia czy nie są zbyt forsowne, czy ich przebycie nie zabiera zbyt dużo czasu. itp., 3. wyznaczone i sprawdzone szlaki oraz trasy rowerowe powinny być oznaczone zgodnie z przyjętą nomenklaturą oznaczeń szlaków turystycznych z dodaniem graficznego elementu wyróżniającego, iż jest to trasa należąca do systemu tras „Ziemi Ostródzkiej”, 4. wyznaczone szlaki powinny zostać naniesione na mapę powiatu ostródzkiego, ze wskazaniem głównych punktów zwiedzania, orientacyjnych długości tras, punktów gastronomicznych wzdłuż tras, sposobów dojazdów do początków szlaku itp., 5. ważnym elementem zadania będzie wydanie materiałów informacyjnych o szlakach. Jest niezwykle istotne, aby materiały te stanowiły element całego programu. Turysta musi odnosić wrażenie, że jego wycieczka jest fragmentem przemyślanego programu. <p>Istotne jest, aby udało się do opisywanych działań włączyć zarówno organizacje społeczne (ekologów, turystów, rowerzystów itp.), jak gminy ościennie, a jeżeli wystąpi taka potrzeba także powiaty sąsiednie. Chodzi tu zarówno o udział finansowy, jak i przede wszystkim, o udział merytoryczny w opracowywaniu najciekawszych tras.</p> <p>Z uwagi na rozległość opisanych powyżej działań, stwierdzono konieczność wypracowania mechanizmów koordynacji wszelkich inicjatyw lokalnych, tak samorządowych, jak i społecznych i przenoszeniu ich na poziom powiatowy. Aby osiągnąć zamierzony efekt niezbędne będzie przyjęcie przez Starostwo Powiatowe pozycji podmiotu koordynującego działania ponadgminne. Należy przy tym pamiętać, iż rola koordynatora nie zawsze musi być utożsamiana z rolą przywódcy. Inicjatywy powstałe na poziomie gminy powinny być zawsze kojarzone z tymi gminami. W żadnym przypadku nie może powstać wrażenie, że Starostwo Powiatowe przywłaszcza sobie inicjatywy gminne. Pozycja koordynatora powinna mieć charakter naturalny. Rozszerzenie danej inicjatywy na teren całego powiatu powinno przynieść korzyści zarówno pomysłodawcy, jak i całemu powiatowi.</p> <p>Z technicznego punktu widzenia niezbędne jest wypracowanie mechanizmu poszukiwania, oceny oraz implementacji wartościowych inicjatyw rodzących się w poszczególnych gminach powiatu. W tym celu niezbędne jest przeprowadzenie pewnej akcji informacyjnej nakierowanej na uświadomienie wszystkim środowiskom lokalnym, że Starostwo jest zainteresowane koordynowaniem wszelkich inicjatyw proturystycznych. Podstawową zaś korzyścią dla pomysłodawców będzie nadanie inicjatywie większej rangi.</p>
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiada Wydział Rozwoju Lokalnego.
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Oszacowanie kosztów będzie możliwe po stworzeniu pełnego planu rozwoju funkcji rekreacyjnych. Na tym etapie, przyjęto, iż łączny koszt działań inwestycyjnych (ze szczególnym uwzględnieniem najbardziej kosztownych parkingów) wyniesie około 100.000 zł. Zakłada się, iż koszt koordynowania budowy i przygotowania tras pieszych i rowerowych wyniesie: wyznaczenie i oznakowanie szlaków rowerowych i pieszych 30.000 zł

Źródło finansowania	Przyjęto, iż ze względu na rozwojowy charakter, zadanie niniejsze otrzyma dofinansowanie zewnętrzne w wysokości około 20% (z UKFiS lub organizacji pozarządowych np. PTTK).	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Okolo 80.000 zł wydawanych przez 4 lata. Po około 20 tys. zł. rocznie. Dodatkowo po około 5 tys. zł. rocznie na utrzymanie.
Data rozpoczęcia realizacji	Budowa parkingów i drobnej infrastruktury turystycznej powinna rozpocząć się w roku 2003	Data zakończenia realizacji	Prace powinny być wykonywane etapami w celu rozłożenia kosztów. Planowany termin zakończenia realizacji zadania 2006 r. Utrzymanie będzie ponoszone w sposób ciągły.
Planowany efekt końcowy	Głównym celem prac, które z racji swojego zakresu i dysponowanych środków będą rozłożone na szereg etapów ma być stworzenie dla turystów właściwych warunków, które będą miały wpływ na ciągłe odwiedzanie powiatu. Konkurencyjność przedsięwzięcia polega na tym, że powiat ostródzki będzie oferował turystom prawidłowe warunki wypoczynku i rekreacji.		

Nazwa zadania:	Uruchomienie centrum informacji turystycznej		Oznaczenie:	2C-1
Zadanie w ramach programu:	Promocja turystyczna powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury	
Opis zadania:	<p>Promocja jest przedsięwzięciem gospodarczym. Pociąga za sobą koszty, które się akceptuje, oczekując efektów przekraczających wartość nakładów. Dobra kampania promocyjna może przesądzić, że „tutaj, a nie tam” spędzę czas wolny. Jej nieodzownym elementem jest odpowiednia informacja.</p> <p>W celu wsparcia rozwoju turystyki w powiecie ostródzkim zostanie stworzony system informacji turystycznej. Ma on umożliwiać uzyskiwanie informacji o atrakcjach turystycznych regionu, zapleczu turystycznym. Z uwagi na chęć rozwoju turystyki w gminach wydaje się uzasadnione utworzenie wspólnej organizacji, np. Ostródzkiego Centrum Turystycznego, które poza stworzeniem systemu informacji turystycznej zajmowałoby się tworzeniem infrastruktury turystycznej, organizowaniem szkoleń podnoszących świadomość społeczną o roli turystyki itp. Zbieraniem, przetwarzaniem oraz rozpowszechnianiem informacji mógłby się zająć powołany w ramach Centrum Punkt Informacji Turystycznej.</p> <p>Przed utworzeniem takiego punktu informacyjnego, należy rozpatrzyć dokładnie zakres jego obowiązków. Na etapie formułowania strategii, zakłada się, iż punkt ten będzie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. udzielał informacji na temat atrakcji turystycznych regionu, 2. kolportował będzie bezpłatne ulotki informacyjne o szlakach turystycznych oraz ewentualne inne publikacje i mapy na zasadach komercyjnych, 3. prowadził będzie bazę danych o ofertach noclegowych w hotelach, pensjonatach oraz gospodarstwach agroturystycznych. Jest istotne, aby osoba odpowiedzialna za prowadzenie punktu była w stałym kontakcie z właścicielami bazy noclegowej w celu posiadania aktualnych informacji na temat wolnych pokoi (wskazany jest kontakt telefoniczny w momencie wyrażenia zainteresowania przez turystę). Dodatkowo, punkt powinien być wyposażony w zdjęcia obrazujące warunki noclegowe, 4. punkt powinien udzielać także informacji na temat bazy gastronomicznej oraz kulturalno-rozrywkowej. Powszechnie dostępny powinien być kalendarz imprez. Punkt powinien ponadto prowadzić sprzedaż biletów na ewentualne imprezy kulturalno-rozrywkowe. <p>Ważne jest, aby punkt informacji był zorganizowany w oparciu o możliwie małe nakłady. Dlatego też proponuje się stworzenie go wspólnie z gminami np. w Ostródzie. Należy pamiętać, iż program rozwoju turystyki lokalnej jest narażony na dość znaczne ryzyko niepowodzenia. Skala osiągniętych korzyści początkowo może nie być duża. Dlatego też, ważne jest, aby nakłady na wstępnym etapie realizacji programu także były nieduże.</p> <p>Należy również pamiętać o konieczności współpracy zarówno z biurami informacji turystycznej w całym regionie, z izbami turystycznymi, jak również z organizacjami pozarządowymi (szczególnie cenne są pod tym względem organizacje proekologiczne). Celem całego programu jest rozwinięcie funkcji turystycznych oraz szeroko rozumiane wypromowanie na zewnątrz. Efekt zatem nie zawsze będzie możliwy do jednoznacznego ocenia.</p> <p>Na etapie tworzenia strategii rozwoju lokalnego wydaje się, że kampania promocyjno-informacyjna prowadzona we wszystkich dostępnych regionalnych i ogólnokrajowych środkach masowego przekazu powinna się koncentrować na następujących kierunkach rozwoju turystyki w powiecie ostródzkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ turystyce wędkarskiej, ➤ turystyce wodnej (żeglarskiej i kajakowej), ➤ turystyce krajoznawczej w oparciu o rejsy kanałem do Elbląga, 			

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ organizacji obozów dla młodzieży oraz obozów survivalowych, ➤ szlakach jazdy konnej i rowerowej, ➤ innych aktywnych formach uprawiania turystyki kwalifikowanej . 		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialne jest Biuro Promocji.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt uruchomienia (wyposażenie punktu i przeszkolenie jednego pracownika) szacuje się na 40.000 zł. Do tego należy dodać koszty roczne funkcjonowania w wysokości około 35.000 zł		
Źródło finansowania	Zakłada się, że zadanie będzie finansowane przez gminy i powiatu.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	W pierwszym roku około 15.000 zł. W latach kolejnych 10.000 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Realizacja zadania będzie rozpoczęta 01.01.2002 r.	Data zakończenia realizacji	Uruchomienie Punktu powinno nastąpić przed sezonem letnim czyli 01.05.2002 r.
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinien powstać system informacji turystycznej odpowiedzialny za obsługę informacyjną turystów, co z kolei ma prowadzić do rozwoju funkcji turystycznych całego powiatu.		

Nazwa zadania:	Opracowanie profesjonalnych materiałów promujących walory turystyczne regionu		Oznaczenie: 2C-2
Zadanie w ramach programu:	Promocja turystyczna powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury
Opis zadania:	<p>Przygotowanie odpowiednich materiałów promocyjnych jest przedsięwzięciem gospodarczym, związanym z poniesieniem odpowiednich kosztów. Niestety w segmencie usług turystycznych nie możemy oczekiwać od razu efektów przekraczających wartość tych nakładów. Specyfika tego rodzaju promocji sprawia, że w zasadzie wymierne korzyści finansowe dla powiatu i gmin będą związane ze zwiększonymi wpływami z podatków od firm i osób prywatnych świadczących usługi turystyczne. Nie ma więc w tym przypadku ściśle określonej zależności co do efektów promocji w krótkim okresie czasu. Musimy zdać sobie sprawę, że na efekty finansowe będziemy zmuszeni poczekać. Dlatego też plan promocyjny musi zakładać kompleksowe działania na przestrzeni wielu lat.</p> <p>Kampanię promocyjną należy kierować do szerokiego kręgu osób. W tym celu należy stworzyć materiały promujące turystykę w powiecie oraz dostarczyć potencjalnym turystom informacji na temat walorów turystycznych i rekreacyjnych.</p> <p>W pierwszej kolejności należy przygotować ogólny materiał promujący powiat-region, jako miejsce rekreacyjno-turystyczne. Chodzi tu o wyspecjalizowany materiał, nastawiony wyłącznie na eksponowanie walorów turystycznych. Autorzy nie widzą możliwości łączenia materiału promującego turystykę, z materiałami promocyjnymi przeznaczonymi dla potencjalnych inwestorów. Rola materiałów o charakterze wyłącznie proturystycznym jest nie do przecenienia. Wielokrotnie, już samo istnienie takiego materiału przekonuje turystę do odwiedzenia danej miejscowości („Skoro wydali specjalny folder, to musi to być rzeczywiście interesująca miejsce”). Autorzy proponują wydanie w pierwszej kolejności materiału pośredniego między folderem, a ulotką reklamową. Wydaje się, iż wystarczający będzie materiał kilkustronicowy wydany w formacie B5.</p> <p>W związku z tym, iż w chwili obecnej wiele gmin i powiatów chce rozwijać turystykę na swoim terenie, powiat ostródzki powinien stworzyć specjalną ofertę, obejmującą kilka atrakcyjnych form rekreacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wycieczka rowerowa połączona z oglądaniem rzadkich ptaków lub roślin, ognisko, łowienie ryb, • zwiedzanie ciekawych miejsc na trasie żeglugowej kanału ostródzko-elbląskiego z Ostródy do Elbląga (jedna z największych atrakcji w skali Europy – łódzie przeciągane po stałym łądzie), • organizowanie kuligów zimą. <p>Szczególnie istotne jest przygotowanie specjalnych ofert turystycznych na każdą porę roku. Należy zachęcać miejscowych biznesmenów do współdziałania w finansowaniu tego typu imprez. Ponieważ sezon turystyczny jest krótki, pożądane jest organizowanie atrakcyjnych imprez pozasezonowych tak, aby pokazać, że także wówczas można ciekawie spędzić tu czas. Pakiet promujący walory turystyczne powiatu należy uzupełnić o ulotki dotyczące oferty specjalnej.</p> <p>Równolegle, należy rozważyć możliwość wydania szeregu ulotek promocyjnych opisujących walory konkretnych atrakcji turystycznych. Obfitość gatunków ryb jest atrakcją dla wędkarzy, podróż kanałem do Elbląga atrakcją dla całych rodzin. Wydaje się, iż poziom atrakcyjności turystycznej powiatu jest na tyle wysoki, że nie powinno być problemu z wydaniem 3-4 ulotek o najważniejszych atrakcjach. Dodatkowo, konieczne jest wydanie kilku ulotek opisujących trasy turystyczne (piesze, rowerowe, kajakowe). Rozwinięta sieć dróg lokalnych i ścieżek leśnych na tym obszarze zapewnia znakomite warunki dla turystyki rowerowej.</p> <p>Wszystkie opisane powyżej działania wymagają bardzo dobrego opracowania merytorycznego. Należy pamiętać, iż wyłącznie profesjonalny materiał promocyjny przynosi</p>		

	<p>spodziewany efekt. Ma to szczególnie duże znaczenie przy promowaniu turystyki. Materiały powinny więc do przesady eksponować walory turystyczne powiatu. Z tego punktu widzenia, kluczowe znaczenie ma jakość zdjęć oraz poziom edycyjny materiałów.</p> <p>W związku z powyższym, autorzy sugerują powołanie kolegium redagującego materiały promocyjne oraz przewodnik. Każdy z tych materiałów powinien być przygotowany starannie od strony merytorycznej i edycyjnej. Dlatego też, nie wystarczy powierzenie agencji wydawniczej opracowania materiałów. Niezbędny jest wkład merytoryczny środowisk lokalnych. Kolegium redakcyjne odpowiadałoby za opracowanie szaty graficznej, wybór fotografii, opracowanie tekstów oraz wskazanie docelowego układu materiałów. Na ostatecznym etapie, kolegium zatwierdzałoby propozycje konkretnych rozwiązań prezentowane przez agencję wydawniczą.</p> <p>Należy pamiętać, iż wszystkie materiały o charakterze promocyjnym mają zachęcać do odwiedzenia konkretnego miejsca. Nie mogą zatem być dystrybuowane wyłącznie na terenie powiatu. Trzeba również pamiętać o konieczności współpracy zarówno z biurami informacji turystycznej w całym regionie, z izbami turystycznymi w Polsce i zagranicą, jak również z organizacjami pozarządowymi (szczególnie cenne są pod tym względem organizacje proekologiczne). Warto byłoby do takiej współpracy pozyskać przychylność powiatów ościennych, chociażby ze względów merytorycznych (szersza oferta), jak również finansowych (partycypacja w kosztach promocji regionu).</p>																																		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialne będzie Biuro Promocji.																																		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Z uwagi na techniczny charakter zadania, już na etapie strategii działania można dość dokładnie oszacować jego koszty. Przewiduje się, iż koszty realizacji zadania wyniosą:</p> <p>W pierwszym roku realizacji:</p> <table border="0"> <tr> <td>opracowanie merytoryczne wszystkich materiałów</td> <td></td> <td></td> <td>10.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>przygotowanie graficzne i edycyjne folderów i ulotek</td> <td></td> <td></td> <td>10.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>druk folderów</td> <td>2000 szt. x 8 zł. =</td> <td></td> <td>16.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>druk ulotek</td> <td>7000 szt. x 2 zł. =</td> <td></td> <td>14.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>RAZEM</td> <td></td> <td></td> <td>50.000 zł.</td> </tr> </table> <p>W kolejnych latach:</p> <table border="0"> <tr> <td>druk folderów</td> <td>2000 szt. x 8 zł. =</td> <td></td> <td>16.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>druk ulotek</td> <td>7000 szt. x 2 zł. =</td> <td></td> <td>14.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>RAZEM</td> <td></td> <td></td> <td>30.000 zł.</td> </tr> </table>			opracowanie merytoryczne wszystkich materiałów			10.000 zł.	przygotowanie graficzne i edycyjne folderów i ulotek			10.000 zł.	druk folderów	2000 szt. x 8 zł. =		16.000 zł.	druk ulotek	7000 szt. x 2 zł. =		14.000 zł.	RAZEM			50.000 zł.	druk folderów	2000 szt. x 8 zł. =		16.000 zł.	druk ulotek	7000 szt. x 2 zł. =		14.000 zł.	RAZEM			30.000 zł.
opracowanie merytoryczne wszystkich materiałów			10.000 zł.																																
przygotowanie graficzne i edycyjne folderów i ulotek			10.000 zł.																																
druk folderów	2000 szt. x 8 zł. =		16.000 zł.																																
druk ulotek	7000 szt. x 2 zł. =		14.000 zł.																																
RAZEM			50.000 zł.																																
druk folderów	2000 szt. x 8 zł. =		16.000 zł.																																
druk ulotek	7000 szt. x 2 zł. =		14.000 zł.																																
RAZEM			30.000 zł.																																
Źródło finansowania	Co do zasady, materiał powinien być finansowany z budżetu powiatu. Wydaje się jednak, iż zwłaszcza w katalogu mogą się znaleźć oferty i reklamy firm zainteresowanych kooperacją z potencjalnym inwestorem. Ich udział finansowy nigdy nie będzie duży. Można szacować, iż odciążą one budżet w kwocie nie większej niż 10-15% całości zadania. Można spróbować pozyskać część środków z budżetów gmin należących do powiatu.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	W pierwszym roku około 35.000 zł. W latach kolejnych około 20.000 zł.																																
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie powinno zostać zainicjowane nie później niż 01.01.2001 r.	Data zakończenia realizacji	Materiały powinny być gotowe najpóźniej do 01.06.2001 r.																																
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinny powstać profesjonalne i spójne materiały promujące powiat, jako miejsca atrakcyjnego turystycznie. Co z kolei ma doprowadzić do rozwoju ruchu turystycznego.																																		

Nazwa zadania:	Współpraca w zakresie inicjatyw ponadregionalnych		Oznaczenie: 2C-3
Zadanie w ramach programu:	Promocja turystyczna powiatu	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój turystyki i kultury
Opis zadania:	<p>Z uwagi na dużą atrakcyjność całego regionu wydaje się niezbędnym podjęcie działań nakierowanych na wyróżnienie powiatu ostródzkiego, jako miejsca szczególnego. Samo wytyczenie szlaków do spływów kajakowych, ścieżek rowerowych, jak również utworzenie Centrum Informacyjnego nie zapewni dobrego wizerunku „medialnego” powiatu ostródzkiego. Dobry wizerunek zapewniają na pewno wszelkiego rodzaju inicjatywy o zasięgu ponad regionalnym, a nawet ogólnokrajowym. Dobrym przykładem takiego działania jest na pewno organizowana cyklicznie inscenizacja „Bitwy pod Grunwaldem”, której renoma jest znana coraz szerszemu gronu ludzi z całej Polski jak również zagranicy. Niestety jest to jedna z nielicznych znanych imprez o zasięgu ogólnopolskim. Wydaje się, że są możliwości do organizowania innych imprez i inicjatyw z zakresu polepszania jakości usług turystycznych w regionie.</p> <p>Jedną z takich inicjatyw będzie udział przy wyznaczeniu tras wodnych i stworzeniu niezbędnej infrastruktury turystycznej (zagospodarowanie będą stanowiły urządzenia i obiekty budowlane, wodne i lądowe służące turystom, wyznaczenie i opisanie tras). Zadanie to powinno wyznaczać kompletny zakres inicjatyw w jakich może uczestniczyć powiat.</p> <p>Kanał Ostróda - Elbląg jest unikalną atrakcją w skali Europy, pod względem krajoznawczym, jak również historii rozwoju techniki. Wraz z okolicznymi jeziorami, szlak żeglowski przechodzący w większości odcinków przez lasy i łąki stanowi niepowtarzalny krajobraz. To właśnie te walory umożliwiają realizację kolejnego zadania na skalę regionalną, jakim powinna być promocja tej atrakcji turystycznej. Coraz popularniejsza jest również turystyka wędkarska. Wykorzystanie faktu występowania wielu gatunków ryb w jeziorach powinien również stanowić ważny element planu rozwoju turystyki w regionie. Można również rozważyć inne inicjatywy mające na celu tworzenie produktu turystycznego powiatu. Za przykład może tu posłużyć inicjatywa utworzenia Mazurskiego Centrum Wędkarstwa w Ostródzie. Celem powołania Centrum byłby rozwój turystyki w tym regionie poprzez przyciągnięcie wędkarzy z kraju oraz z zagranicy.</p> <p>Ponadto niezbędne jest istnienie na terenie powiatu licznych obiektów gastronomicznych i hotelowych, które jednak powinny powstać z inicjatywy prywatnych przedsiębiorców.</p> <p>Wskazane byłoby również aby do tego typu zadań dołączały gminy, organizacje społeczne (ekologów, turystów itp.) oraz osoby prywatne, które m.in. będą zajmowały się obsługą turystyczną w szerokim zakresie: wypożyczanie i naprawa sprzętu, usługi gastronomiczne i inne. Chodzi tu o udział finansowy, jak i przede wszystkim, o udział merytoryczny w opracowaniu najciekawszych inicjatyw.</p> <p>Warto również realizować inne zadania na szczeblu ponad powiatowym Inicjatywy takie są szczególnie ważne, gdyż na ich realizację można uzyskać poważne środki finansowe ze źródeł zewnętrznych. Należy podkreślić, że wszystkie inicjatywy regionalne mogą wpłynąć pozytywnie na kreowanie wizerunku całego regionu, a w rezultacie przyciągnięcie turystów na dłuższy odpoczynek. Za przykład takiej inicjatywy może posłużyć idea wpisania rzeki Drwęcy na listę dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego UNICEF. Działania w tym zakresie są od pewnego czasu podejmowane przez wspólnie działające samorządy, przez teren których rzeka przepływa.</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiada Wydział Rozwoju Lokalnego.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt realizacji zadania związanego z wytyczeniem tras kajakowych, pieszych i rowerowych został ujęty w zadaniu 2B-2.		

Źródło finansowania	Koszty prowadzenia działań ponad regionalnych są zależne od skali działania. Dlatego na etapie tworzenia strategii są trudne do oszacowania. Można założyć, że pokrycie kosztów pewnych działań ponadgminnych można będzie sfinansować ze środków na promocję.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Przyjęto, iż realizacja zadania nastąpi na początku 2002 roku.	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe
Planowany efekt końcowy	W efekcie, realizacja niniejszego zadania, zakładająca wykorzystanie walorów jezior i rzek, ma doprowadzić do rozwoju turystyki w tym regionie poprzez przyciągnięcie turystów pragnących pozostać na terenie powiatu przez kilka dni.		

Nazwa zadania:	Powołanie rady koordynującej kierunki kształcenia		Oznaczenie:	3A-1
Zadanie w ramach programu:	Rozwój oświaty	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>Jak wynika z przeprowadzonej diagnozy sytuacji w powiecie ostródzkim, w chwili obecnej, system szkolnictwa średniego nie jest w pełni dostosowany do wymogów rynku pracy. Jest to problem ogólnokrajowy. Jakkolwiek poziom szkolnictwa jest w powiecie w pełni akceptowalny, poszczególne kierunki edukacji budzą poważne wątpliwości. Wielokrotnie występuje sytuacja, w której szkoły kształcą w kierunkach, na które brak jest zapotrzebowania na lokalnym rynku pracy.</p> <p>Niezbędne jest zatem stworzenie systemu, który umożliwiłby elastyczne reagowanie szkolnictwa średniego na wymogi rynku pracy. Oczywiście, nie należy zakładać, iż uda się stworzyć taki system, który z roku na rok dostosuje system edukacyjny do potrzeb rynkowych. Proces dostosowawczy będzie długotrwały. Proponuje się, aby system zawierał następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. powołanie na szczeblu powiatowym rady ds. koordynacji szkolnictwa średniego. Rada ta skupiałaby przedstawicieli szkół, urzędu pracy, samorządu lokalnego oraz ewentualnie głównych lokalnych pracodawców. Zadaniem rady byłoby obserwowanie tendencji na rynku pracy i formułowanie wskazań, co do: (i) profili potrzebnych szkół średnich oraz (ii) programów nauczania oraz kierunków edukacji w szkołach już istniejących, 2. wspieranie działalności szkoleniowej w zakresie doskonalenia zawodowego oraz przekwalifikowywania zawodowego osób pozostających bez pracy oraz zagrożonych zwolnieniem (co w pewnej mierze, jest zbieżne z zadaniami PUP). Istnieje możliwość stwarzania preferencji lokalnych dla podmiotów zajmujących się edukacją zawodową – kursami). <p>Najpoważniejszy problem wiąże się z określeniem formy działania proponowanego ciała. W wyniku szerokiej dyskusji na poziomie lokalnym wyłaniają się dwie podstawowe możliwości:</p> <p>Wariant I – powiatowa rada nie posiadałaby osobowości prawnej. Działałaby na zasadzie społecznego ciała doradczego. Skupiałaby kluczowych dla sprawy urzędników oraz przedstawicieli systemu edukacyjnego oraz świata biznesu. Rozwiązanie to posiada podstawową wadę – trudno będzie tego typu radzie podejmować jakiegokolwiek działania np. w zakresie tworzenia rynku szkoleń doskonalących dla pracowników oraz nauczycieli. Rada nie posiadająca osobowości prawnej nie będzie mogła prowadzić jakiegokolwiek własnej działalności,</p> <p>Wariant II – rada mogłaby działać w formie stowarzyszenia rejestrowego. Jej skład osobowy byłby identyczny. Wprowadzenie elementu osobowości prawnej dawałoby dwie istotne możliwości. Po pierwsze stowarzyszenie, w wyniku prowadzonych analiz mogłoby prowadzić działalność doskonalącą (na zasadach komercyjnych lub promocyjnych). Po drugie, stowarzyszenie mogłoby być zasilane finansowo z zewnątrz: przez członków wspierających (np. przez główne lokalne podmioty gospodarcze) oraz ze źródeł pomocowych.</p> <p>Przyjęto, iż w początkowej fazie, rada będzie działać w oparciu o pierwszy wariant, w dalszej kolejności jednak może ona przerodzić się w stowarzyszenie.</p>			
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.			
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt wdrożenia zadania jest zależny od przyjęcia konkretnego wariantu. Jeżeli przyjmie się do realizacji wariant pełniejszy, a więc zakładający uruchomienie wszystkich narzędzi, z funduszem stypendialnym włącznie, to koszt roczny powinien wynieść około 60.000 zł. (z			

	czego około 50.000 zł. rocznie na stypendia, 10.000 zł. rocznie na inną działalność rady-stowarzyszenia).		
	Ewentualne pozostałe koszty będą pokrywane z działalności komercyjnej stowarzyszenia (organizacja szkoleń, doskonalenie zawodowe itp.).		
Źródło finansowania	Zakłada się, iż działalność rady będzie współfinansowana przez powiat i gminy. Dodatkowo, istnieje możliwość pozyskania środków zewnętrznych na dofinansowanie działań stypendialnych (zarówno ze źródeł zewnętrznych, jak i od wiodących firm lokalnych zainteresowanych kreowaniem profesjonalnych kadr).	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Przyjęto, iż z budżetu powiatu wydatkowane będzie około 5.000 zł. rocznie.
Data rozpoczęcia realizacji	Działania organizacyjne od 2000 roku Pierwsze stypendia w roku 2001.	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe
Planowany efekt końcowy	Efektem ma być dostosowanie systemu szkolnictwa do potrzeb rynku, a więc docelowo zmniejszenie liczby absolwentów wśród grupy bezrobotnych.		

Nazwa zadania:	Utworzenie lokalnego funduszu stypendialnego		Oznaczenie:	3A-2
Zadanie w ramach programu:	Rozwój oświaty	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>Stworzenie systemu, który umożliwiłby elastyczne reagowanie szkolnictwa średniego na wymogi rynku pracy jest oczywiście jednym ze sposobów wpływania na kierunki kształcenia. Drugim krokiem w tej sytuacji powinno być opracowanie systemu motywacyjnego, który wpływałby na uczniów, aby rozwijali swoje zainteresowania w kierunkach rokujących łatwiejsze znalezienie pracy w przyszłości.</p> <p>Należy założyć, iż uda się stworzyć taki system motywacyjny, który będzie promował dzieci do nauki w określonych dziedzinach. Proponuje się, aby system zawierał następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. powołanie do życia lokalnego funduszu stypendialnego dla najzdolniejszych uczniów. Oczywiście, zasięg bezpośredniego oddziaływania takiego funduszu (liczba udzielanych stypendiów) będzie bardzo wąski, 2. przygotowanie systemu i regulaminu nagród, przyznawanych okresowo za osiągnięcia (np. w olimpiadach) w dziedzinach akceptowanych przez Radę, 3. organizowanie otwartych konkursów wśród dzieci szkolnych z oficjalnymi nagrodami, które mogą być fundowane przez donatorów z zewnątrz, 4. pomoc w uczestniczeniu w konkursach ogólnokrajowych, w których można się ubiegać o stypendia ze źródeł rządowych, czy też unijnych. <p>Z prezentowanych powyżej działań wyłaniają się dwa elementy tworzenia systemu stypendiów. Pierwszy zakłada wyłącznie działania organizacyjne i informacyjne wśród uczniów (jakie konkursy trwają i jakie będą organizowane w najbliższym czasie oraz co można uzyskać). Drugi zaś, wzbogaca je o narzędzie bezpośredniego promowania określonych kierunków edukacji, jakim jest fundusz stypendialny. Wydaje się, że z uwagi na perspektywę skutecznego działania, należy przyjąć, że realizacja tego zadania powinna być skoordynowana przez radę koordynującą kierunki kształcenia.</p> <p>Najpoważniejszy problem wiąże się z określeniem formy działania funduszu stypendialnego na poziomie lokalnym. Wyłaniają się dwie podstawowe możliwości:</p> <p>Wariant I – rada posiadałaby pełną kontrolę nad działalnością funduszu. Działając na zasadzie społecznego ciała doradczego. Opiniowałaby wnioski o stypendia i ustalałaby działania motywujące uczniów do uczestnictwa we współzawodnictwie. W ramach pozyskiwanych środków ustalałaby sposób ich wydatkowania (na nagrody, czy też stypendia) Rozwiązanie to posiada podstawową wadę – trudno będzie tego typu Radzie podejmować jakiegokolwiek działania np. w zakresie pozyskiwania donatorów, w przypadku gdy będzie się zbierała tylko raz w miesiącu (istnieje obawa, że nie będzie chętnego aby się tym na bieżąco zajmować),</p> <p>Wariant II – rada działająca w formie stowarzyszenia rejestrowego, mogłaby zatrudnić osobę odpowiedzialną za działanie funduszu i organizowanie działalności. Wprowadzenie elementu osobowości prawnej daje pewne istotne możliwości. Stowarzyszenie, może być zasilane finansowo z zewnątrz: przez członków wspierających (np. przez główne lokalne podmioty gospodarcze) oraz ze źródeł pomocowych, stowarzyszenie może organizować (celem zdobycia środków na stypendia) pewne działania ściśle komercyjne, takie jak np. organizacja bali charytatywnych.</p> <p>Przyjęto, iż fundusz będzie działał w oparciu o drugi wariant realizacyjny.</p>			
Jednostka				

odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt wdrożenia zadania jest zależny od przyjęcia konkretnego wariantu. Jeżeli przyjmie się do realizacji wariant zakładający uruchomienie funduszu stypendialnego podlegającego stowarzyszeniu, to koszt roczny powinien wynieść około 60.000 zł. (z czego około 50.000 zł. rocznie na stypendia).		
Źródło finansowania	Zakłada się, iż fundusz będzie finansowany z trzech podstawowych źródeł: <ol style="list-style-type: none"> 1. budżetu powiatu ostródzkiego i samorządów gminnych z terenu powiatu; 2. środków stowarzyszeń, fundacji i innych organizacji pozarządowych; 3. środków przekazywanych przez lokalne środowiska biznesu. 	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Założono, iż w pierwszym okresie udział budżetu powiatu wyniesie około 25.000 zł. rocznie. Po trzech latach udział powiatu spadnie do 15.000 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Od 01.09.2000 r. powinny zostać podjęte działania organizacyjne Rada powinna formalnie rozpocząć działalność funduszu stypendialnego do 01.2001	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe.
Planowany efekt końcowy	Efektem ma być zmniejszenie liczby absolwentów wśród grupy bezrobotnych, poprzez preferowanie nauki w określonych kierunkach		

Nazwa zadania:	Prowadzenie akcji informacyjnej wśród uczniów		Oznaczenie:	3A-3								
Zadanie w ramach programu:	Rozwój oświaty	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich									
Opis zadania:	<p>Autorzy widzą dwie podstawowe możliwości skutecznego oddziaływania rady koordynującej kierunki kształcenia na zmiany profilów kształcenia młodzieży na terenie powiatu ostródzkiego. Pierwszą metodą jest określanie kierunków nauczania, a więc kreowanie podaży nauki na rynku. Drugą metodą jest oddziaływanie na młodzież w celu przekonania jej do określonych profilów nauczania, a więc wpływanie na popyt rynku szkolnego. Omówione przy okazji wskazania zakresu zadań rady rozwiązanie polegające na stworzeniu systemu zachęt finansowych (stypendiów), wydaje się nie wyczerpywać możliwości oddziaływania na młodzież. Wychodząc z założenia, iż młodzi ludzie mają na uwadze swoją przyszłą sytuację finansową, należy stwierdzić, iż jedną z podstawowych metod kreowania popytu na konkretne kierunki kształcenia jest właściwa informacja wśród uczniów.</p> <p>Jak wszystkie zadania w ramach programu uelastycznienia systemu kształcenia zawodowego, także prowadzenie akcji informacyjnej wśród uczniów, stanowi zadanie ponadgminne. Stąd, szczegółowy jego opis znalazł się w strategii rozwoju powiatu.</p> <p>Przewiduje się, iż prowadzenie akcji informacyjnej może przybierać kilka podstawowych form:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ prowadzenie spotkań bezpośrednich przedstawicieli rady z uczniami gimnazjów oraz szkół średnich; ➤ wydawanie informatorów na temat obecnej sytuacji na lokalnym i regionalnym rynku pracy oraz możliwych kierunkach kształcenia; ➤ wydawanie informatorów na temat dostępnych dla mieszkańców powiatu szkoleniach dokształcających oraz szkołach wyższych; ➤ ewentualne organizowanie spotkań z pracodawcami oraz przedstawicielami administracji pracy; ➤ wydanie i rozpowszechnienie lokalnej (regionalnej) „listy płac”, czyli zestawienia kto ile zarabia. Czasami proste porównanie relacji między wykształceniem i zarobkami przemawia do młodzieży lepiej niż wszystkie inne argumenty. 											
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.											
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Oszacowanie kosztów realizacji zadania jest dosyć trudne. Zależą one bowiem od intensywności podejmowanych działań oraz od przyjętych form działania. Autorzy, do celów kalkulacyjnych, przyjęli, że zadanie będzie realizowane bardzo intensywnie. Organizowane będą liczne spotkania. Wydane zostaną wszelkie niezbędne materiały informacyjne.</p> <p>Szacuje się, iż roczny koszt prowadzenia akcji informacyjnej wśród uczniów wyniesie:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Bezpośrednia działalność informacyjna</td> <td style="text-align: right;">7.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Wydawnictwa w formie broszurowej</td> <td style="text-align: right;">10.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Inne formy informacji</td> <td style="text-align: right;">5.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Razem</td> <td style="text-align: right;">22.000 zł.</td> </tr> </table>				Bezpośrednia działalność informacyjna	7.000 zł.	Wydawnictwa w formie broszurowej	10.000 zł.	Inne formy informacji	5.000 zł.	Razem	22.000 zł.
Bezpośrednia działalność informacyjna	7.000 zł.											
Wydawnictwa w formie broszurowej	10.000 zł.											
Inne formy informacji	5.000 zł.											
Razem	22.000 zł.											

Źródło finansowania	Na realizację zadania będzie być może realne pozyskanie środków pomocy w ramach Phare 2. Jeden z priorytetów tego programu mówi bowiem o finansowaniu „projektów skierowanych na problemy zatrudnienia i społeczne (np. pomoc w przeszkalaniu bezrobotnych itp.)”. Szacuje się, iż możliwe będzie dofinansowanie w wysokości 50% nakładów. Pozostałe koszty będą współfinansowane przez gminy i powiat. Zakłada się, że finansowanie ze strony powiatu wyniesie 20%	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Okolo 5.000 zł. rocznie
Data rozpoczęcia realizacji	Pierwsze spotkania powinny odbyć się do 01.04.2000 r. w celu umożliwienia dokonania właściwego wyboru przez uczniów ostatnich klas.	Data zakończenia realizacji	System informacji (w tym wydawnictwa) powinien być w pełni sprawny do 01.01.2002 r.
Planowany efekt końcowy	W efekcie prowadzenia akcji informacyjnej, uczniowie ostatnich klas gimnazjów i szkół średnich powinni podejmować dużo bardziej racjonalne niż obecnie decyzje na temat kierunków kształcenia. Docelowo ma to wpłynąć na redukcję bezrobocia.		

Nazwa zadania:	Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej		Oznaczenie:	3A-4
Zadanie w ramach programu:	Rozwój oświaty	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>W procesie podnoszenia kwalifikacji społeczeństwa decydującym czynnikiem jest w większości przypadków dostępność do miejsc nauczania. Im dalej jest zlokalizowana szkoła tym większe obciążenia finansowe spoczywają na rodzicach, (np. związane z dojazdami, czy też ulokowaniem w internacie). Zgodnie z założeniami reformy oświatowej dostępność do źródeł nauczania powinna się poprawić, szczególnie w miejscach oddalonych od dużych miast.</p> <p>W pierwszej kolejności powinny być przeprowadzone analizy zapotrzebowania na wykwalifikowane kadry nauczycielskie. Na tej podstawie powinno się określić zapotrzebowanie na kursy doszkalające dla nauczycieli niezbędne do funkcjonowania podnoszenia poziomu kształcenia. W kolejnym etapie, na podstawie posiadanych danych o kwalifikacjach nauczycieli w powiecie ostródzkim powinno się określić stopień zapotrzebowania na poszczególne specjalizacje niezbędne do uruchomienia potrzebnych kierunków (specjalizacji) nauczania. Proponuje się stworzenie systemu podnoszenia kwalifikacji nauczycieli w oparciu o powiatową radę koordynującą kierunki kształcenia. Rada opiniowałaby, na podstawie analiz i ankiet, niezbędne kierunki doksztalcenia nauczycieli, w celu bieżącego dostosowywania systemu kształcenia do potrzeb rynku. Działania powinny zawierać kilka istotnych elementów:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ powinny być przeprowadzone badania obejmujące popyt na wykwalifikowane kadry nauczycielskie w powiecie, jak również w powiatach ościennych, ⇒ analiza powinna obejmować zarówno sytuację na rynku w chwili obecnej, jak również projekcję na najbliższe 2-3 lata, ⇒ w ramach działań ankietowych można przeprowadzić badania potrzeb wśród pracodawców, istnieje duże prawdopodobieństwo, że pracodawcy będą udzielali pełnych informacji na temat swoich oczekiwań co do wykształcenia przyszłych pracowników, ⇒ podnoszenie kwalifikacji nauczycieli jest również czasochłonne, co wymusza kształcenie w określonych dziedzinach, które nie zdezaktualizują się w krótkim czasie. <p>Wyżej wymienione działania powinny mieć charakter ciągły mający na celu podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej. Prowadzenie badań będzie wymagało: opracowania narzędzi analitycznych (ankiety, programy itp.), dokonania analizy wyników, stworzenie bazy danych firm i instytucji uczestniczących w projekcie.</p> <p>Tak jak wszystkie zadania w ramach programu podnoszenie i zmiana kwalifikacji społeczeństwa, także współtworzenie systemu podnoszenia kwalifikacji nauczycieli, musi stanowić zadanie ponadgminne. Wynika to zarówno z ponadgminnego oddziaływania zadania, jak i faktu podległości szkół średnich pod powiat (wydaje się, iż to głównie nauczycieli licealnych będzie dotyczył system podnoszenia kwalifikacji).</p> <p>Oddzielną kwestię stanowi etap samego podnoszenia kwalifikacji nauczycieli, a więc uczestnictwo w szkoleniach, kursach, studiach podyplomowych itp. Tutaj planuje się zadanie oprócz o istniejące struktury leżące przede wszystkim w gestii MEN. Byłoby nieporozumieniem tworzenie na potrzeby powiatu ostródzkiego specjalnych zakładów, czy też placówek szkoleniowych, ponad te które istnieją obecnie.</p> <p>Reasumując, należy wskazać, iż zadanie niniejsze powinno ograniczać się do dwóch podstawowych działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ po pierwsze, niezbędne jest jasne określenie zapotrzebowania na wyspecjalizowane kadry nauczycielskie zgodnie z przyjętymi przez Radę kierunkami kształcenia uznanymi za strategiczne, 			

	<p>→ po drugie, konieczne jest stworzenie materialnych warunków do doksztalcania nauczycieli, co wiązać się musi z ponoszeniem wydatków ze środków publicznych na dofinansowywanie kursów, szkoleń itp.</p>																																		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Zadanie powinno być realizowane z inspiracji członków rady koordynującej kierunki kształcenia. Za koordynację takich działań na poziomie powiatu odpowiedzialny jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.																																		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszty realizacji zadania będą się wiązać przede wszystkim ze stworzeniem listy firm i instytucji (źródeł informacji), prowadzeniem badań i ich analizą oraz w końcowej fazie z organizacją szkoleń dla kadry pedagogicznej. Prowadzenie badań będzie wiązało się w z kosztami technicznymi, szczególnie w pierwszej fazie wprowadzania zadania. Zakładamy, że koszty bezpośrednie związane ze szkoleniami będą pokrywane ze źródeł zewnętrznych. Do dalszych kalkulacji przyjęto następujące koszty:</p> <table border="0"> <tr> <td colspan="4">Koszty początkowe</td> </tr> <tr> <td>Stworzenie bazy danych</td> <td></td> <td>2 000 zł</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Przygotowanie narzędzi analitycznych</td> <td></td> <td>5 000 zł</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Koszty roczne</td> </tr> <tr> <td>Prowadzenie badań</td> <td></td> <td>3 000 zł</td> <td></td> </tr> <tr> <td>opracowanie wyników</td> <td></td> <td>3 000 zł</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Razem koszty początkowe</td> <td></td> <td>7 000 zł</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Razem koszty roczne</td> <td></td> <td>6 000 zł</td> <td></td> </tr> </table> <p>Koszty związane z dofinansowywaniem (tylko w części obciążającej powiat) szkoleń i kursów dla kadry nauczycielskiej: szacunkowo, rocznie około 30 osób po 500 zł. = 15 000 zł. rocznie.</p>			Koszty początkowe				Stworzenie bazy danych		2 000 zł		Przygotowanie narzędzi analitycznych		5 000 zł		Koszty roczne				Prowadzenie badań		3 000 zł		opracowanie wyników		3 000 zł		Razem koszty początkowe		7 000 zł		Razem koszty roczne		6 000 zł	
Koszty początkowe																																			
Stworzenie bazy danych		2 000 zł																																	
Przygotowanie narzędzi analitycznych		5 000 zł																																	
Koszty roczne																																			
Prowadzenie badań		3 000 zł																																	
opracowanie wyników		3 000 zł																																	
Razem koszty początkowe		7 000 zł																																	
Razem koszty roczne		6 000 zł																																	
Źródło finansowania	Na realizację zadania będzie być może realne pozyskanie środków pomocy zewnętrznej. Zakładamy, że same szkolenia sfinansowane będą głównie z takich środków, jednak koszty badań będą finansowane w pełni ze środków powiatu.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	W pierwszym roku: 7 000 zł. W latach następnych: po około 21 000 zł.																																
Data rozpoczęcia realizacji	Przygotowanie bazy danych i przygotowanie ankiet powinno się rozpocząć w ostatnim kwartale 2000 r. Szkolenia powinny zostać zapoczątkowane w roku 2001.	Data zakończenia realizacji	Działania ciągłe																																
Planowany efekt końcowy	Dostosowywanie poziomu i kierunków kształcenia do wymogów rynku pracy poprzez podnoszenie i zmianę kwalifikacji kadry nauczycielskiej.																																		

Nazwa zadania:	Stymulowanie powstawania grup producenckich		Oznaczenie:	3B-1
Zadanie w ramach programu:	Pomoc dla gospodarstw	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>Przy dużej rywalizacji o rynek, szczególnie w ostatnim okresie, niezwykle ważną sprawą jest wzmocnienie roli rolników na rynku produktów rolnych. Z powodu rozproszonej i rozdrobnionej produkcji, niskich kwalifikacjach zawodowych i profesjonalnych umiejętności marketingowych, przy słabo rozwiniętym systemie dystrybucji, większość producentów rolnych nie jest w stanie zapewnić dostaw towaru w wystarczającej ilości, należytej jakości i jednorodności. Z uwagi na to, iż duża część rozproszonych producentów nie może sprostać konkurencji na rynku, konieczne jest utworzenie w powiecie silnych grup producenckich. Instytucja ta, powołana w celu stymulowania kooperacji wśród rolników będzie ściśle współpracować z komórką odpowiedzialną za stworzenie systemu informacji rynkowej dla rolników.</p> <p>Cel i przedmiot działania tej organizacji można ująć następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ochrona interesów zawodowych producentów, - wspieranie i promocja przemysłu żywnościowego oraz handlu produktami żywnościowymi, - reprezentowanie swoich członków, - analiza problemów danej branży, - wymiana informacji i doświadczeń pomiędzy grupami producenckimi. <p>Dzięki powstałej grupie producentów rolnych w powiecie rolnicy uzyskają możliwość:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ wspólnego zaopatrzenia w środki produkcji, ➤ wspólnego użytkowania specjalistycznych maszyn, ➤ przygotowania dużych, standaryzowanych partii produktów, ➤ zastosowania nowych technologii, marketingu i zbytu produktów rolnych itp. <p>Rolnicy będą mogli gromadzić większe dochody poprzez przejęcie części marży handlowej oraz otrzymywanie wyższych cen za produkty lepszej jakości i produkty częściowo przetworzone. Silne grupy producenckie powinny dążyć do tworzenia, na bazie produkowanych przez siebie produktów rolnych zakładów rolno-spożywczych. Rozwiązałyby to problem zbytu, a przede wszystkim produkty przetworzone są kilkukrotnie droższe. W ten sposób produkt przetworzony, np. pakowana i myta marchewka lub ziemniaki, suszona cebula, przynosiłby rolnikom dużo większe zyski. Jednak należy pamiętać, że warunkiem powodzenia tego typu inicjatywy jest zapewnienie wysokiej jakości oferowanego towaru.</p> <p>Posiadając właściwą strategię marketingową, grupa taka ma większą możliwość, już na etapie tworzenia produktu, jego pakowania, oznakowania i trwałości, dostosowywania do potrzeb konsumentów.</p> <p>Grupy producenckie są podstawowym elementem zorganizowanego rynku rolnego oraz ważnym czynnikiem obszarowej i produkcyjnej restrukturyzacji rolnictwa. Umożliwiają poprawę ekonomicznej efektywności gospodarowania oraz zapewniają dostarczanie dobrych jakościowo i możliwie tanich produktów. Powstałe grupy producentów rolnych będą miały możliwość uzyskania wsparcia finansowego ze strony państwa. Wpisana do rejestru (a więc spełniająca minimalne wymogi stawiane przez prawo) będzie mogła ubiegać się o kredyty preferencyjne i dotacje ze środków publicznych wspierających realizację celów statutowych grup i ich związków.</p> <p>Program pomocy przedakcesyjnej Unii Europejskiej dla Polski SAPARD przewiduje również dofinansowywanie grup producenckich. Grupy będą mogły być beneficjentami dofinansowania w obszarach, gdzie sygnalizowany jest niedostatek kapitału. Działanie tego typu jest także jednym z priorytetów Paktu dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich (punkt 6 – Tworzenie grup</p>			

	<p>producentkich).</p> <p>Główne działanie w ramach tego zadania polega na fizycznym zorganizowaniu grup producentkich. Podstawowym problemem tej (ze wszech miar słusznej i wskazanej) idei jest brak stymulacji zewnętrznej. Jak uczą doświadczenia ostatnich lat, jest mało prawdopodobne, aby rolnicy sami się zorganizowali (takie przypadki są bardzo nieliczne). Istnieje potrzeba zewnętrznego stymulowania ich współpracy. W związku z tym, planuje się, iż Starostwo Powiatowe będzie pełniło funkcję inicjatora tworzenia grup.</p> <p>Należy pamiętać o konieczności włączenia w realizację niniejszego zadania zarówno ODR-u, jak i wszelkich organizacji rolniczych działających na terenie powiatu ostródzkiego.</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Przewiduje się ponoszenie kosztów związanych z organizacją spotkań, uzyskiwaniem porad, itp. W wysokości około 5 tys. zł. rocznie.</p> <p>Oddzielną kategorię kosztów stanowić będzie konieczność zgromadzenia kapitału samej grupy. Jest to jednak problem producentów rolnych. Możliwe w tym zakresie będzie uzyskanie finansowania zewnętrznego. Brak jest tu natomiast miejsca na jakikolwiek udział finansowy samorządów lokalnych.</p>		
Źródło finansowania	Z uwagi na swój charakter, zadanie będzie finansowane z budżetu powiatu.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Okolo 5 000 zł. rocznie przez pierwsze 3 lata – później finansować będą same grupy producentkie.
Data rozpoczęcia realizacji	Działania zostaną rozpoczęte w roku 2001 (w roku 2000 zostanie wybrana osoba mająca się zająć stymulowaniem rozwoju grup producentkich)	Data zakończenia realizacji	Koniec finansowania w 2003 r.
Planowany efekt końcowy	Realizacja zadania ma w efekcie prowadzić do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów rolnych i lepszego ich dostosowania do warunków rynkowych.		

Nazwa zadania:	Zalesianie terenów porolniczych		Oznaczenie:	3B-2
Zadanie w ramach programu:	Pomoc dla gospodarstw	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>Zadanie niniejsze jest wpisane w szerszy plan realizowany w skali ogólnopolskiej. Zgodnie z wdrażanym od 1995 roku „Krajowym programem zwiększania lesistości” do 2020 roku akcja zalesiania obejmie 700 tys. ha. Ma to w konsekwencji zwiększyć stopień zalesienia kraju do 30%. Obecnie rocznie zalesianych jest około 18 tys. ha. Są to głównie tereny państwowe proces zalesiania terenów prywatnych przebiega znacznie wolniej.</p> <p>Zwiększenie lesistości ma ta celu poprawę stanu środowiska naturalnego oraz zagospodarowanie leśne gruntów nieprzydatnych dla produkcji rolnej. Zakłada się, iż poza przyspieszeniem procesu planowanych w Polsce zalesień i korzyściami środowiskowymi, program zalesiania, realizowany na zasadach przewidzianych w rozporządzeniu 2080/92 Rady Unii Europejskiej i współfinansowany ze środków przedakcesyjnej pomocy UE przyniesie szereg korzyści dla rolników i obszarów wiejskich (alternatywne wykorzystanie gruntów, tworzenie alternatywnych miejsc pracy itp.).</p> <p>Program opracowany na poziomie rządowym przewiduje płatności dla rolników podejmujących się zalesiania swoich gruntów. Będą one realizowane w formie dotacji na dofinansowanie z tytułu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zakupu sadzonek i kosztów nasadzeń; ➤ kosztów pielęgnacji w okresie pierwszych 5 lat uprawy lasu; ➤ nakładów inwestycyjnych na infrastrukturę leśną (drogi leśne, przecinki przeciwpożarowe itp.). <p>Zalesianiu podlegać będą jedynie grunty o stosunkowo niższej klasie bonitacyjnej oraz grunty nie nadające się z innych przyczyn pod wydajną produkcję rolną (grunty na terenach zalewowych oraz w pasie ochronnym rzek).</p> <p>Zakres rzeczowy zadania realizowanego na poziomie powiatu jest ściśle ograniczony. Jest oczywiste, iż proces zalesiania będzie finansowany ze środków zewnętrznych. Na poziomie lokalnym można jednak podejmować wszelkie prace o charakterze organizacyjnym. Ważną rolę może tu odgrywać proces informowania i promowania wśród lokalnych rolników idei zalesiania. Jak wynika bowiem z danych ogólnokrajowych, program zalesiania jest obecnie realizowany głównie w oparciu o grunty AWRSP. W celu pełnego oddziaływania, program zalesiania musi być także realizowany przez rolników indywidualnych. Starostwo Powiatowe pełni funkcję pośrednika. Do jego kompetencji należy przygotowywanie dokumentacji. Dokumentacja, wynikająca z wniosku właściciela gruntu o zalesienie, za pośrednictwem Starostwa trafia do właściwych organów decyzyjnych odpowiedzialnych za finansowanie zalesiania. Do zadań Starostwa należy także zamawianie sadzonek i techniczna strona operacji zalesiania.</p>			
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska.			
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt zalesiania terenów porolnych jest trudny do oszacowania na etapie formułowania strategii rozwoju powiatu. Jest on bowiem zależny od obszarów, które będą podlegać zalesieniu. Koszty zalesiania są w każdym przypadku ponoszone przez instytucje zewnętrzne względem powiatu.</p> <p>Koszty działań organizacyjnych mieszczą się w bieżących kosztach działalności Starostwa, i jako takie nie muszą być uwzględniane w strategii.</p>			

Źródło finansowania	Zalesianie jest finansowane z Funduszu Leśnego Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Działanie realizowane w ramach ustawowych kompetencji Starostwa Powiatowego	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe
Planowany efekt końcowy	W efekcie, z jednej strony poprawie ulegnie stan środowiska naturalnego, z drugiej zaś strony zagospodarowane zostaną tereny nieprzydatne dla produkcji rolnej. Może to wpłynąć na pojawienie się alternatywnych źródeł utrzymania na obszarach wiejskich.		

Nazwa zadania:	Upowszechnianie informacji o dostępnych źródłach finansowania zewnętrznego		Oznaczenie:	3C-1
Zadanie w ramach programu:	Restrukturyzacja terenów popegeerowskich	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>Problem reaktywizacji zawodowej i gospodarczej osób z terenów popegeerowskich jest być może największym problemem polskiej gospodarki. Osoby zamieszkujące takie tereny są w potrójnie ciężkiej sytuacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ kondycja polskiego rolnictwa nie stwarza większych nadziei na aktywizację zawodową mieszkańców tych terenów w zakresie produkcji rolnej, ➔ brak kwalifikacji zawodowej, niedorozwinięta infrastruktura techniczna na obszarach wiejskich oraz marazm społeczny w zasadzie wykluczają pojawienie się inwestycji zewnętrznych, a więc stworzenie nowych miejsc pracy poza rolnictwem, ➔ wreszcie, mała aktywność społeczna oraz postępująca pauperyzacja nie stanowią dobrego prognozyka dla możliwości rozwinięcia własnej działalności gospodarczej. <p>Spośród tych trzech potencjalnych możliwości, jedyna która może przynieść jakikolwiek efekt wydaje się być trzecia, a więc rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Możliwość rozpoczęcia takiej działalności jest jednak ściśle powiązana z szansą uzyskania finansowania zewnętrznego. Zadanie niniejsze wiąże się zatem w sposób ścisły z zadaniem 1B-1 (fundusz poręczeń kredytowych).</p> <p>Kolejnym zadaniem mającym na celu możliwość rozwoju przedsiębiorczości na terenach popegeerowskich jest upowszechnianie informacji o dostępnych źródłach finansowania zewnętrznego. Jak wynika z doświadczeń, na poziomie lokalnym brak jest wystarczającej informacji na temat alternatywnych wobec kredytów bankowych źródeł kapitału zewnętrznego. Niektóre narzędzia uruchamiane na poziomie ogólnokrajowym, nawet najlepiej zaprojektowane i wyposażone w odpowiedni kapitał, z powodu braku informacji „w terenie” nie spełniają pokładanych w nich nadziei. Można przytaczać tu wiele przykładów, tak inicjatyw rządowych, jak i inicjatyw organizacji pozarządowych. .</p> <p>Dlatego też planuje się podejmowanie za pośrednictwem utworzonego Funduszu Poręczeń Kredytowych szeregu działań informujących o:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ preferencyjnych liniach kredytowych uruchamianych przez banki ze środków międzynarodowych organizacji finansowych (Bank Światowy, Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju), ➤ preferencyjnych liniach kredytowych uruchamianych przez banki ze środków rządowych, z budżetów agend rządowych (Agencja Modernizacji i Restrukturyzacji Rolnictwa, Krajowy Fundusz Pracy itp.), ➤ możliwości skorzystania z preferencyjnych kredytów celowych wiążących się z określoną działalnością lub z określonym rodzajem inwestycji (np. tzw. kredyty ciepłownicze na modernizację kotłowni w firmach, kredyty na zakup urządzeń podnoszących bezpieczeństwo pracy itp.), ➤ możliwości skorzystania z alternatywnych wobec kredytów źródeł finansowania krótko i średniookresowego (np. pożyczki z Funduszu Pracy, pożyczki Funduszu Mikro itp.), ➤ możliwości skorzystania z alternatywnych wobec kredytów źródeł finansowania długookresowego (np. fundusze typu venture-capital, fundusze wsparcia kapitałowego inicjatyw innowacyjnych programu Income FNP itd.), 			

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ możliwości skorzystania z innych narzędzi wsparcia finansowego, takich jak np. poręczenia kredytowe udzielane ze środków Krajowego Funduszu Poręczeń Kredytowych Banku Gospodarstwa Krajowego itd. <p>Przewiduje się podjęcie w ramach realizacji zadania szeregu działań zmierzających do upowszechniania wiedzy o źródłach finansowania. Do głównych można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ prowadzenie ciągle aktualizowanej bazy danych o alternatywnych źródłach finansowania (działanie to można będzie realizować we współpracy z Polską Fundacją Promocji i Rozwoju MSP), ➤ publikowanie materiałów informacyjnych i rozsyłanie ich do lokalnych podmiotów gospodarczych, ➤ organizowanie spotkań z przedstawicielami instytucji finansowych oferujących preferencyjne finansowanie zewnętrzne MSP, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów popegeerowskich, ➤ działania w ścisłej współpracy z lokalnymi instytucjami finansowymi – bankami oraz Powiatowym Urzędem Pracy w celu przekazywania zainteresowanym informacji o dostępnych źródłach finansowania, ➤ opracowanie i rozesłanie poradnika: „pożyczka dla każdej firmy”, który wskazałby źródła finansowania dla każdego typu firmy (np. działającej w oparciu o kartę podatkową – co wiąże się często z trudnościami w dostępie do kredytu). 										
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rozwoju Lokalnego										
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszty realizacji zadania powinny wynieść:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">przygotowanie i prowadzenie bazy danych o dostępnych źródłach finansowani</td> <td style="text-align: right;">1.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>edycja materiałów informacyjnych i poradnika</td> <td style="text-align: right;">4.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>organizacja spotkań i seminariów</td> <td style="text-align: right;">5.000 zł.</td> </tr> <tr> <td>Razem rocznie</td> <td style="text-align: right;">10.000 zł.</td> </tr> </table>			przygotowanie i prowadzenie bazy danych o dostępnych źródłach finansowani	1.000 zł.	edycja materiałów informacyjnych i poradnika	4.000 zł.	organizacja spotkań i seminariów	5.000 zł.	Razem rocznie	10.000 zł.
przygotowanie i prowadzenie bazy danych o dostępnych źródłach finansowani	1.000 zł.										
edycja materiałów informacyjnych i poradnika	4.000 zł.										
organizacja spotkań i seminariów	5.000 zł.										
Razem rocznie	10.000 zł.										
Źródło finansowania	Zakłada się, iż Fundusz będzie pozyskiwać środki zewnętrzne na realizację zadania (np. w ramach Krajowej Sieci Usług dla MSP – Phare). Zakłada się także 30 %-owe dofinansowanie ze środków lokalnych.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Około 3.000 zł. rocznie.								
Data rozpoczęcia realizacji	Realizacja zadania jest uzależniona od powołania Funduszu – przewiduje się rozpoczęcie działań od 01.01.2001 r.	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe								
Planowany efekt końcowy	Realizacja zadania ma się przyczynić do likwidacji barier rozpoczęcia działalności gospodarczej (pozyskania kapitału początkowego) przez osoby zamieszkujące obszary popegeerowskie, co w efekcie ma prowadzić do rozwoju małych firm i zwiększania przez nie zatrudnienia.										

Nazwa zadania:	Organizowanie kursów przekwalifikowujących		Oznaczenie:	3C-2
Zadanie w ramach programu:	Restrukturyzacja terenów popegeerowskich	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój i restrukturyzacja obszarów wiejskich	
Opis zadania:	<p>Coraz bardziej ostatnio podkreśla się wagę nieustannego doksztalcania. Ciągłe podnoszenie kwalifikacji musi trwać przez całe życie, tego wymaga trwały rozwój gospodarczy. Tak więc podstawa rozwoju to dobrze dopasowany do wymagań rynku pracy system edukacji. Strategia Rozwoju Powiatu przewiduje cztery, wcześniej opisane, działania zmierzające do poprawy oraz restrukturyzacji poziomu wykształcenia społeczności lokalnej. Niniejsze zadanie ma charakter nieco inny. Jest ono nakierowane w pierwszej kolejności na stymulowanie zmian kwalifikacji osób zamieszkujących tereny wiejskie (głównie rolników i robotników rolnych z terenów popegeerowskich).</p> <p>Już na wstępie należy podkreślić, iż istnieje zdecydowana zależność pomiędzy wiekiem osoby, a możliwością skutecznej zmiany jej kwalifikacji. Nie należy zatem wiązać wielkich oczekiwań co do możliwości przekwalifikowywania osób w średnim i starszym wieku. Istnieje jednak znaczna grupa stosunkowo młodych osób, które mogłyby znaleźć pracę poza rolnictwem pod warunkiem uzyskania odpowiednich kwalifikacji. Dla nich stworzone zostało w strategii niniejsze zadanie.</p> <p>Podstawowy problem związany z możliwością zmiany kwalifikacji wynika z systemu działania Powiatowych Urzędów Pracy. Instytucje te prowadzą różnorodne kursy i szkolenia nakierowane na zmianę kwalifikacji bezrobotnych. Problem polega na tym, iż są one skierowane do bezrobotnych. Rolnik posiadający własne gospodarstwo rolne nie jest uznawany za bezrobotnego – nie może więc, nawet gdyby chciał uczestniczyć w kursach zawodowych. Problem ten nie dotyczy oczywiście wyłącznie rolników, ale także wszystkich osób obecnie zatrudnionych, ale pragnących zmienić kwalifikacje (np. z powodu przewidywanej likwidacji obecnego stanowiska pracy).</p> <p>Fakt przejścia urzędów pracy pod zwierzchność powiatów stwarza nowe szanse nawiązania ściślejszej współpracy z tymi urzędami. Zadanie niniejsze powinno być realizowane wspólnie przez władze gminne, powiatowe i PUP. W jego ramach planuje się:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przeprowadzenie analizy zapotrzebowania na kursy i szkolenia zawodowe dla osób z obszarów wiejskich, pracowników rolnych, czy właścicieli nieekonomicznych gospodarstw, 2. przygotowanie oddzielnego programu szkoleniowego dostosowanego do potrzeb tych grup osób, z uwzględnieniem wyników analizy zapotrzebowania, 3. wspólne organizowanie szkoleń przez PUP i Starostwo Powiatowe. Podstawowy problem w tym zakresie wiąże się z opracowaniem systemu finansowania tego typu szkoleń. <p>Poza działaniami o charakterze czysto technicznym (opracowanie i przeprowadzenie szkoleń) konieczne będzie prowadzenie na terenie powiatu szerokiej akcji informacyjnej. Jak uczą doświadczenie, konieczność zmiany kwalifikacji wciąż nie jest uświadamiana przez bardzo dużą część rolników i ogólnie mieszkańców obszarów wiejskich. Dlatego też, władze lokalne będą organizować spotkania mieszkańców z przedstawicielami PUP, na których prezentowana będzie tematyka proponowanych szkoleń oraz wskazywana konieczność uczestniczenia w nich. Tylko przy szerokiej akcji promocyjnej możliwe będzie skuteczne działanie zmierzające do zmiany kwalifikacji mieszkańców. Można tu mówić o szeroko pojętych szkoleniach przedsiębiorczości, w których przeważają tzw. zajęcia ogólnorozwojowe, uczące aktywnego stosunku do rzeczywistości, pozytywnego myślenia i kreatywnych sposobów rozwiązywania problemów. Innym przykładem będą szkolenia dające podstawy prowadzenia własnej firmy. Klientami takich szkoleń powinni ci, którzy po dokładnej analizie osobowości okazali się osobami mającymi predyspozycje do prowadzenia własnej firmy. Dla bardziej zaawansowanych osób mogą to być szkolenia dające bardziej pogłębioną wiedzę, np. na temat</p>			

	<p>zarządzania, marketingu, spraw finansowych. Dobrym przykładem szkoleń są te organizowane na wyraźne zapotrzebowanie przedsiębiorstw, jak również kursy sektorowe, mające na celu podniesienie kwalifikacji w konkretnym sektorze. Innym przykładem szkoleń są kursy dla kobiet. Ma to szczególne znaczenie w rejonach, gdzie problemem jest znalezienie miejsc pracy właśnie dla kobiet.</p> <p>Powiat wspólnie z gminami może zdecydować się na zorganizowanie we własnym zakresie centrum szkoleniowego. Ogromną ich zaletą jest szybkie reagowanie na potrzeby pracodawców oraz pobudzanie rynku pracy. Innym rozwiązaniem jest pośredniczenie w organizacji szkoleń czy kursów oferowanych przez istniejące instytucje szkoleniowe. Jak już wyżej wspomniano powiat ma najlepszą pozycję, aby zorganizować współpracę z różnymi, w tym z Powiatowym Urzędem Pracy. Rolą powiatu nie jest wyręczanie urzędu pracy, ale pozyskanie wszystkich dostępnych środków, aby łagodzić bezrobocie i wpływać na rozwój gospodarczy, który jest jedynym lekarstwem na bezrobocie.</p> <p>Jest niezwykle istotne, aby zadanie niniejsze było ściśle powiązane z szeregiem zadań zawartych w strategii, a dotyczących pozyskiwania inwestorów, rozwojem małej przedsiębiorczości oraz wspieraniem rozwoju turystyki. W zależności od skuteczności tamtych zadań na poziomie lokalnym pojawi się zapotrzebowanie na konkretne kwalifikacje wśród mieszkańców. Np. już na etapie realizacji inwestycji można rozpocząć przygotowywanie odpowiednich kadr dla powstającego zakładu.</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Powiatowy Urząd Pracy		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Określenie kosztu realizacji zadania wiąże się z dokonaniem szacunku dotyczącego liczby zainteresowanych zmianą kwalifikacji oraz wskazaniem możliwych kierunków kształcenia. Oczywiście nie jest to możliwe na etapie opracowywania strategii. Dlatego też, do celów kalkulacyjnych przyjęto jedynie szacunkowe założenia. Przewiduje się, iż na terenie powiatu około 1000 osób będzie chciało uczestniczyć w szkoleniach. Koszt pełnego przeszkolenia zmierzającego do zmiany kwalifikacji wyniesie około 5.000 zł. Oznacza to, iż łączny koszt może wynieść około 1.000.000 zł. Przy założeniu, że szkolenia będą odbywały się na przestrzeni 5 lat, daje to koszt rzędu 200.000 zł. rocznie.		
Źródło finansowania	Szkolenia będą współfinansowane przez władze gminne, powiatowe oraz ze źródeł pomocy zewnętrznej. Ponieważ zmiana kwalifikacji osób na obszarach wiejskich jest jednym z głównych priorytetów polityki państwa, zakłada się, że możliwe będzie uzyskanie dofinansowania na ten cel w wysokości 50%. Z budżetu powiatu (zasilanego w tym zakresie przez fundusz pracy) przewiduje się finansowanie w wysokości 20%	Łączne finansowanie z funduszu pracy:	Okolo 200.000 zł. Po 40.000 zł. rocznie
Data rozpoczęcia realizacji	Pierwsze szkolenia będą realizowane w 2001 roku	Data zakończenia realizacji	Program szkoleń powinien zostać zrealizowany do końca 2005 r.
Planowany efekt końcowy	W efekcie realizacja zadania wszyscy zainteresowani zmianą kwalifikacji zawodowych powinni mieć stworzoną taką możliwość, co w efekcie powinno prowadzić do zmiany struktury zatrudnienia w powiecie i redukcji bezrobocia na obszarach popegeerowskich.		

Nazwa zadania:	Rozwiązanie problemu zagospodarowania odpadów stałych		Oznaczenie:	4A-1
Zadanie w ramach programu:	Rozwój infrastruktury proekologicznej	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>Jak wynika z przeprowadzonej diagnozy, jednym z problemów infrastrukturalnych powiatu jest brak kompleksowego systemu zagospodarowania odpadów. Podstawowe znaczenie dla gospodarki powiatu ma wysypisko w Rudnie. Jest ono dopuszczone do eksploatacji. Konieczne są jednak rozwiązania systemowe. Dodatkowo, należy podkreślić, iż niektóre gminy powiatu nie posiadają rozwiązanego problemu zagospodarowania odpadów stałych.</p> <p>Niezbędne jest zatem opracowanie metody rozwiązania problemu zagospodarowania odpadów stałych. Podstawą do podjęcia właściwej decyzji w tym zakresie może być wyłącznie wariantowy plan inwestycyjny. Plan ten powinien unaocznić decydującym oraz społeczności lokalnej wszystkie aspekty wyboru odpowiedniego rozwiązania. Podstawowym zatem działaniem w ramach niniejszego zadania będzie opracowanie przez władze lokalne odpowiedniego wariantowego programu działania prowadzącego do wyboru konkretnego rozwiązania. Jest niezwykle istotne, aby powstający w ramach zadania plan działań nie był ograniczony jedynie do kwestii składowania lub utylizacji odpadów. Zakłada się, że będzie on zawierał przynajmniej następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ opracowanie systemu zbierania i segregacji odpadów stałych, ze szczególnym uwzględnieniem wypracowania systemu obligowania właścicieli posesji do korzystania z usług firm wywozowych (patrz zadanie następne), ➤ zaprojektowanie spójnego systemu transportowania odpadów do miejsc docelowych, ➤ rozwiązanie problemu utylizacji – składowania odpadów. <p>Oczywiście, największe znaczenie ma ostatni element. Przygotowanie szczegółowych scenariuszy działania już na etapie niniejszej strategii jest niemożliwe. Należy jednak wskazać kilka potencjalnych kierunków, które powinny być analizowane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. najprostszym, jak się z pozoru wydaje, rozwiązaniem jest dalsza rozbudowa istniejącego wysypiska. Jest to rozwiązanie niewątpliwie najmniej kosztowne. Działania inwestycyjne ograniczałyby się do odpowiedniej izolacji kolejnych działek niecki, zakup sprzętu niezbędnego do ekonomicznego składowania śmieci itp. Nie jest to jednak rozwiązanie systemowe. Zakłada ono bowiem kontynuację obecnego modelu zagospodarowania odpadów („wszystkie śmieci do jednego dołu”), 2. rozwiązaniem nieco szerszym jest budowa (przekształcenie obecnego wysypiska w Rudnie) w nowoczesne składowisko połączone z systemem segregacji i częściowej utylizacji odpadów. Segregacja ta pozwoli na ekonomiczne gospodarowanie powierzchnią wysypiska oraz na segregację odpadów szybko utylizowalnych i wolno podlegających temu procesowi. Dodatkowo, w przyszłości może prowadzić do odzyskiwania niektórych surowców, 3. trzecie, najdalej idące, rozwiązanie zakłada budowę nowoczesnego zakładu utylizacji termicznej odpadów. Zastosowanie nowoczesnej technologii spalania zapewnia bardzo wysoki stopień nieszkodliwości zakładu. Jest to rozwiązanie o charakterze systemowym. Odpady stałe nie są składowane lecz utylizowane. Rozwiązanie to, jakkolwiek obiektywnie najlepsze, może wiązać się z dwójakimi problemami. Po pierwsze, dyskusyjna jest zasadność ekonomiczna budowy nowoczesnej spalarni dla tak małej społeczności lokalnej, jaką są mieszkańcy powiatu ostródzkiego (będzie zachodzić konieczność przyjmowania do spalania zanieczyszczeń z większego terenu). Po drugie, sama idea budowy spalarni może natrafić na pewien opór społeczny. Jakkolwiek argumenty merytoryczne przemawiają za budową spalarni, rozpowszechniona jest opinia o szkodliwości takiego rozwiązania. Dlatego też, wdrożenie w życie tego rozwiązania będzie możliwe dopiero po przeprowadzeniu szerokich badań społecznych oraz 			

	<p>rozwiązaniu kwestii zaopatrywania zakładu utylizacji w odpady zewnętrzne (odpady takie mogą prowadzić do samofinansowania się inwestycji – przyjmowanie odpadów zewnętrznych – przemysłowych, wiąże się ze znacznymi wpływami).</p> <p>Wybór konkretnego rozwiązania powinien wynikać zarówno z szerokiej konsultacji społecznej, jak i, przede wszystkim, z analizy skutków implementacji każdego z wariantów. Dość silnym argumentem może tu być realna szansa na uzyskanie finansowania zewnętrznego. Podobnie niejednoznaczna jest docelowa lokalizacja zakładu utylizacji. Można, jako alternatywę dla obecnego umiejscowienia rozpatrywać lokalizację w miejscowości Złotna koło Morağa. Bez względu jednak na wybór wariantu i lokalizacji, problem zagospodarowania odpadów stałych powinien być rozwiązany możliwie szybko.</p> <p>Wydaje się, iż bez względu na wynik przeprowadzonych analiz, konieczne będzie działanie etapowe, uwzględniające drugi, a w przyszłości trzeci wariant rozwiązań. W pierwszej kolejności powinien powstać nowoczesny zakład segregacji i składowania. Docelowo – zakład utylizacji termicznej.</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt wdrożenia zależy od przyjęcia konkretnego wariantu. Rozpatrywać można zasadniczo dwa warianty: nowoczesne wysypisko i zakład utylizacji termicznej. W pierwszym przypadku, przyjmuje się, iż główny koszt wiązać się będzie ze stworzeniem systemu segregacji na terenie wysypiska. Przewiduje się, że cały koszt inwestycji wyniesie około 1,5 mln zł.</p> <p>Nieco inaczej kształtuje się kwestia budowy zakładu utylizacji termicznej. Skala kosztów zależy tu od skali inwestycji. Jak wykazują doświadczenia, najbardziej efektywne są zakłady duże. Dodatkowo, znaczna inwestycja zapewnia lepsze warunki ekologiczne. Duże spalarnie są wyposażane w najnowocześniejsze filtry i systemy kontroli zanieczyszczeń. Szacuje się, iż koszt zakładu utylizacji termicznej wyniosłby około 50 mln zł.</p>		
Źródło finansowania	Bez względu na wybór wariantu działania, zadanie niniejsze powinno być finansowane na zasadach komercyjnych. Zarówno zakład segregujący i składowający odpady, jak i zakład utylizacji termicznej powinny czerpać wymierne korzyści finansowe z prowadzonej działalności. Inwestycje nie obciążą więc budżetów gminnych i powiatowego.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Wariantowa analiza powinna być gotowa do 2001 r. Początek realizacji inwestycji 2002 r.	Data zakończenia realizacji	Nowoczesne wysypisko powinno być gotowe do końca 2004 r. Zakład utylizacji termicznej powstawałby w latach 2008-2010.
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinien zostać rozwiązany na minimum 25 lat problem składowania lub utylizacji odpadów stałych.		

Nazwa zadania:	Uruchomienie programu zbierania i segregacji śmieci		Oznaczenie:	4A-2
Zadanie w ramach programu:	Rozwój infrastruktury proekologicznej	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>Problem składowania, czy też utylizacji odpadów stałych jest jedynie jednym z elementów szerszego problemu zanieczyszczenia śmieciami powiatu ostródzkiego. Odpady komunalne wytwarzane na poziomie gospodarstw domowych nie zawsze trafiają na wysypisko. Z punktu widzenia tego problemu, nie ma znaczenia jaki system utylizacji zostanie wprowadzony. Śmieci nie trafiające na wysypisko, w sposób automatyczny stają się zagrożeniem dla środowiska naturalnego – trafiają przeważnie na tzw. dzikie wysypiska (czyli po prostu do lasu lub rowu przydrożnego).</p> <p>Z uwagi na powyższe zdecydowano się na uruchomienie w ramach niniejszej strategii oddzielnego zadania koncentrującego się nie na utylizacji odpadów, a na ich zbieraniu i ewentualnym wstępnym segregowaniu. Podstawowy problem związany z procesem zbierania śmieci polega na pełnej dobrowolności korzystania przez gospodarstwa domowe z usług firmy zajmującej się wywozem nieczystości stałych. Z drugiej strony, segregacja śmieci nie następuje z dwóch podstawowych przyczyn. Po pierwsze na terenie powiatu brak jest stosownych pojemników przyjmujących posegregowane odpady. Po drugie, w całym kraju system taki nie zdaje egzaminu z uwagi na nioską cenę za wywóz śmieci. Należy podkreślić, iż we wszystkich krajach, w których system dobrowolnej segregacji się powiódł, opłaty za wywóz nieczystości stałych są bardzo duże. Mieszkańcom opłaca się wyrzucać śmieci posegregowane – za darmo, w przeciwnym bowiem przypadku muszą płacić znaczne kwoty za wywóz nieczystości nie posegregowanych.</p> <p>Wprowadzenie w szybkim okresie w pełni profesjonalnego i nowoczesnego systemu zbierania śmieci na poziomie powiatu ostródzkiego będzie zadaniem niezwykle trudnym. Przewiduje się raczej prowadzenie działań obliczonych na zamierzony efekt w dość długiej perspektywie czasowej. Przyjęto, iż docelowo pełen system zbiórki śmieci powinien przewidywać następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. edukację wśród młodzieży i dorosłych nastawioną na podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców i zwrócenie uwagi na zagrożenie jakim jest obecny model zagospodarowywania odpadów (to działanie można realizować przy współdziałaniu organizacji ekologicznych). Można przy tym sięgnąć po rozwiązania niekonwencjonalne. Za przykład może tu posłużyć ustawienie w kilku miejscach automatów skupujących puszki po napojach. Automat taki może np. w zamian za puszki wydawać bony punktowe. Za zebranie odpowiedniej liczby punktów można np. otrzymać posiłek w lokalnej restauracji McDonald's. Jak uczą doświadczenia zagraniczne, takie akcje cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem wśród dzieci – a jest to ważny element edukacyjny, 2. ustawienie na terenie całego powiatu pojemników segregacyjnych na makulaturę, szkło i plastik oraz prowadzenie stałego monitoringu tych pojemników przez policję oraz ewentualnie straż miejską (tam gdzie taka istnieje). Jest niezwykle ważne, aby wrzucanie do tych pojemników śmieci nieposegregowanych było skutecznie ścigane i karane wysokimi mandatami. W przeciwnym przypadku, cały system mijać się będzie z celem, 3. systematyczne podnoszenie poziomu opłat za wywóz i przyjmowanie odpadów stałych w stanie nieposegregowanym. Należy pamiętać, iż na całym świecie wyrzucanie odpadów nieposegregowanych jest traktowane jako luksus, a za luksus trzeba płacić. Tylko w ten sposób można wyzwolić mechanizm ekonomiczny sprawiający, iż segregacja stanie się dla mieszkańców opłacalna, 4. wprowadzenie administracyjnych metod zobligowania mieszkańców do korzystania z usług firmy (jednej lub kilku) zajmującej się wywozem nieczystości. Bez wprowadzenia takiego obowiązku cały projektowany system nie ma szans powodzenia. Jeżeli mieszkańcy będą zmuszeni do korzystania z usług firmy, to straci sens wywożenie nieczystości do lasu (skoro i tak trzeba będzie płacić za wywóz zorganizowany). 			

Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt wdrożenia zadania nie będzie duży. Ograniczy się on bowiem do prowadzenia akcji informacyjnej, zakupu, ustawienia i obsługi pojemników segregacyjnych oraz ew. automatów do skupu puszek lub butelek oraz dozorowania systemu. Autorzy szacują, iż system będzie kosztował nie więcej niż 200.000 zł. w skali całego powiatu.</p> <p>Pamiętać jednak należy, iż koszty związane z darmowym pozyskiwaniem odpadów posegregowanych będą rekompensowane w dwojaki sposób. Po pierwsze, możliwe będzie czerpanie zysków ze sprzedaży surowców wtórnych (np. puszki z automatu). Po drugie, koszty te będą rekompensowane przez podnoszenie ceny za wywóz nieczystości nieposegregowanych.</p>		
Źródło finansowania	Bez względu na wybór konkretnych rozwiązań, zadanie niniejsze powinno być finansowane na zasadach komercyjnych. Inwestycje nie obciążą więc budżetów gminnych i powiatowego.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Do końca 2000 r. konieczne będzie przygotowanie pełnej koncepcji. Początek realizacji zadania 2001 r.	Data zakończenia realizacji	System powinien być wprowadzany etapowo. Koniec przewidziano na rok 2007.
Planowany efekt końcowy	W efekcie powinien zostać rozwiązany problem zbierania odpadów od wszystkich obywateli. Powinny także zniknąć tzw. dzikie wysypiska. W reszcie przewiduje się także wzrost stopnia posegregowania odpadów docierających do zakładu utylizacji.		

Nazwa zadania:	Wspieranie i koordynacja inicjatyw w zakresie rozwoju infrastruktury proekologicznej		Oznaczenie:	4A-3
Zadanie w ramach programu:	Rozwój infrastruktury proekologicznej	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>O ile sytuacja w zakresie sieci wodociągowej może być uznana za dość dobrą, w poszczególnych gminach zwodociągowanych jest od 80 do prawie 100% gospodarstw, o tyle sytuacja w zakresie kanalizacji jest bardzo zła. W polskich realiach gospodarczych, przyjęło się traktować wodociąg jako wymóg cywilizacyjny. Co istotne, sieć kanalizacyjna wciąż traktowana jest raczej jako luksus, a nie jako podstawową infrastrukturę. Zgodnie z wszelkimi standardami stosowanymi w wysokorozwiniętych krajach zachodnich, budowa sieci kanalizacyjnej powinna być realizowana równoległe z siecią wodociągową, co stwarza możliwość pełnej kontroli wielkości powstających ścieków (i właściwego rozliczenia finansowego odbioru zanieczyszczeń). Oczywiście, przy rozwinięciu wyłącznie sieci wodociągowej jest to niemożliwe.</p> <p>Konieczność wspierania inwestycji wodno-kanalizacyjnych jest uzasadniona trzema podstawowymi przesłankami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. jednym z podstawowych elementów planu restrukturyzacji obszarów wiejskich jest tworzenie alternatywnych źródeł utrzymania dla mieszkańców wsi. Szczególne znaczenie ma tu rozwój przedsiębiorczości wiejskiej oraz powstawanie firm usługowych i zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego. Rozwój jakiegokolwiek działalności gospodarczej, a w szczególności nawet najprostszego przetwórstwa jest w zasadzie niemożliwy bez dostępności sieci wodociągowej i kanalizacyjnej. Stąd też można mówić o gospodarczym uwarunkowaniu rozwoju sieci (głównie kanalizacyjnej), 2. brak kanalizacji sanitarnej wpływa na stopień zanieczyszczenia wód powierzchniowych. Stosowany system szamb jest wysoce nieuszczelny, co skutkuje przedostawaniem się zanieczyszczeń do wód podpowierzchniowych. Oddzielny problem stanowi także zanieczyszczenie wód powierzchniowych w wyniku stosowania tzw. kanalizacji ogólnospławnej, co w rzeczywistości równa się odprowadzaniu zanieczyszczeń do cieków wodnych. Budowa kanalizacji ma zatem ważny aspekt ekologiczny, 3. kanalizacja sanitarna wpływa wreszcie na standard życia na obszarach wiejskich. To z kolei ma duże przełożenie na realne szanse rozwoju ruchu agroturystycznego. Stale rosnące wymagania stawiane przez turystów determinują w sposób istotny standard potencjalnych gospodarstw agroturystycznych. <p>Otwarta pozostaje kwestia kompetencji władz powiatowych w zakresie rozwoju sieci wodnych i kanalizacyjnych. W sposób oczywisty są to zadania władz gminnych. Rozbudowa sieci została przewidziana w poszczególnych strategiach gminnych. W przypadku strategii powiatowej można mówić o roli koordynacyjnej i organizacyjnej. Przewiduje się dwie podstawowe płaszczyzny działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. władze powiatowe będą podejmować działania zmierzające do skoordynowania inicjatyw podejmowanych na poziomie gmin. Może to być o tyle istotne, iż w niektórych gminach rozważa się możliwość korzystania z oczyszczalni zlokalizowanych na terenie gminy sąsiedniej (budowa kolektora przesyłowego zamiast oczyszczalni), 2. władze powiatowe będą podejmowały działania zmierzające do wspólnego ubiegania się o dofinansowanie inicjatyw związanych z budową sieci wodno-kanalizacyjnych. 			
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska.			

Szacunkowy koszt wdrożenia:	Z uwagi na organizacyjny charakter, zadanie nie będzie wiązało się z dodatkowymi kosztami na poziomie strategii powiatowej (oczywiście, znaczne koszty przewidziane są w strategiach gminnych – zakładających budowę sieci).		
Źródło finansowania	-	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Działania będą podejmowane od 01.10.2000 r.	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe.
Planowany efekt końcowy	Działanie ma na celu skoordynowanie działań gminnych, w taki sposób, aby rozwój sieci wodno-kanalizacyjnej następował szybko. Efektem działania ma być ułatwienie dostępu do środków pomocy zewnętrznej. Efektem końcowym ma być pełne zwodociągowanie i skanalizowanie terenu powiatu.		

Nazwa zadania:	Wieloletni plan działań naprawczych i zamierzeń inwestycyjnych		Oznaczenie:	4B-1
Zadanie w ramach programu:	Program poprawy stanu dróg	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>Utrzymanie dróg powiatowych należy do podstawowych obowiązków powiatu. W każdym budżecie, znaczna część środków jest przeznaczana na utrzymanie dróg i transport. W planie na rok 2000 przewidziano na utrzymanie dróg oraz inwestycje około 10% całego budżetu. Wydatki te należy jednak podzielić na dwie grupy: (i) utrzymanie istniejących dróg oraz (ii) rozwój sieci drogowej. Wydatki związane z utrzymaniem dróg, jako bieżące nie są uwzględniane w niniejszej strategii. Nie sposób bowiem przewidzieć, że w roku N, na naprawy dróg konieczne będzie X zł. Tego typu wydatki powinny być finansowane z operacyjnej części budżetu powiatu.</p> <p>W strategii zakłada się przygotowanie programu budowy dróg powiatowych oraz poprawy stanu (nie chodzi tylko o „łatanie dziur”, lecz o ogólną poprawę standardu) szlaków już istniejących. W chwili obecnej w powiecie prowadzone są liczne inwestycje odtworzeniowe. Wszelkie plany działań są jednak przygotowywane z roku na rok.</p> <p>Niniejsze zadanie powinno zatem prowadzić do uzgodnienia wieloletniego planu modernizacji i budowy dróg. Ma to być zatem swoista strategia rozwoju sieci drogowej. Jest niezwykle istotne, aby była ona zgodna z rozwiązaniami przyjętymi na poziomie regionu oraz kraju. Kluczowe znaczenie będzie tu miał plan budowy autostrad, a co za tym idzie możliwe do przewidzenia zmniejszenie ruchu na drodze nr 7. Zakłada się nawiązanie ścisłej współpracy w zakresie planu budowy i modernizacji dróg przez wszystkich czterech właścicieli dróg na terenie powiatu. Współpraca ta ma w efekcie prowadzić do realizacji inwestycji, tak modernizacyjnych, jak i rozwojowych. Zakłada się, że współpraca zaowocuje budową nowych szlaków komunikacyjnych.</p> <p>Przygotowany w ramach niniejszego zadania plan budowy i modernizacji dróg powinien zawierać kilka kluczowych elementów, takich jak:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. określenie dróg, które z uwagi na przyjęty na poziomie powiatu układ komunikacyjny, mają znaczenie pierwszorzędne dla rozwoju. 2. określenie stopnia istotności wszystkich dróg powiatowych, przy zastosowaniu skali 0-10, pozwalającej na właściwe wyznaczanie priorytetów remontowych, 3. dokonanie analizy konieczności przebudowy dróg uznanych za najistotniejsze, z punktu widzenia ponadlokalnych szlaków komunikacyjnych (np. poprzez ich poszerzenie, właściwe zabezpieczenie, oznaczenia itp.), 4. wyznaczenie harmonogramu robót o charakterze odtworzeniowym i modernizacyjnym na minimum 15 lat, 5. opracowanie planu budowy ewentualnych nowych dróg powiatowych na najbliższe minimum 15 lat, 6. wyznaczenie dokładnego harmonogramu wydatków inwestycyjnych (w odróżnieniu od wydatków bieżących uwzględnianych w każdym budżecie na poziomie operacyjnym), 7. określenie wpływu planowanych inwestycji modernizacyjnych oraz rozwijających sieć na ogólny rozwój powiatu, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu na rozwój gospodarczy. <p>Plan powyższy powinien zostać przyjęty oddzielną uchwałą Rady Powiatu. W przyszłości, powinien on stanowić wytyczną do poszczególnych budżetów rocznych.</p>			

	Plan powinien uwzględniać współpracę wszystkich właścicieli dróg oraz być nakierowany na dostosowanie obecnego systemu komunikacyjnego do wymogów zmienionej w wyniku budowy autostrady sytuacji. Należy pamiętać, iż budowa autostrady może w sposób znaczący zmienić główne kierunki ruchu komunikacyjnego na terenie powiatu.		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Zarząd Dróg Powiatowych.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Oszacowanie kosztów realizacji zadania przed opracowaniem planu rozwoju szlaków komunikacyjnych jest niezwykle trudne. Można przyjąć, iż plan ten będzie w dużym stopniu uzależniony od realnych możliwości pozyskania środków zewnętrznych. Pamiętać jednak należy, iż z punktu widzenia donatorów, kluczowe znaczenie mają drogi wojewódzkie i krajowe. Drogi powiatowe mogą liczyć na dofinansowanie jedynie w zakresie rozwoju gospodarczego obszarów wiejskich. Przyjęto, iż wydatki na ten cel będą rosły w miarę pozyskiwania środków zewnętrznych. I tak przyjęto wstępnie następujący plan:</p> <p>do roku 2002 nakłady będą wynosić po 1,5 mln zł. od roku 2003 do roku 2006 (planowany moment przystąpienia Polski do UE) wydatki te wyniosą po 2,5 mln zł. od roku 2007 wydatki na rozwój sieci dróg na terenie powiatu wynosić będą 3,5 mln zł. rocznie.</p>		
Źródło finansowania	Planuje się korzystanie ze środków pomocy przedakcesyjnej (po około 1 mln zł. rocznie) oraz środków funduszy strukturalnych UE (ERDF European Regional Development Fund) po około 2 mln zł. rocznie	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	1,5 mln zł. rocznie (ponoszone bez względu na fakt pozyskania lub nie pozyskania środków pomocy zewnętrznej)
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie realizowane w momencie przyjmowania strategii	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe
Planowany efekt końcowy	W efekcie system komunikacyjny na terenie powiatu powinien: (i) dostosować się do wymogów zmienionego systemu szlaków, (ii) stanowić właściwe zaplecze rozwoju obszarów wiejskich.		

Nazwa zadania:	Budowa nowych dróg i tras rowerowych		Oznaczenie:	4B-2
Zadanie w ramach programu:	Program poprawy stanu dróg	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>Z punktu widzenia Strategii Rozwoju Powiatu Ostródzkiego, kluczowe znaczenie ma dostosowanie szeroko rozumianego systemu komunikacyjnego do wyznaczonych celów strategicznych. Można już na tym etapie wskazać trzy kluczowe funkcje dróg i ciągów komunikacyjnych, do których należy dążyć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. system komunikacyjny powinien zapewniać maksymalnie dogodne warunki dla rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu. Z tego też względu jest niezwykle istotne połączenie planów inwestycyjnych z planami modernizacji i budowy dróg. Władze powiatowe powinny w tym miejscu pełnić rolę pośrednika informacji. Jest np. bardzo istotne, aby o planie budowy zakładu produkcyjnego byli powiadomieni odpowiedni gestorzy dróg (np. dyrekcja wojewódzka). Poinformowanie o takiej inwestycji może wpłynąć na zmianę priorytetów modernizacyjnych, 2. budowa i modernizacja dróg powinna uwzględniać określone priorytety rozwoju turystyki na terenie powiatu. Dlatego jest np. bardzo istotne, aby główne drogi były wyposażone w ścieżki rowerowe. Wyznaczenie szlaków rowerowych w obszarach leśnych nie zda egzaminu, jeżeli dojazd do początku szlaku będzie prowadził ruchliwą drogą (np. E77). Równie ważne jest uznanie za priorytetowe modernizowanie dróg prowadzących do najważniejszych obiektów turystycznych (zarówno atrakcji turystycznych, jak i bazy hotelowo-gastronomicznej), 3. drogi na terenie powiatu muszą być wreszcie traktowane jako podstawowa infrastruktura służąca rozwojowi obszarów wiejskich. Jest oczywiste, iż wieś do której prowadzi wyboista droga asfaltowa remontowana ostatni raz w latach siedemdziesiątych nie ma praktycznie żadnych szans na restrukturyzację. W miejscowości takiej nie ma szans na powstanie, np. zakładu przetwórczego (nawet najmniejszego), ponieważ produkty uległyby zniszczeniu podczas transportu itd. <p>Oczywiście, powyższe trzy priorytety nie wyczerpują wszystkich koniecznych do podjęcia działań rozbudowy sieci drogowej. Jednym z takich zadań jest budowa wiaduktu w Ostródzie. Z uwagi na wagę zarówno funkcjonalną, jak i finansową jest to zadanie wymagające szerszego przeanalizowania. Z punktu widzenia jakości życia mieszkańców oraz funkcji głównego ośrodka (osi) rozwoju turystyki, fakt konieczności budowy wiaduktu jest bezsporny. Systematyczne blokowanie całego centrum miasta w związku z przejazdem pociągu musi być uznane za element obniżający atrakcyjność Ostródy. Czas oczekiwania oraz zagrożenie są elementami wpływającymi bardzo negatywnie na jakość życia w mieście (zarówno jego mieszkańców, jak i wszystkich osób przyjezdnych – w tym mieszkańców powiatu i turystów). Z drugiej jednak strony zapisanie w Strategii Rozwoju Powiatu Ostródzkiego oddzielnego zadania związanego z budową wiaduktu budzi poważne wątpliwości. Ich podstawą jest skala finansowa tego przedsięwzięcia. Drogi na których miały powstać wiadukt są drogami powiatowymi. Inwestycja musiałaby być finansowana ze środków powiatowych. Oznacza to konieczność przeznaczenia na ten cel wszystkich środków na utrzymanie dróg w okresie około dziesięciu lat. Takie rozwiązanie z przyczyn oczywistych nie jest możliwe do wdrożenia.</p> <p>Po dokonaniu analizy potrzeb i możliwości budowy wiaduktu w Ostródzie, przyjęto, iż wiadukt ten docelowo musi powstać. Nie sposób jednak wyznaczyć terminu realizacji zadania. Będzie on bowiem uzależniony od pozyskania środków zewnętrznych na realizację inwestycji.</p> <p>Za dodatkowy priorytet naprawy i modernizacji dróg uznano poprawę bezpieczeństwa ruchu lokalnego oraz tranzytowego. Dotyczy to w pierwszej kolejności wszystkich skrzyżowań dróg lokalnych z trasą nr 7. Wysoki stopień kolizyjności tych punktów powinien być w okresie objętym niniejszą strategią zniwelowany.</p>			

Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Zarząd Dróg Powiatowych		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt realizacji poszczególnych elementów opisanych w ramach niniejszego zadania jest bardzo trudny do określenia. Zależy on w przeważającej mierze od skali prowadzonych robót, a tę nie zawsze daje się precyzyjnie określić na tym etapie. Szacuje się, iż:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ koszty związane z budową ścieżek rowerowych wzdłuż najniebezpieczniejszych dróg prowadzących to terenów uznanych za centra rekreacyjne wyniesie około 2 mln zł., ➔ koszt związany z budową wiaduktu nad torami kolejowymi w Ostródzie wiązać się będzie z kosztami nie mniejszymi niż 20 mln zł., ➔ kosztów związanych z dostosowaniem systemu dróg do potrzeb rozwoju przedsiębiorczości i obszarów wiejskich nie sposób obecnie określić (nie wiadomo jakie inwestycje powstaną). Założono jednak, iż koszty te będą się mieścić w budżecie określonym dla zadania 4B-1. 		
Źródło finansowania	Założono, iż wszystkie wydatki w ramach zadania będą finansowane ze źródeł zewnętrznych. Prawdopodobnie realizacją zadań odbywać się będzie za pośrednictwem budżetu powiatu. Będą to jednak celowe fundusze zewnętrzne, nie wpływające na finanse powiatu.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	0 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie realizowane w momencie przyjmowania strategii	Data zakończenia realizacji	Działanie ciągłe
Planowany efekt końcowy	W efekcie system szlaków komunikacyjnych na terenie powiatu powinien zostać dostosowany do wyznaczonych celów strategicznych i ułatwić ich pełną realizację. Dodatkowo, poprawie powinien ulec komfort mieszkania i bezpieczeństwo na drogach.		

Nazwa zadania:	Analiza potrzeb i plan modernizacji wyposażenia szkół		Oznaczenie:	4C-1
Zadanie w ramach programu:	Rozwój infrastruktury społecznej	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>Podnoszenie standardu wyposażenia szkół średnich jest wymogiem cywilizacyjnym. Należy ono do bieżących zadań powiatu, i jako takie mogłoby nie znaleźć się w formie oddzielnego zadania w strategii. Trzeba jednak zwrócić uwagę na konieczność szczególnego traktowania niektórych grup wyposażenia szkół średnich.</p> <p>Szczególnie duże potrzeby finansowe wiążą się z koniecznością wyposażenia szkolnictwa zawodowego. Jak wynika z dokonanej analizy stanu obecnego, szkoły zawodowe prowadzą zajęcia dydaktyczne w oparciu o przestarzałą bazę dydaktyczną. Dobrym przykładem może tu być realizacja zajęć w oparciu o maszyny wyprodukowane przed wojną. Należy pamiętać, iż wymogiem stawianym przed potencjalnymi pracownikami jest dobra znajomość nowoczesnych maszyn i urządzeń. Powszechną bolączką na poziomie powiatu jest brak odpowiednich kwalifikacji absolwentów w zakresie nowoczesnych technik wytwórczych.</p> <p>Oddzielny problem stanowi właściwe wyposażenie szkół średnich środki dydaktyczne niezbędne do nauczania informatyki i języków obcych. O ile konieczność posiadania odpowiedniego wyposażenia komputerowego, przez nikogo nie jest poddawana w wątpliwość (o czym świadczy coraz lepsze wyposażenie szkół w tym zakresie), o tyle odpowiednie wyposażenie sal lektoratów języków obcych wciąż jest w skali kraju rzadkością. Należy pamiętać, iż właściwie wyposażone sale języków obcych stwarzają możliwości szybszego realizowania zadań programowych. W efekcie, możliwe jest lepsze wykorzystanie kadry nauczycielskiej oraz lepsze poznanie języka przez uczniów.</p> <p>W ramach omawianego zadania zostanie przygotowany szczegółowy plan podnoszenia standardu wyposażenia szkół średnich. Co jednak niezwykle istotne, akcja wyposażania szkół będzie ściśle powiązana z wynikami działań rady koordynującej kierunki kształcenia (patrz zadanie 3A-1). W pierwszej kolejności będą zatem doposażane szkoły, których profil najlepiej odpowiada wymogom lokalnego i regionalnego rynku pracy. Założono, iż szkoły edukujące specjalistów na których brak jest zapotrzebowania na rynku nie powinny otrzymywać wyposażenia kosztem szkół kształcących poszukiwane kadry.</p> <p>Na etapie formułowania strategii rozwoju można wskazać kilka podstawowych obszarów, w których, w pierwszej kolejności podnoszony będzie stan wyposażenia szkół w techniczne środki dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - średnie szkolnictwo zawodowe w zakresie prac budowlano-montażowych, - średnie i zawodowe szkolnictwo elektrotechniczne, - średnie i zawodowe szkolnictwo w zakresie przemysłu przetwórstwa rolno-spożywczego, - średnie szkolnictwo zawodowe w zakresie agrobiznesu i alternatywnej działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, - średnie szkolnictwo zawodowe i ogólnokształcące w zakresie lektoratów języków obcych, - średnie szkolnictwo zawodowe i ogólnokształcące w zakresie informatyki oraz nowoczesnych systemów komunikacyjnych, - obsługa podstawowego sprzętu w szkołach zawodowych (np. obsługa wózka widłowego, czy kasy fiskalnej), - tworzenie nowych placówek dydaktycznych (a co za tym idzie konieczność ich właściwego wyposażenia) wynikające z założeń reformy systemu edukacyjnego – tworzenie Centrów Kształcenia Praktycznego. <p>Wszystkie wymienione powyżej dziedziny nauczania wymagają znacznych nakładów na zakup odpowiednich pomocy dydaktycznych. Oczywiście, ostateczne wyznaczenie dziedzin nauczania doposażanych w pierwszej kolejności, należeć będzie do kompetencji powiatowej rady koordynującej kierunki kształcenia.</p>			

	<p>Zadanie poprawy stanu istniejącej bazy oświatowej ma na celu wprowadzenie bieżącego monitoringu potrzeb szkół z terenu powiatu oraz stworzenie systemu gradacji tych potrzeb i ich zaspokajania. Jest oczywistym, że w sposób naturalny wyposażenie szkół ulega niszczeniu, czy też przestaje się nadawać do użytku z przyczyn niezależnych od nas (np. postęp technologiczny wymusza wymianę komputera średnio co 4 lata). Proponuje się zatem uruchomienie systemu przepływu informacji na temat niezbędnych uzupełnień w wyposażeniu szkół, działającego na poziomie powiatu. System taki koordynowany byłby przez pracownika wydziału oświaty w SP, który raz na kwartał zbierałby ze szkół kwestionariusze zapotrzebowań w zakresie wyposażania placówek i przedstawiał by radzie powiatowej ds. kształcenia. Można przewidzieć, że w najbliższym czasie niektóre szkoły będą musiały być likwidowane, ze względu na małą liczbę uczniów. Będzie można w takich wypadkach rozdysponować pozostałe środki dydaktyczne.</p>		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Wydział Oświaty, Kultury i Sportu.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	Koszt wdrożenia zadania jest ściśle uzależniony od przyjętej priorytetyzacji dofinansowania poszczególnych kierunków kształcenia. Zakłada się, iż budżet realizacji zadania będzie determinowany w większym stopniu możliwościami finansowymi, niż potrzebami wyposażania (będą one zawsze większe od możliwości). Założono, iż w związku z problemami finansowymi niezbędne będzie przyjęcie progresywnego systemu ponoszenia wydatków na ten cel. Przyjęto, iż w pierwszych 5 latach wydatkowanych będzie po 100.000 zł., w kolejnych 5 latach po 150.000 zł., zaś w następnych 5 latach po 200.000 zł. rocznie		
Źródło finansowania	Koszty będą ponoszone wyłącznie z budżetu powiatu.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	W latach 1-5 po około 100.000 zł. W latach 6-10 po około 150.000 zł. W latach 11-15 po około 200.000 zł.
Data rozpoczęcia realizacji	Zadanie zostanie rozpoczęte w roku 2000.	Data zakończenia realizacji	Przewiduje się, iż do końca roku 2015, w sposób wyraźny podniesiony zostanie standard wyposażenia lokalnych szkół średnich.
Planowany efekt końcowy	W efekcie, wyraźnie poprawi się stan wyposażenia szkół, co może zaowocować poprawą kwalifikacji zawodowych absolwentów szkół średnich, a co za tym idzie zmniejszeniem bezrobocia w powiecie.		

Nazwa zadania:	Stworzenie nowoczesnych form opieki społecznej		Oznaczenie:	4C-2
Zadanie w ramach programu:	Rozwój infrastruktury społecznej	Zadanie prowadzi do osiągnięcia celu strategicznego:	Rozwój infrastruktury technicznej	
Opis zadania:	<p>Szeroko rozumiana opieka społeczna (pomoc społeczna) jest jedną z podstawowych domen działania powiatu wymagającą bardzo daleko idącej reformy. Niezbędne jest wprowadzenie nowoczesnych form wspierania. Formy takie mają za zadanie umożliwianie wychodzenia z sytuacji niekorzystnych oraz (o ile to tylko możliwe) przeciwdziałanie powstawaniu patologii. Działania osłonowe powinny być skoncentrowane wyłącznie na interwencji w przypadkach szczególnych. W ramach realizacji niniejszej strategii planuje się wprowadzenie w 15 letnim horyzoncie czasowym następujących elementów systemu opieki społecznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ utworzenie / rozbudowa domu opieki społecznej i wspieranie tworzenia się tego typu instytucji na zasadach komercyjnych – model komercyjny należy uznać za strategiczny w dłuższym horyzoncie czasowym, ➤ utworzenie / aktywizację działań Ośrodka Interwencji Kryzysowych odpowiedzialnego za pomoc socjalną (w tym zapewnienie czasowego miejsca zamieszkania) w sytuacjach nagłych – najczęściej związanych z przejawami przemocy w rodzinie, ➤ powołanie / rozwój działań zespoły ds. opieki nad dzieckiem i rodziną, jako elementu uzupełniającego ofertę Ośrodka Interwencji Kryzysowej o działania o charakterze profilaktycznym oraz o szersze oddziaływanie ponad przypadki kryzysowe ➤ stworzenie systemu opieki społecznej w miejscu zamieszkania osoby objętej pomocą. Doświadczenia wielu państw i społeczności lokalnych wskazują na ekonomiczny sens takiej formy wsparcia (niejednokrotnie koszt zatrudnienia jednej opiekunki do jednej osoby wymagającej opieki jest tańszy niż utrzymanie placówki), ➤ stworzenie i wdrożenie w życie spójnej polityki powiatowej w odniesieniu do osób niepełnosprawnych. Polityka taka ma na celu przede wszystkim stworzenie perspektyw do rozwoju i aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych oraz likwidowanie barier egzystencji tej grupy mieszkańców, ➤ rozważenie możliwości utworzenia na terenie powiatu instytucji/obiektów pomocy społecznej oddziaływujących na obszar znacznie większy niż powiat. Do takich instytucji można zaliczyć Środowiskowy Dom Opieki nad Osobami z Zaburzeniami Psychicznymi, czy Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii. Powodzenie planu utworzenia tych obiektów jest jednak uzależnione w przeważającej mierze od ponadregionalnego ich charakteru. <p>Spośród wymienionych inicjatyw najbardziej palący charakter ma problem długookresowej opieki zdrowotnej oraz opieki społecznej nad osobami starszymi. Jego rozwiązanie stanowi jeden z głównych celów wdrażanej w całym kraju reformy służby zdrowia. Działania opisane w niniejszym zadaniu są zbieżne z ogólnymi tendencjami preferowanymi na poziomie ogólnokrajowym przez Ministerstwo Zdrowia i Opieki Społecznej.</p> <p>W Polsce, w tym także w powiecie ostródzkim, powszechny jest problem braku warunków dla długookresowej opieki pielęgniarstwa dla osób w podeszłym wieku. Powszechny jest proceder pozostawiania osób starszych dłużej na oddziale szpitalnym, dlatego, że „nie mają dokąd pójść”. Zakończenie leczenia szpitalnego nie zawsze jest równoznaczne z możliwością pozostawienia pacjenta bez opieki medycznej. W wysoko rozwiniętych krajach zachodnich problem ten rozwiązano tworząc oddziały opieki długoterminowej (pielęgniarstwa) w szpitalach lub oddzielne domy opieki społecznej (w rozumieniu znacznie odbiegającym od przyjętego w Polsce wizerunku tzw. „domów starców”). Pobyt pacjenta na takim oddziale jest niejednokrotnie nawet do sześciu razy tańszy niż na zwykłym oddziale szpitalnym (internistycznym, czy chirurgicznym).</p> <p>Planuje się, jako pierwszy etap realizacji zadania utworzenie / rozbudowę domu opieki</p>			

	społecznej w miejscowości Dobrocin. Należy jednak pamiętać, iż dom ten będzie jedynie elementem przyszłego systemu, który co do zasady będzie ewoluował w kierunku opieki świadczonej na zasadach komercyjnych oraz opieki w miejscu zamieszkania.		
Jednostka odpowiedzialna za realizację:	Za realizację zadania odpowiedzialny jest Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie.		
Szacunkowy koszt wdrożenia:	<p>Koszt realizacji zadania w pierwszym etapie będzie znaczny. Stosunkowo najłatwiej jest oszacować koszty pierwszego etapu – domu pomocy społecznej. Tutaj koszty związane z rozbudową istniejącego obiektu oraz wyposażeniem mogą wynieść około 3 mln zł. Do tego należy także dodać koszty związane z utrzymaniem placówki – te jednak będą pokrywane z bieżącej części budżetu powiatu.</p> <p>W kolejnych punktach koszty będą z pewnością nie mniejsze. Ich pokrycie będzie jednak zależne od możliwości pozyskania przez powiat odpowiednich środków zewnętrznych.</p>		
Źródło finansowania	Planuje się sfinansować w części ze środków powiatowych, w części zaś ze środków zewnętrznych. Możliwe jest wystąpienie o dofinansowanie do Urzędu Marszałkowskiego oraz PFRON. Planowane jest także pozyskiwanie środków z organizacji pozarządowych, funduszy bilateralnych, firm i osób fizycznych.	Łączne finansowanie z budżetu powiatu ostródzkiego:	Założono, iż ze środków powiatu finansowanie wyniesie około 3 000.000 zł. w dwóch latach. Dalsze koszty w ramach bieżącej części budżetu powiatu
Data rozpoczęcia realizacji	Działania zostaną rozpoczęte w 2001 roku	Data zakończenia realizacji	Dom opieki powinien powstać do 2004. Cały plan zostanie zrealizowany do 2015 roku.
Planowany efekt końcowy	Działania mają na celu rozwiązanie problemu długoterminowej opieki medycznej oraz opieki społecznej, w tym walkę z patologiami, na terenie powiatu.		

8. Zgodność poszczególnych zadań z priorytetami rozwoju gospodarki narodowej i regionalnej.

Zadania zaproponowane w niniejszej strategii znajdują w odzwierciedlenie w wielu dokumentach wyznaczających kierunki rozwoju gospodarki narodowej oraz z założeniami polityki regionalnej. Na kolejnych stronach wskazano powiązania poszczególnych zadań z priorytetami różnego szczebla.

Prezentowane porównanie uwzględnia następujące dokumenty i plany:

1. „Kierunki działań rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw do 2002 roku” – dokument rządowy przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 11 maja 1999 r.
2. „Pakt dla rolnictwa i obszarów wiejskich” – dokument rządowy przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 22 lipca 1999 r.
3. „Spójna polityka strukturalna rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa” projekt proponowany przez Ministerstwo Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, wg stanu na 15 kwietnia 1999 r.
4. „Założenia polityki mieszkaniowej państwa na lata 1999-2003” – dokument rządowy przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 13 lipca 1999 r.
5. „Założenia realizacji programu pomocy przedakcesyjnej Unii Europejskiej SAPARD” – projekt zaproponowany przez Komitet Integracji Europejskiej.
6. „Strategia rozwoju województwa warmińsko – mazurskiego”.

Znak	Zadanie	Zgodność na poziomie centralnym:	Zgodność z założeniami strategii wojewódzkiej:
1A-1	Stworzenie bazy danych o możliwościach inwestowania na terenie powiatu	Program SAPARD - priorytet: "zróżnicowanie działalności gospodarczej..." oraz "rozwój i poprawa infrastruktury wiejskiej". Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar II zadanie 11	Cel: Duża liczba inwestorów krajowych i zagranicznych Zadanie: wypracowanie systemu obsługi inwestorów...
1A-2	Przygotowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych i informacyjnych	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar II zadanie 14 (promocja lokalizacji inwestycji na terenach wiejskich). Program SAPARD - priorytet: zróżnicowanie działalności gospodarczej..."	Cel: Duża liczba inwestorów krajowych i zagranicznych Zadanie: spójny program proinwestycyjnej promocji
1A-3	Przygotowanie wieloletniego planu działań promocyjnych powiatu	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar II zadanie 14 (promocja lokalizacji inwestycji na terenach wiejskich). Program SAPARD - priorytet: zróżnicowanie działalności gospodarczej..."	Cel: Duża liczba inwestorów krajowych i zagranicznych Zadanie: spójny program proinwestycyjnej promocji
1B-1	Utworzenie Funduszu Poręczeń Kredytowych	Kierunki Działań Rządu Wobec MSP do roku 2002 – cel 3, punkt 3.2.1. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.1.3, wyróżnik 2: „system poręczeń...” Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 13a (poręczenia)	Cel: Wzrost potencjału gospodarczego MSP i poprawa konkurencyjności Zadanie: wspieranie i tworzenie silnych funduszy poręczeń kredytowych...
1B-2	Utworzenie punktu doradztwa	Kierunki Działań Rządu Wobec MSP do roku 2002 – cel 3, punkt 3.2.1.4. (sieć doradcza) Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.1.3, wyróżnik 5: „rozwój doradztwa...” Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 12	Cel: Skuteczna polityka wspierania MSP na poziomie samorządu Zadanie: tworzenie sieci ośrodków wspierania przedsiębiorczości

2A-1	Edukacja turystyczna i kulturalna dorosłych i młodzieży	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 15.	Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu Zadanie: zwiększenie świadomości korzyści płynących z rozwoju turystyki
2A-2	Organizowanie szkoleń dla dorosłych z zakresu rozwoju usług turystycznych	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 15.	Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu Zadanie: zwiększenie świadomości korzyści płynących z rozwoju turystyki
2A-3	Centrum Edukacji Ekologicznej	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 15. Program ISPA	Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu Zadanie: ochrona środowiska
2B-1	Wspieranie ponadregionalnych imprez kulturalnych i sportowych (granty)	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar III zadanie 26 Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.1.2.2.	Cel: Szeroka oferta kulturalna Zadanie: opracowanie i realizowanie programów wspierania...
2B-2	Wspieranie inicjatyw dotyczących rozbudowy infrastruktury turystycznej	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 15.	Cel: Zwiększenie kapitału inwestycyjnego w turystyce Zadanie: rozbudowa bazy...
2C-1	Uruchomienie centrum informacji turystycznej	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 15.	Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu Zadanie: utworzenie regionalnej i lokalnych organizacji turystycznych
2C-2	Stworzenie profesjonalnych materiałów promocyjnych	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 15.	Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu Zadanie: wyeksponowanie specyfiki i wypromowanie tradycji regionu

2C-3	Współpraca w zakresie inicjatyw ponadregionalnych	Brak bezpośredniego powiązania	Cel: Maksymalne i dynamiczne wykorzystanie predyspozycji turystycznych regionu Zadanie: stworzenie bogatego wachlarza usług okołoturystycznych
3A-1	Powołanie powiatowej rady koordynującej kierunku kształcenia	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar III zadanie 16 i 17. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa - dział III - zadanie 3.1.2.1. Kierunki Działań Rządu Wobec MSP do roku 2002 - cel 1, punkt 1.4.2.	Cel: Stworzenie systemu edukacji dostosowanego do potrzeb rynku pracy
3A-2	Utworzenie lokalnego funduszu stypendialnego	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar III zadanie 16 i 17. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa - dział III - zadanie 3.1.2.1. Kierunki Działań Rządu Wobec MSP do roku 2002 - cel 1, punkt 1.4.2.	Cel: Stworzenie systemu edukacji dostosowanego do potrzeb rynku pracy Cel II: Zwiększenie dostępu do szkół
3A-3	Prowadzenie akcji informacyjnej wśród uczniów	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar III zadanie 16 i 17. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa - dział III - zadanie 3.1.2.1. Kierunki Działań Rządu Wobec MSP do roku 2002 - cel 1, punkt 1.4.2.	Cel: Stworzenie systemu edukacji dostosowanego do potrzeb rynku pracy
3A-4	Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich - filar III zadanie 16 i 17. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa - dział III - zadanie 3.1.2.1. Kierunki Działań Rządu Wobec MSP do roku 2002 - cel 1, punkt 1.4.2.	Cel: Ulepszenie systemu doskonalenia kadr w oświacie

3B-1	Stymulowanie rozwoju grup producenckich	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar I zadanie 6 Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.2.3.2.	Cel: Aktywny i sprawnie działający samorząd rolniczy Zadanie: ...tworzenie grup producenckich
3B-2	Zalesianie	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar III zadanie 34 Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.3.3.	Cel: Racjonalne wykorzystanie potencjału przyrodniczego regionu Zadanie: ... zalesianie gruntów o niskiej przydatności rolniczej
3C-1	Upowszechnianie informacji o istniejących źródłach wsparcia finansowego	Brak bezpośredniego powiązania	Cel: Dobrze funkcjonujące i efektywnie produkujące gospodarstwa rolne Zadanie: ... lepszy przepływ informacji
3C-2	Organizowanie kursów przekwalifikowujących	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar II zadanie 16 Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział 3 – zadanie 3.3.4.	Cel: Podniesienie poziomu wykształcenia [na wsi] Zadanie: wsparcie dla działań podnoszących kwalifikacje...
4A-1	Rozwiązanie problemu zagospodarowania odpadów stałych	Program ISPA – priorytet: „pomoc w zakresie utylizacji odpadów” Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar III zadanie 33	Cel: Infrastruktura techniczna na rzecz ochrony środowiska zgodna z normami UE Zadanie: ...zorganizowany system gospodarki odpadami stałymi (zbieranie, segregacja i utylizacja)
4A-2	Uruchomienie programu zbierania i segregacji śmieci	Program ISPA – priorytet: „pomoc w zakresie utylizacji odpadów” Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar III zadanie 33	Cel: Infrastruktura techniczna na rzecz ochrony środowiska zgodna z normami UE Zadanie: ...zorganizowany system gospodarki odpadami stałymi (zbieranie, segregacja i utylizacja)

4A-3	Wspieranie i koordynacja inicjatyw rozwijających proekologiczną infrastrukturę techniczną	Program ISPA – priorytet: „pomoc w zakresie utylizacji odpadów” Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar III zadanie 33	Cel: Infrastruktura techniczna na rzecz ochrony środowiska zgodna z normami UE
4B-1	Wieloletni plan działań naprawczych i zamierzeń inwestycyjnych	Program ISPA – priorytet: „rozwój infrastruktury transportowej”. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.1.1.5.	Cel: Zwiększenie zewnętrznej dostępności transportowej oraz wewnętrznej spójności regionu
4B-2	Budowa nowych dróg i tras rowerowych	Program ISPA – priorytet: „rozwój infrastruktury transportowej”. Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.1.1.5.	Cel: Zwiększenie zewnętrznej dostępności transportowej oraz wewnętrznej spójności regionu
4C-1	Analiza potrzeb i plan modernizacji wyposażenia szkół	Pakt dla Rolnictwa i Obszarów Wiejskich – filar III zadanie 19 (szkoły podstawowe) i 20 (gimnazja) Spójna Polityka Strukturalna Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa – dział III – zadanie 3.1.2.	Cel: Pełna realizacja funkcji szkoły Cel II: Zwiększenie dostępności do szkół
4C-2	Stworzenie nowoczesnych form opieki społecznej	Brak bezpośredniego powiązania	Cel: Zapewnione bezpieczeństwo socjalne i infrastruktura socjalna Zadanie: utworzenie w każdym powiecie niezbędnej infrastruktury socjalnej

9. Zbiorczy budżet realizacji strategii i analiza wykonalności

Prezentowane w poprzednim rozdziale zadania szczegółowe składają się na plan realizacji strategii działania do roku 2015. Jest zatem niezwykle istotne, aby dokonać całościowej analizy:

- (a) harmonogramu realizacji poszczególnych zadań;
- (b) nakładów inwestycyjnych (realizacyjnych) ponoszonych przez budżet powiatu w poszczególnych latach;
- (c) możliwości skutecznego finansowania strategii w poszczególnych latach – rodzaju analizy przepływów pieniężnych (cash-flow) strategii.

Największy problem wiąże się zawsze z określeniem możliwości budżetowych, w kontekście realizacji założeń strategii. Budżet powiatu jest ściśle powiązany z wydatkami o charakterze ustawowym. Dotacje celowe nie pozostawiają dużego marginesu dowolności. Krótki okres funkcjonowania powiatów nie daje możliwości pełnego porównania ex post. Jedynym źródłem informacji może być budżet roku 1999 i plan na rok 2000. Na podstawie danych historycznych przyjęto, iż maksymalna kwota w dyspozycji strategii wynosić będzie 2 mln zł. (z wyłączeniem roku 2000, kiedy przewidziano wydatki jedynie rzędu 32.000 zł. oraz lat 2001-2002, kiedy niezbędne będzie zaangażowanie po 2,3 mln zł.)

Na następnej stronie zaprezentowano analizę wydatków związanych z realizacją strategii w zestawieniu z dostępnymi środkami. W efekcie podsumowania wierszy kosztów wdrożenia zadań i budżetu w dyspozycji strategii, osiągnięto ocenę realności wdrożenia założeń strategii. Łączne koszty jej realizacji wynoszą około 29,5 mln zł., podczas gdy dostępne środki sięgają około 30,5 mln zł. Autorzy zwracają uwagę, iż margines finansowy realizacji strategii jest bardzo mały. Jest to o tyle istotne, iż w początkowym okresie realizacji strategii występują nieznaczne ujemne salda roczne – co oznacza konieczność posługiwania się kredytami lub pożyczkami zewnętrznymi. Można stwierdzić, iż realizacja wszystkich zadań ujętych w strategii wymagać będzie zaangażowania finansowego i organizacyjnego na najwyższym poziomie. Podejmując wszelkie działania należy pamiętać, iż budżet realizacji strategii jest określony na poziomie zbliżonym do maksymalnego. Wszelkie niekorzystne zmiany układu finansowego sprawią, iż strategia będzie niemożliwa do realizacji w przyjętej formie zadaniowo-finansowej.

Pozycja		Rok																w tys. zł.
Znak	Zadanie	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Razem
1A-1	Stworzenie bazy danych o możliwościach inwestowania na terenie powiatu		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	90
1A-2	Przygotowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych i informacyjnych		21	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	245
1A-3	Przygotowanie wieloletniego planu działań promocyjnych powiatu		100	105	110	116	122	122	122	122	122	122	122	122	122	122	122	1 773
1B-1	Utworzenie Funduszu Poręczeń kredytowych		100															100
1B-2	Utworzenie punktu doradztwa																	0
2A-1	Edukacja turystyczna i kulturalna dorosłych i młodzieży			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	140
2A-2	Organizowanie szkoleń dla dorosłych z zakresu rozwoju usług turystycznych			25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	350
2A-3	Centrum Edukacji Ekologicznej																	0
2B-1	Wspieranie ponadregionalnych imprez kulturalnych i sportowych (granty)																	0
2B-2	Wspieranie inicjatyw dotyczących rozbudowy infrastruktury turystycznej				20	20	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	125
2C-1	Uruchomienie centrum informacji turystycznej			15	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	145
2C-2	Stworzenie profesjonalnych materiałów promocyjnych		35	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	315
2C-3	Współpraca w zakresie inicjatyw ponadregionalnych																	0
3A-1	Powołanie powiatowej rady koordynującej kierunki kształcenia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
3A-2	Utworzenie lokalnego funduszu stypendialnego		25	25	25	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	255
3A-3	Prowadzenie akcji informacyjnej wśród uczniów	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
3A-4	Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej	7	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	322
3B-1	Stymulowanie rozwoju grup producenckich		5	5	5													15
3B-3	Zalesianie																	0
3C-1	Upowszechnianie informacji o istniejących źródłach wsparcia finansowego		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3C-2	Organizowanie kursów przekwalifikujących		40	40	40	40	40											200
4A-1	Rozwiązanie problemu zagospodarowania odpadów stałych																	0
4A-2	Uruchomienie programu zbierania i segregacji śmieci																	0
4A-3	Wspieranie i koordynacja inicjatyw rozwijających proekologiczną infrastrukturę techniczną																	0
4B-1	Wieloletni plan działań naprawczych i zamierzeń inwestycyjnych		1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	22 500
4B-2	Budowa nowych dróg i tras rowerowych																	0
4C-1	Analiza potrzeb i plan modernizacji wyposażenia szkół		100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	200	200	200	200	200	2 250
4C-2	Stworzenie nowoczesnych form opieki społecznej		250	250														500
Razem koszty realizacji strategii		17	2216	2151	1921	1912	1918	1928	1913	1913	1913	1913	1963	1963	1963	1963	1963	29 530
Budżet w dyspozycji strategii		17	2 300	2 300	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	30 617
Zaoszczędzone w roku poprzednim		0		84	233	312	400	482	554	641	728	815	902	939	976	1 013	1 050	-
Razem środki w dyspozycji		17	2 300	2 384	2 233	2 312	2 400	2 482	2 554	2 641	2 728	2 815	2 902	2 939	2 976	3 013	3 050	-
Saldo		0	84	233	312	400	482	554	641	728	815	902	939	976	1 013	1 050	1 087	-

10. System zarządzania i monitorowania

Być może najważniejszym problemem przy opracowywaniu strategii rozwoju jest realna możliwość jej skutecznego wdrażania. Kadencyjność władz samorządu lokalnego sprawia, że zawsze występuje niebezpieczeństwo rezygnacji z realizacji strategii przez kolejne władze lokalne.

Kluczowe znaczenie w monitorowaniu i stymulowaniu realizacji zadań operacyjnych zgodnie z przyjętym harmonogramem, ma komitet współpracujący przy opracowywaniu strategii. Zakłada się, że komitet ten z chwilą przyjęcia strategii przez Radę Powiatu przerodzi się w Społeczny Komitet Wdrażający. Jego główną rolą będzie monitorowanie przebiegu realizacji strategii oraz ewentualne interweniowanie w przypadku stwierdzenia opóźnień lub nieuzasadnionej rezygnacji z realizacji zadania.

Na kolejnej stronie zaprezentowano standardową kartę realizacji strategii. Karta taka powinna być na koniec każdego roku wypełniana przez pracowników Starostwa, a następnie, po zaopiniowaniu przez Społeczny Komitet Wdrażający, przyjmowana w formie uchwały Rady Powiatu.

Należy także podkreślić ogromną rolę lokalnych mediów w kontrolowaniu i pobudzaniu jednostek odpowiedzialnych za realizację strategii. Warte rozważenia wydaje się być włączenie do Społecznego Komitetu Wdrażającego przedstawicieli lokalnej prasy i innych mediów. W ten sposób, społeczność lokalna będzie miała kontrolę nad postępami wdrażania strategii. Jest to jeden z najważniejszych elementów całego planu działań. należy pamiętać, iż strategię rozwoju nie dzieli się na dobre i złe lecz na realizowane i nie realizowane. System monitoringu ma na celu sprawienie, aby Strategia Rozwoju Powiatu Ostródzkiego była strategią realizowaną.

Znak	Zadanie	Planowane wydatki w roku	Poniesione wydatki w roku	Stopień realizacji zadania w stosunku do planu (%)	Podpis osoby odpowiedzialnej	Podpis osoby nadzorującej
1A-1	Stworzenie bazy danych o możliwościach inwestowania na terenie powiatu					
1A-2	Przygotowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych i informacyjnych					
1A-3	Przygotowanie wieloletniego planu działań promocyjnych powiatu					
1B-1	Utworzenie Funduszu Poręczeń kredytowych					
1B-2	Utworzenie punktu doradztwa					
2A-1	Edukacja turystyczna i kulturalna dorosłych i młodzieży					
2A-2	Organizowanie szkoleń dla dorosłych z zakresu rozwoju usług turystycznych					
2A-3	Centrum Edukacji Ekologicznej					
2B-1	Wspieranie ponadregionalnych imprez kulturalnych i sportowych (granty)					
2B-2	Wspieranie inicjatyw dotyczących rozbudowy infrastruktury turystycznej					
2C-1	Uruchomienie centrum informacji turystycznej					
2C-2	Stworzenie profesjonalnych materiałów promocyjnych					
2C-3	Współpraca w zakresie inicjatyw ponadregionalnych					
3A-1	Powołanie powiatowej rady koordynującej kierunki kształcenia					
3A-2	Utworzenie lokalnego funduszu stypendialnego					
3A-3	Prowadzenie akcji informacyjnej wśród uczniów					
3A-4	Podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej					
3B-1	Stymulowanie rozwoju grup producenckich					
3B-3	Zalesianie					
3C-1	Upowszechnianie informacji o istniejących źródłach wsparcia finansowego					
3C-2	Organizowanie kursów przekwalifikowujących					
4A-1	Rozwiązanie problemu zagospodarowania odpadów stałych					
4A-2	Uruchomienie programu zbierania i segregacji śmieci					
4A-3	Wspieranie i koordynacja inicjatyw rozwijających proekologiczną infrastrukturę techniczną					
4B-1	Wieloletni plan działań naprawczych i zamierzeń inwestycyjnych					
4B-2	Budowa nowych dróg i tras rowerowych					
4C-1	Analiza potrzeb i plan modernizacji wyposażenia szkół					
4C-2	Stworzenie nowoczesnych form opieki społecznej					