

UCHWAŁA Nr XX/206/2021

Rady Powiatu w Ostródzie

z dnia 26 maja 2021 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie przez Zarząd Powiatu umowy partnerstwa
dotyczącej wspólnej realizacji projektu**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 13 oraz art. 12 pkt 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz.920) **Rada Powiatu w Ostródzie uchwala, co następuje:**

§ 1

Wyraża się zgodę na zawarcie umowy partnerstwa dotyczącej realizacji projektu pn. „Rewitalizacja podwórek w Ostródzie”.

§ 2

Umowa partnerska zostanie zawarta z Gminą Miejską Ostróda.

§ 3

Umowa partnerska określi szczegółowo zasady współpracy pomiędzy partnerami.

§ 4

Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega podaniu do publicznej wiadomości.

Uzasadnienie

Niniejsza uchwała upoważnia Zarząd Powiatu Ostródzkiego do zawarcia umowy partnerstwa dotyczącej współpracy z Gminą Miejską Ostróda, w celu wspólnej realizacji projektu pn. „Rewitalizacja podwórek w Ostródzie”. Liderem partnerstwa jest Gmina Miejska Ostróda.

W wyniku zawarcia partnerstwa Gmina Miejska Ostróda będzie mogła podpisać umowę o dofinansowanie przedmiotowego projektu z Ministerstwem Inwestycji i Rozwoju. W ramach zawartej umowy partnerskiej Powiat otrzyma środki finansowe w wysokości 2 400,00 zł, które następnie zostaną przekazane na działania edukacyjne uczniów kierunku Architektura Krajobrazu Zespołu Szkół Rolniczych im. W. Witosa w Ostródzie.

W dniu 6 listopada 2018 r. pomiędzy Gminą Miejską Ostróda a Powiatem Ostródzkim został podpisany list intencyjny w sprawie zawiązania współpracy w celu realizacji w/w projektu.

Główne założenia projektu to:

1. Przygotowanie analizy ruchu kołowego i pieszego (po wybudowaniu wiaduktu).
2. Wykonanie systemu zarządzania i monitorowania ruchu kołowego.
3. Opracowanie dokumentacji technicznych i wykonanie bezpiecznych przejść dla pieszych.
4. Wykonanie dokumentacji technicznych skrzyżowań w obrębie przejazdu kolejowego i wiaduktu.
5. Poprawa krajobrazu miejskiego - audyt krajobrazowy nt. reklam miejskich, opracowanie dot. standardów w zakresie przestrzeni miejskiej.
6. Działania edukacyjne.
7. Wyjazdy studyjne.

Okres realizacji projektu: 06.05.2019 r. – 29.12.2021 r.

Wartość projektu: 1 817 000,00 zł. netto

Wartość dofinansowania: 1 635 300,00 zł. netto (90%)

Wkład własny: 181 700,00 zł. netto (10%)