

**Uchwała Nr XXXIII/207/2005
Rady Powiatu w Ostródzie
z dnia 31 marca 2005r.**

***w sprawie przystąpienia do współtworzonej Zachodniomazurskiej Lokalnej
Organizacji Turystycznej .***

Na podstawie art. 12 pkt 8) lit. f) w związku z art. 75 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz.U. Nr 62, poz. 689 z późn. zm.),

Rada Powiatu uchwała co następuje:

§ 1

Wyraża się zgodę na przystąpienie Powiatu Ostródzkiego do współtworzonej lokalnej organizacji turystycznej pod nazwą Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna, w celu zintegrowania działań samorządów z terenu Mazur Zachodnich w zakresie promocji turystycznej obszaru jej działania, wspomaganie funkcjonowania i rozwoju informacji turystycznej, inicjowania, opiniowania i wspierania planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej, współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Ostródzie.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Powołanie 1.01.2000 roku Polskiej Organizacji Turystycznej oraz zmiany ustawy o działach administracji państwowej zainicjowały gruntowne przeobrażenia całego systemu zarządzania turystyką w Polsce. Rozdzielono sprawy regulacji prawnych, którymi zajmuje się Departament Turystyki w Ministerstwie Gospodarki, od promocji turystyki, którą powierzono Polskiej Organizacji Turystycznej.

Nowe struktury organizacyjne dały początek procesowi tworzenia regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych. Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne są autonomicznymi organizacjami działającymi w sferze promocji i rozwoju turystyki. Zainicjowane przeobrażenia bazują na doświadczeniach i rozwiązaniach przyjętych w krajach UE, gdzie od dawna funkcjonuje trójstopniowy system zarządzania i promocji turystycznej.

Warunkiem prawidłowego funkcjonowania takiego systemu jest istnienie i współdziałanie wszystkich jego poziomów (szczebli). Dotychczas powstały w Polsce organizacje na szczeblach: narodowym (Polska Organizacja Turystyczna – POT) i regionalnym – 16 regionalnych organizacji turystycznych.

W naszym regionie działa od 2003 r. Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna. W 2004 r. powstało w regionie 5 pierwszych Lokalnych Organizacji Turystycznych, a kilka następnych jest w trakcie organizacji i tworzenia. Jedną z nich, po długich konsultacjach władz samorządowych, gmin i powiatu ostródzkiego, jest **Zachodniomazurska Lokalna Organizacja Turystyczna**, której działanie obejmie tereny historycznie i turystycznie określane mianem Mazur Zachodnich.

Swój akces przystąpienia do organizacji zgłosiły: Powiat Ostródzki, Miasto Ostróda, Miasto i Gmina Miłomłyn oraz gminy: Ostróda, Grunwald, Dąbrówno, Miasto i Gmina Olsztynek (z powiatu olsztyńskiego). Miasto Ostróda i Miasto i Gmina Miłomłyn, podjęły już uchwały o przystąpieniu do stowarzyszenia ZLOT, inne uruchomiły procedury uchwalania.

Organizacja przyjmie prawną formę stowarzyszenia (jak inne ROT-y i LOT-y), jako najkorzystniejszą spośród możliwych, dla realizacji zadań, do których jest powoływana. Członkami ZLOT będą, (podobnie jak w przypadku W-MROT), samorządy terytorialne (gminy, powiaty) oraz przedstawiciele lokalnej branży turystycznej (właściciele bazy noclegowej, gastronomicznej i innych obiektów infrastruktury turystycznej, biura podróży, itd.), a także - inne podmioty zainteresowane rozwojem turystyki na terenie Mazur Zachodnich.

ZLOT będzie organizacją, nie tylko przypisaną do określonego terytorium, ale ma integrować różne podmioty skupione wokół określonych atrakcji turystycznych, takich jak Kanał Ostródzko-Elbląski, pola grunwaldzkie, Wzgórza Dylewskie, Skansen w Olsztynku.

Podstawowym zadaniem ZLOT jest integrowanie działań różnych podmiotów sektora turystycznego i samorządu terytorialnego w dziedzinie rozwoju produktu turystycznego wokół lokalnych atrakcji turystycznych oraz promocja lokalnych produktów i atrakcji turystycznych, gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych, utrzymanie i prowadzenie lokalnych punktów informacji turystycznej a przede wszystkim kumulacja, dotychczas rozproszonych środków finansowych i wydatkowanie ich na cele związane ze zintegrowaną promocją turystyczną przedmiotowego obszaru.

Cele, dla których tworzy się ów nowy system zarządzania i promocji turystyki, mają w przyszłości **przynieść lokalnemu sektorowi turystycznemu realny pożytek w postaci m.in.:**

- 1. Nowoczesnych i efektywnych metod zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym, zgodnych z potrzebami i wymogami oraz standardami współczesnego i europejskiego rynku turystycznego, odpornych na zmiany i poglądy ośrodków politycznych.**

Ich stosowanie winno upraszczać i skracać procesy i procedury podejmowania decyzji w sprawach działań informacyjnych, promocyjno-wydawniczych, wystawienniczych i innych związanych z rozwojem turystyki, ujednolicać i usprawniać organizację pracy w/w działań, wprowadzać jednolite standardy jakościowych w tworzeniu i rozwijaniu lokalnych produktów turystycznych, koordynować i ujednolicać lokalny system informacji i promocji turystycznej, uzgadniać programy, cele i zadania w dziedzinie rozwoju i promocji turystyki.

2. **Podniesienia poziomu informacji i promocji turystycznej dzięki skupieniu w jednej wyspecjalizowanej instytucji wysokokwalifikowanej kadry, profesjonalnego sprzętu i urządzeń oraz środków finansowych.**
3. **Znacznego poszerzenia możliwości aplikowania o środki zewnętrzne (krajowe i międzynarodowe) na rozwój infrastruktury turystycznej, produktów turystycznych i poszczególnych podmiotów lokalnego sektora.**
4. **Zwiększenie możliwości oddziaływania na sektor publiczny w kwestii podejmowania wspólnych inwestycji w infrastrukturę turystyczną oraz realizacji wspólnych zadań inwestycyjnych na płaszczyźnie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.**
5. **Podnoszenia atrakcyjności i konkurencyjności lokalnej oferty turystycznej.**
6. **Lepszego wykorzystywania i zwielokrotnienia efektów promocji turystyki, bez konieczności znacznego podnoszenia nakładów.**
7. **Upowszechnienia i zwiększenia dostępności informacji turystycznej dzięki zbudowaniu bazy danych i systemu „it” na terenie działania ZLOT.**
Przewiduje się tworzenie punktów „it” przy istniejących bibliotekach publicznych oraz instalacji, w mniejszych miejscowościach, komputerowych „kiosków informacyjnych”.
8. **Wzrostu natężenia ruchu turystycznego, ilościowego i jakościowego wzrostu obiektów turystycznych, wzrostu nowo tworzonych miejsc pracy w branży turystycznej, wzrostu dochodów z turystyki dla ludności i samorządów.**
9. **Zwiększenia szans odbudowy wielu obiektów dziedzictwa kulturowego oraz wzrostu zainteresowania inwestycjami w ekologii.**
10. **Wymuszania korzystnych zmian struktury zawodowej ludności wiejskiej poprzez wzrost zatrudnienia w sektorze turystycznym.**
11. **Dyskontowania korzyści z tytułu współdziałania z LOT-ami w Elblągu, Iławie i Morągu** *(wspólne strategie promocyjne, wspólne projekty w np. ramach programu „Tworzenie i promocja produktów turystycznych obszaru Kanału Ostródzko-Elbląskiego”, wspólne inwestycje w infrastrukturę, wspólne wnioski o dotacje z funduszy unijnych).*
12. **Wzrostu szans promocyjnego wsparcia małych i drobnych podmiotów turystycznych,** *które w pojedynkę, z trudem utrzymują się na rynku, a dzięki zintegrowanemu działaniu istotnie wzbogacą ofertę dużych podmiotów i całego subregionu.*
13. **Stworzenia warunków do realizacji zasady zrównoważonego rozwoju branży turystycznej na bazie atrakcji znajdujących się na terenie innych gmin,** *np. gmina Dąbrówno pozostaje w sferze oddziaływania kanału Ostródzko-Elbląskiego, a gmina Miłomłyn – w orbicie wpływu pola bitwy grunwaldzkiej. Dotychczas każda gmina prowadziła odrębną politykę w zakresie rozwoju i promocji turystyki, co nie było korzystne zarówno ze względów strategicznych, jak i efektywności tych działań. Podobnie postępowały inne podmioty funkcjonujące w obrębie sektora turystycznego: firmy turystyczne, organizacje pozarządowe (np. PTTK), firmy i osoby fizyczne współdziałające z branżą.*
14. **Równego i sprawiedliwego uwzględniania interesów wszystkich członków stowarzyszenia.**

Powyższe korzyści będą możliwe do osiągnięcia jedynie na drodze zgodnego współdziałania samorządów lokalnych i podmiotów sektora turystycznego generując rozwój gospodarczy powiatu w sektorze turystycznym.

Z powyższych względów podjęcie przedmiotowej uchwały jest celowe i zasadne.