

**UCHWAŁA Nr XXX/181/2005**  
**Rady Powiatu w Ostródzie**  
**z dnia 27 stycznia 2005r.**

*w sprawie uchwalenia Wieloletniego Planu Promocji i Współpracy  
Zagranicznej Powiatu Ostródzkiego na lata 2005 – 2009.*

Na podstawie art.4 ust.1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz.1592 z późn.zm.)

**Rada Powiatu uchwała, co następuje:**

**§ 1**

Przyjmuje się Wieloletni Plan Promocji i Współpracy Zagranicznej Powiatu Ostródzkiego na lata 2005 – 2009, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2**

Zobowiązuje się Zarząd Powiatu do uchwalania rocznych planów promocji i współpracy zagranicznej Powiatu Ostródzkiego.

**§ 3**

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu.

**§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**UZASADNIENIE**  
**do uchwały Rady Powiatu w Ostródzie**  
**w sprawie uchwalenia Wieloletniego Planu Promocji i Współpracy**  
**Zagranicznej Powiatu Ostródzkiego na lata 2005 – 2009.**

Uchwała w sprawie Wieloletniego Planu Promocji i Współpracy Zagranicznej Powiatu Ostródzkiego na lata 2005 – 2009, jest pełną realizacją zapisów uchwały Nr XXII/156/2000 Rady Powiatu z dnia 14 listopada 2000r. w sprawie uchwalenia Strategii Rozwoju Powiatu Ostródzkiego. Jednym z zadań Strategii jest „Przygotowanie wieloletniego planu działań promocyjnych powiatu”.

W Strategii proponuje się stworzenie szczegółowego planu działań promocyjnych na najbliższych pięć lat. Sugeruje się również, aby plany operacyjne dotyczące tak wąskiego zakresu, jakim jest promocja, nie powinny być formułowane na okres dłuższy niż pięcioletni. Wydaje się, że w tej chwili prognozowanie działań na więcej niż pięć lat jest niezasadne. Strategia zakłada również, że Plan powinien być przyjęty przez Radę Powiatu w formie dokumentu formalnego.

Dokumentem realizacyjnym Wieloletniego Planu Promocji i Współpracy Zagranicznej Powiatu Ostródzkiego na lata 2005-2009, będzie roczny plan promocji i współpracy zagranicznej, uchwalany przez Zarząd Powiatu. Efektem uchwały będzie uporządkowanie działań promocyjnych Powiatu oraz stworzenie spójnego, a więc bardziej skutecznego, planu działań promocyjnych.

*załącznik do uchwały  
nr XXX/181/2005  
Rady Powiatu w Ostródzie  
z dnia 27 stycznia 2005r.*

## WIELOLETNI PLAN PROMOCJI i WSPÓŁPRACY ZAGRANICZNEJ POWIATU OSTRÓDZKIEGO w latach 2005-2009

l.p. 1	Zadanie 2	Środki realizacji 3	partnerzy 4	terminy 5
1.	Współdział w powołaniu <b>Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Konsultacje z potencjalnymi członkami-sygnatariuszami ZLOT i kampania medialna o celach i korzyściach wynikających z powołania ZLOT (spotkania i rozmowy, popularyzacja idei, celów i korzyści z powołania ZLOT).</li> <li>➤ Uzgodnienie i przyjęcie organizacyjno-prawnych i finansowych podstaw funkcjonowania ZLOT.</li> <li>➤ Przygotowanie dokumentów niezbędnych do powołania stowarzyszenia (uchwały samorządów o przystąpieniu do ZLOT, statut, plan finansowy, plan pracy, wnioski rejestracyjne, załączniki i in.).</li> </ul> <p>Współorganizacja walnego zebrania założycielskiego, przeprowadzenie procedur rejestracyjnych, formalne powołanie ZLOT przygotowanie lokalu, wyposażenia, stanowisk pracy, kadry i uruchomienie działalności.</p>	Zespół organizacyjny ds. powołania ZLOT, samorządy gminne	I kw. 2005 r.
2.	Opracowanie <b>lokalnej strategii rozwoju turystyki na terenie Mazur Zachodnich do 2013 r. )*</b>	<p>Zaproszenie przedstawicieli gmin, podmiotów turystycznych i środowisk społ. do zespołu roboczego ds. opracowania strategii rozwoju turystyki na lata 2006–2013 jako podstawy starania się o środki z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej na inwestycje strukturalne w turystyce.</p> <p>Organizacja warsztatów dla wypracowania lokalnej strategii rozwoju turystyki</p>	Samorządy gminne	II kw. 2005 r.
			Zespół roboczy, samorządy gminne	III-IV kw. 2005 r.

		Przygotowanie, redakcja i przyjęcie strategii rozwoju turystyki Mazur Zachodnich zgodnej z założeniami planów rozwoju lokalnego samorządów i innych dokumentów strategicznych gmin, powiatu, województwa i kraju.	Zespół roboczy samorządy gminne	I kw. 2006 r.
3.	<b>Tworzenie lokalnego produktu turystycznego )*</b>	Identyfikacja istniejących elementów lokalnego produktu turystycznego i stworzenie jego opisu.	samorządy gminne	III kw. 2005 r.
		Zaprojektowanie zadań dostosowujących istniejący produkt turystyczny do postulowanego w strategii rozwoju turystyki.		IV kw. 2005 r. - I kw. 2006 r.
		Realizacja zadań z zakresu doskonalenia produktu turystycznego (podnoszenie jakości produktu do poziomu standardów europejskich): <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ weryfikacja obiektów, ośrodków i urzędzeń turystycznych pod kątem standardów prawnych,</li> <li>➤ realizacja projektów podnoszących atrakcyjność produktu turystycznego przez inwestycje w infrastrukturę, ekologię i środowisko, np. budowa zintegrowanego systemu tras turystycznych.</li> </ul>		2006-2009 r.
4.	<b>Stworzenie systemu „it” zintegrowanego z ogólnopolskim internetowym systemem „it” )*</b>	Przygotowanie narzędzi i technik do budowy i aktualizacji turystycznej bazy danych z terenu powiatu ostródzkiego dla potrzeb centrów informacji turystycznej.	samorządy gminne, ROT i POT	I kw. 2005 r.
		Budowa turystycznej bazy danych z terenu powiatu ostródzkiego (Mazur Zachodnich) dla potrzeb centrów i punktów informacji turystycznej		I - II kw. 2005 r.
		Opracowanie koncepcji organizacyjnej (lokalnego modelu) spójnego systemu funkcjonowania centrów i punktów informacji turystycznej w powiecie ostródzkim		II - III kw. 2005 r.
		Stworzenie warunków i standardów lokalowych, sprzętowo-informatycznych w centrach i punktach „it” (także tzw. „infokioski” w mniejszych miejscowościach)		Do końca. 2006 r.
		Systematyczna aktualizacja bazy „it”, wdrażenie systemu.		III kw. 2005 r. – koniec 2009 r.
5.	<b>Promocja powiatu ostródzkiego (Mazur Zachodnich) jako obszaru atrakcyjnego turystycznie )*</b>	Przygotowywanie i wydawanie profesjonalnych turystycznych publikacji informacyjno-promocyjnych w formie poligraficznej i elektronicznej, w kilku wersjach językowych (foldery, informatory, katalogi, albumy, mapy, itp.),	samorządy gminne	Corocznie wg rocznych planów
		Inicjowanie i organizowanie imprez turystycznych (study-tours, targi, warsztaty, wystawy, konferencje, itp.), których głównym celem jest promocja powiatu i subregionu,	samorządy gminne	corocznie
		Organizacja stoisk z ofertą promocyjną Mazur Zachodnich na krajowych i zagranicznych targach i wystawach turystycznych zgodnie z rocznymi planami promocji turystycznej.	gminy i powiaty z terenu MZ	Zgodnie z rocznymi planami i kalendarzem imprez

6.	Zaprojektowanie i realizacja systemu infrastruktury turystycznej )*	Zaproszenie do powołania zespołu ds. opracowania planu rozwoju infrastruktury turystycznej,	gminy	II kw. 2006 r.
		Inwentaryzacja bazy i wszelkich obiektów infrastruktury turystycznej,	gminy	III kw. 2006 r.
		Przygotowanie projektów stworzenia systemu szlaków turystycznych (pieszych, rowerowych, konnych, narciarskich i wodnych) np. „Szlak zwiniętych torów” „Szlaki dworskie”, i in., jako priorytetowego zadania lokalnej strategii rozwoju turystyki do 2013 r.,	gminy	IV kw. 2006 r.
		Opracowanie mapy szlaków turystycznych na terenie powiatu,	gminy	I kw. 2007 r.
		Przygotowanie (budowa) i oznakowanie szlaków,	gminy	2007-2009 r.
		Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promujących szlaki, począwszy od 2007 r.	gminy	przed każdym sezonem turyst.
7.	<b>Promocja powiatu ostródzkiego jako obszaru atrakcyjnego gospodarczo i inwestycyjnie</b>	Budowa inwestycyjno-gospodarczej bazy danych z terenu powiatu ostródzkiego i jego coroczna aktualizacja. Zawartość tworzonej bazy powinna zależeć od użyteczności informacji w niej zawartej i dotyczyć w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pełnego rejestru lokalnych firm z terenu powiatu ostródzkiego (uporządkowanych wg branży, rodzaju prowadzonej działalności, wielkości obrotów, zatrudnienia, możliwości współpracy, danych teleadresowych, itp.),</li> <li>• pełnego, aktualnego wykazu ofert inwestycyjnych w miastach i gminach powiatu (zasób gruntów i nieruchomości przeznaczonych pod inwestycje oraz opis ciekawych projektów inwestycyjnych).</li> </ul>	Samorządy gminne, Fundacja ATUT, izby gospodarcze i inne organizacje zrzeszające przedsiębiorców	2005 r.
		Przygotowanie cyklicznego (corocznego) wydawnictwa w kilku wersjach językowych (katalog w formie poligraficznej i elektronicznej – CD i internet) przedstawiającego ofertę inwestycyjno-gospodarczą powiatu na podstawie stworzonej i aktualizowanej bazy danych oraz zapewnienie profesjonalnej dystrybucji publikacji.	Jw.	Corocznie, począwszy od 2006 r.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Przygotowanie i organizacja imprez o charakterze gospodarczo-inwestycyjnym na terenie powiatu z udziałem przedstawicieli instytucji gospodarczych i potencjalnych inwestorów,</li> <li>➤ udział z lokalną ofertą inwestycyjno-gospodarczą w krajowych i zagranicznych wystawach i targach gospodarczych,</li> <li>➤ prezentacja wybranych ofert gospodarczych w mediach (periodyki, portale specjalistyczne – ogólnopolskie i zagraniczne branży inwestycyjnej).</li> </ul>	Samorządy gminne, Fundacja ATUT, Izby gospodarcze i inne organizacje przedsiębiorców	Corocznie, począwszy od 2006 r.
		<p>Przygotowanie uniwersalnego materiału promocyjnego zawierającego podstawowe informacje z różnych dziedzin życia powiatu w postaci syntetycznego kompendium informacyjno-promocyjnego – folder-informator powiatowy w kilku wersjach językowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• w formie poligraficznej – aktualizowany raz na 2 lata</li> <li>• filmowej – DVD</li> <li>• na nośnikach CD z prezentacją multimedialną</li> <li>• w postaci systematycznie aktualizowanej strony internetowej</li> </ul>	Gminy, wydziały i jednostki organizacyjne powiatu, organizacje pozarządowe	Raz na 2 lata, począwszy od 2005 r.
		Opracowywanie, redakcja i wydawanie PANORAMY POWIATU OSTRÓDZKIEGO,	– ” –	corocznie
		Projektowanie i zlecenie wykonania gadżetów promocyjnych.		corocznie
8.	<b>Oprawa promocyjna ważnych imprez kulturalnych, sportowych i innych wydarzeń o charakterze ponadlokalnym</b>	<p>Współpraca z innymi wydziałami i jednostkami organizacyjnymi starostwa, odpowiedzialnymi za ważne przedsięwzięcia (Dni Drwęcy i in., Międzynarodowe Warsztaty Malarsko-Rzeźbiarskie,) w przygotowaniu oprawy promocyjnej i działań towarzyszących, ich popularyzacja w trakcie realizacji innych zadań promocyjnych.</p> <p>Promocyjne działania towarzyszące realizacji projektów finansowanych z funduszy europejskich (plansze i tablice informacyjne, popularyzacja w mediach i wydawnictwach).</p>	WOKiS, inne wydziały i jednostki organizacyjne powiatu	<p>praca ciągła</p> <p>w zależności od potrzeb</p>
9.	<b>Pielęgnowanie dotychczasowych kontaktów partnerskich</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rozwijanie kontaktów z Powiatem Osterode am Harz (Dolna Saksonia – Niemcy) oraz Rejonem Prawdinsk Obwodu Kaliningradzkiego Federacji Rosyjskiej</li> <li>➤ Przygotowywanie i nadzór nad realizacją rocznych planów współpracy oraz projektowanie zadań, które wpływają na wzrost atrakcyjności powiatu w oczach partnerów,</li> <li>➤ Prezentacja dorobku kulturalnego lokalnych środowisk twórczych z terenu powiatu poprzez udział twórców w międzynarodowych projektach kulturalnych.</li> </ul>	Gminy, wydziały i jednostki organizacyjne powiatu, różne podmioty z terenu powiatu WOKiS	praca ciągła

10.	<b>Wybór nowych partnerów zagranicznych i nawiązywanie z nimi nowych kontaktów oraz współpraca w ramach krajowych i międzynarodowych organizacji zrzeszających samorządy, ze względu na strategiczne interesy powiatu</b>	Ustalenie priorytetowych kierunków w dziedzinie współpracy międzynarodowej. Analiza potrzeb, określenie krajów i podregionów zagranicznych, z którymi należałoby podjąć współpracę partnerską oraz - organizacji, do których warto i należy przystąpić. Określenie kryteriów, które należy brać pod uwagę przy wyborze partnerów zagranicznych i organizacji.		I półrocze 2005 r.
		Włączanie powiatu do współuczestnictwa w procesach przemian regionu poprzez przystąpienie i aktywne uczestnictwo w projektach realizowanych przez takie organizacje jak: Euroregion BAŁTYK, Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna i in.		2005 r.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ pozyskanie nowych zagranicznych partnerów samorządowych (wcześniej wytypowanych i uzasadnionych np. realizacją wspólnych projektów międzynarodowych i innymi ważnymi potrzebami powiatu z punktu widzenia jego strategicznych interesów),</li> <li>➤ nawiązywanie kontaktów partnerskich z samorządami z krajów sąsiednich, położonych najbliżej oraz krajów z Unii Europejskiej, które mogą być partnerami do realizacji projektów finansowanych z funduszy unijnych.</li> <li>➤ nawiązanie i pielęgnowanie kontaktów z rejonem zagranicznym z liczną Polonią (np. Litwa).</li> </ul>		praca stała
		Ogłaszanie otwartych konkursów na ciekawe projekty dotyczące współpracy międzynarodowej pod kątem poszukiwania przedsięwzięć dających powiatowi wymierne korzyści w dającej się przewidzieć przyszłości.		Corocznie, począwszy od 2006 r.

)\* realizację zadania może przejąć w części lub całości lokalna organizacja turystyczna, o ile zostanie powołana.